



**IZVRŠENJE PROGRAMA
RADA
I FINANCIJSKOG PLANA ZA
2024. GODINU**

Turistička zajednica grada Raba

USVOJENO NA I SJEDNICI TURISTIČKOG
VIJEĆA TZG RAB, 31.03.2025.

USVOJENO NA II SJEDNICI SKUPŠTINE TZG
RABA, 31.03.2025.

Ožujak, 2025.

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona
- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadace lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

1.1.1 1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

1.1.2 2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

1.1.3 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 01.01.2024. DO 31.12.2024.

PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

OPIS	KAPACITET	BR.TURISTA	Index 24./23.	BR.NOĆENJA	Index 24./23.	DANI POPUNJENJA 2024.
HOTELI	1 249	44 937	116	194 778	116	156
Valamar Collection Imperial Hotel	206	6 658	127	29 317	134	142
Hotel Arbiana	57	2 452	91	7 652	98	134
Valamar Carolina Hotel	276	5 711	101	32 214	101	117
Hotel International	260	5 680	104	23 076	107	89
Valamar Padova Hotel	350	22 022	129	93 357	122	267
Pansion Tamaris	28	658	123	2 572	119	92
Hotel Villa Barbat	26	609	120	2 632	129	101
Integralni hotel Ville Arbia	46	1 147	78	3 958	92	86
TURISTIČKO NASELJE	235	1 738	73	11 481	69	49
App. Suha Punta Sunny Residence	195	819	54	6 179	53	32
Ville Carolina	40	919	107	5 302	106	133
KAMPOVI	1 726	22 310	96	148 178	96	86
Padova Camping Resort	1 509	19 001	97	129 349	95	86
Lando Resort	108	2 132	91	10 572	99	98
Kamp Planka	25	199	126	1 190	115	48
Kamp Sole	24	56	89	335	97	14
Kamp Wodenča	60	922	100	6 732	106	112
PRENOĆIŠTE	36	122	83	1 009	83	28
OBIT.SMJEŠTAJ	13 844	105 414	98	809 136	97	58
OBRITNICI I TVRTKE	1 225	9 664	101	63 152	104	52
NEKOMERCIJALN I SMJ.DOM.STA.	2 457	1 709	98	24 014	94	10
VIKENDAŠI	4 777	4 277	99	79 602	91	17
UKUPNO	25 549	190 171	102	1 331 350	99	52

U 2024. godini je u hotelima ostvareno 16 % više dolazaka i 16 % više noćenja u odnosu na 2023. godinu. Turistička naselja ostvarila su 27 % manje dolazaka i 31 % manje noćenja. Kampovi su u 2024. godini ostvarili 4% manje dolazaka i 4% manje noćenja. U prenoćištu je ostvareno 17% manje dolazaka, te 17% manje noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježimo 2% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 1% više dolazaka i 4% više noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 2 % manje dolazaka, a broj noćenja je umanjen za 6%. Ove godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 1% manje dolazaka i 9% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu.

PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU 1.1. – 31.12.2024. GODINE

TURISTIČKA ZAJEDNICA	OSTVARENA NOĆENJA
TZG RABA	1 331 350
TZ OPĆINE LOPAR	703 800
UKUPNO	2 035 150

U 2024. godini je na otoku Rabu ostvareno 2% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu.

NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2024. – 31.12.2024.

MJESTO	OBITELJSKI SMJEŠTAJ PAUŠAL	OBRTNICI I TVRTKE	HOTELI, HOSTEL+ NASELJE	PRENOČIŠTE	KAMP	NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	UKUPNO
BANJOL	204 843	18 794	97 315		129 349	28 962	479 263
BARBAT	176 179	5 450	2 632		6 732	33 393	224 386
KAMPOR	121 600	14 480	43 695		12 097	10 993	202 865
MUNDANIJE	18 345					2 945	21 290
PALIT	120 935	7 425	31 889			12 738	172 987
RAB	17 406	1 827	30 728	1 009		3 171	54 141
SUP.DRAGA	149 828	15 176				11 414	176 418
UKUPNO	809 136	63 152	206 259	1 009	148 178	103 616	1 331 350

NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.12.2024. SA USPOREDBOM U 2023. GODINI

Objekt Podvrsta objekta	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Dolasci Indeks	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Noćenja Indeks
Kuća stanovnika općine/grada	1 574	1 616	97	22 255	23 899	93
Kuća za odmor (vikendica)	2 685	2 764	97	52 987	58 990	90
Stan stanovnika općine/grada	135	129	105	1 759	1 772	99
Stan za odmor (vikendica)	1 592	1 556	102	26 615	28 105	95
Ukupno	5 986	6 065	99	103 616	112 766	92

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 1% manje dolazaka nego lani, a broj noćenja se smanjio za 8 % u odnosu na lani.

KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2024.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

**PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA
VIKENDAŠA PO MJESTIMA 1.1. – 31.12.2024. GODINE**

MJESTO	BROJ VIKENDICA	UKUPNO OSOBA	VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA	UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA
BARBAT	451	1 348	910	438	26 718
BANJOL	282	1 217	831	386	21 387
PALIT	206	531	360	171	10 879
SUP. DRAGA	100	522	335	187	8 014
KAMPOR	130	462	321	141	8 166
RAB	56	140	117	23	2 235
MUNDANIJE	25	57	43	14	2 203
UKUPNO :	1 250	4 277	2 917	1 360	79 602
2023. g	1 229	4 320	2 835	1 485	87 095

**TURISTIČKI PROMET 1.1. – 31.12.2024. GODINE PO MJESECIMA SA USPOREDBOM
U 2023. GODINI**

Datum	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks 2
2024/01 / 2023/01	93	98	94,90	1.419	1.398	101,50
2024/02 / 2023/02	187	137	136,50	1.084	1.133	95,68
2024/03 / 2023/03	2.513	263	955,51	8.373	1.946	430,27
2024/04 / 2023/04	4.854	5.494	88,35	15.536	18.628	83,40
2024/05 / 2023/05	12.547	10.437	120,22	61.167	47.273	129,39
2024/06 / 2023/06	28.289	29.559	95,70	177.141	197.848	89,53
2024/07 / 2023/07	56.524	59.603	94,83	423.530	439.333	96,40
2024/08 / 2023/08	58.323	55.495	105,10	461.170	461.557	99,92
2024/09 / 2023/09	18.525	19.526	94,87	148.114	153.521	96,48
2024/10 / 2023/10	4.413	3.865	114,18	19.595	18.572	105,51
2024/11 / 2023/11	2.108	856	246,26	7.267	3.203	226,88
2024/12 / 2023/12	1.795	1.777	101,01	6.954	5.683	122,36
Ukupno:	190.171	187.110	101,64	1.331.350	1.350.095	98,61

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.12.2024.

Država	Dolasci 2024	Dolasci 2023	Indeks	Noćenja 2024	Noćenja 2023	Indeks 2
Njemačka	50.855	54.091	94,02	471.662	503.775	93,63
Austrija	27.055	26.790	100,99	172.917	170.582	101,37
Hrvatska	30.795	25.146	122,46	165.060	151.303	109,09
Slovenija	17.223	16.872	102,08	114.225	110.773	103,12
Mađarska	19.008	17.360	109,49	102.775	94.565	108,68
Italija	9.829	11.712	83,92	68.625	81.666	84,03
Češka	8.359	8.609	97,10	59.607	61.789	96,47
Slovačka	6.163	6.277	98,18	42.261	43.861	96,35
Poljska	4.880	4.820	101,24	34.620	34.876	99,27

Srbija	1.852	1.431	129,42	16.444	13.351	123,17
Švicarska	2.223	1.937	114,77	11.250	10.651	105,62
Nizozemska	1.426	1.364	104,55	8.845	8.152	108,50
Bosna i Hercegovina	1.122	905	123,98	8.498	7.617	111,57
Rumunjska	1.274	1.090	116,88	8.094	7.179	112,75
Ukrajina	898	796	112,81	6.427	5.672	113,31
Belgija	793	992	79,94	6.018	7.121	84,51
Francuska	1.360	1.479	91,95	4.982	5.551	89,75
Ujedinjena Kraljevina	803	919	87,38	3.954	4.435	89,15
Makedonija	280	223	125,56	2.943	3.463	84,98
SAD	652	645	101,09	2.729	2.863	95,32
Švedska	477	369	129,27	2.721	2.002	135,91
Danska	364	471	77,28	2.559	2.977	85,96
Australija	225	228	98,68	1.123	1.192	94,21
Kosovo	49	24	204,17	1.022	209	489,00
Rusija	149	159	93,71	1.011	1.299	77,83
Norveška	164	163	100,61	969	1.137	85,22
Ostale afričke zemlje	177	224	79,02	956	1.442	66,30
Ostale azijske zemlje	80	69	115,94	791	819	96,58
Kanada	192	212	90,57	741	756	98,02
Španjolska	234	160	146,25	719	662	108,61
Irska	92	92	100,00	664	474	140,08
Litva	91	191	47,64	581	1.054	55,12
Brazil	35	46	76,09	368	199	184,92
Portugal	75	42	178,57	361	205	176,10
Bugarska	65	85	76,47	357	537	66,48
Luksemburg	37	44	84,09	357	433	82,45
Crna Gora	68	71	95,77	356	438	81,28
Bjelorusija	38	43	88,37	332	330	100,61
Finska	67	77	87,01	307	331	92,75
Ostale europske zemlje	54	138	39,13	307	620	49,52
Letonija	59	61	96,72	286	278	102,88
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	65	132	49,24	260	684	38,01
Indija	28	14	200,00	253	318	79,56
Turska	49	53	92,45	233	309	75,40
Južnoafrička Republika	36	18	200,00	205	199	103,02
Kazahstan	25	46	54,35	196	350	56,00
Kina	61	34	179,41	196	94	208,51
Tajland	40	31	129,03	172	112	153,57
Estonija	32	61	52,46	152	258	58,91
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	5	220,00	125	35	357,14
Albanija	8	23	34,78	106	123	86,18
Lihtenštajn	17	5	340,00	88	28	314,29
Ostale zemlje Oceanije	10	8	125,00	65	41	158,54
Grčka	13	42	30,95	58	198	29,29
Novi Zeland	23	22	104,55	56	77	72,73
Izrael	28	36	77,78	53	77	68,83
Argentina	13	8	162,50	41	25	164,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	8	19	42,11	41	110	37,27
Japan	8	30	26,67	34	99	34,34
Hong Kong, Kina	3	4	75,00	33	16	206,25
Meksiko	8	11	72,73	28	40	70,00
Maroko	6	3	200,00	19	13	146,15
Malta	5	14	35,71	18	29	62,07
Koreja, Republika	9	13	69,23	17	29	58,62

Tajvan, Kina	9	6	150,00	17	29	58,62
Cipar	2	7	28,57	16	23	69,57
Indonezija	3	0	0,00	16	1	1.600,00
Čile	5	14	35,71	15	45	33,33
Tunis	3	7	42,86	9	30	30,00
Katar	1	4	25,00	4	7	57,14
Island	0	5	0,00	0	12	0,00
Jordan	0	1	0,00	0	1	0,00
Kuvajt	0	1	0,00	0	2	0,00
Makao, Kina	0	6	0,00	0	42	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	159.376	161.964	98,40	1.166.290	1.198.792	97,29
Domaći turisti:	30.795	25.146	122,46	165.060	151.303	109,09
UKUPNO:	190.171	187.110	101,64	1.331.350	1.350.095	98,61

TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.12.2024.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	207.260,98
TZ općine/grada (55,9%)	115.858,89
TZ Županije (12,9%)	26.736,67
HTZ (17,2%)	35.648,88
Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%)	6.217,83
HTZ potpore nerazvijenima (9%)	18.653,49
Udružene turističke zajednice (2%)	4.145,22

TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.12.2024.

KORISNIK	IZNOS
Prolazni račun	1.426.281,46
Crveni križ (1%)	14.262,81
Pristojba za udružene TZ (2,00%)	28.525,63
Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%)	49.919,85
HTZ (18,70%)	266.714,64
TZ Županije (14,03%)	200.107,29
TZG Rab (42,54%)	606.740,13
Grad Rab (18,23%)	260.011,11

ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 31.12.2024.) I RAZDOBLJE PRIJE 2024. GODINE

VRSTA OBJEKTA	ZADUŽENJE 2024.	UPLATA ZA 2024.	PREPLAT A IZ RAZ. RANIJE	DUG ZA 2024	DOSPJELI DUG 2024.	NEDOSPJELI DUG 2024	PREPLATA IZ 2024	OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE
HOTELI I NASELJA	302.323,20	293.598,03	4.724,60	4.000,57	216,04	3.784,53	0,00	190,79
KAMPOVI	191.808,57	191.791,31	17,26	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	1.697,65	1.697,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	95.898,10	95.470,19	90,79	337,12	183,36	153,76	794,56	656,89
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	818.755,55	771.022,83	219,72	47.513,00	47.513,00	0,00	2.033,74	2.472,64
VIKENDAŠI	40.192,42	38.548,30	540,81	1.103,31	1.103,31	0,00	490,91	275,61

KAMATE PO OVRSI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	1.450.675,49	1.392.128,31	5.593,18	52.954,00	49.015,71	3.938,29	3.319,21	3.595,93

DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2024. GODINE

VRSTA OBJEKTA	STARI DUG	UPLATA	OSTATAK DUGA
HOTELI I NASELJA	43,44	43,44	0,00
KAMPOVI	0,00	0,00	0,00
PRENOČIŠTE	0,00	0,00	0,00
OBRTNICI I MANJE TVRTKE	6.564,51	1.559,54	5.004,97
IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU	84.164,21	27.506,03	56.658,18
VIKENDAŠI	2.691,00	1.724,93	966,07
KAMATE PO OVRSI	632,04	0,00	632,04
UKUPNO	94.095,20	30.833,94	63.261,26

2.) IZVRŠENJE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZG RAB ZA 1.1. – 31.12.2024. GODINE

PRIHODI **1.018.654,29**

1. IZVORNI PRIHODI **772.312,80**

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA **656.453,91**

1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina **593.697,77**

Prihod od turističke pristojbe tekuće godine ostvaren je za 9% manje od planiranog za cijelu kalendarsku godinu 1. rebalansom. Unatoč procjenama da će se ostvariti veći prihod zbog produljenja sezone i adventskog razdoblja, u konačnici je zabilježen 1% manje noćenja nego u 2023. godini, ali isto tako dug za 2024. godinu u bruto iznosu od 52.954,00 eura (neto 22.526,63 eura).

1.1.2. Turistička pristojba prethodne godine **13.116,75**

Ostvarenje naplate turističke pristojbe prošlih godina iznosi 46% manje od planiranog 1. rebalansom. Unatoč velikom iznosu duga prethodnih godina, a koji prenosimo u 2025. godinu u iznosu od 63.261,26 (neto 26.905,00 eura) te velikog broja dugovanja koje je dano na ovrhu, planiran iznos koji se trebao uprihodovati nije ostvaren.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti **49.639,39**

Prihod od turističke pristojbe na plovnim objektima je ostvaren za cca 17% manje od planiranog 1. rebalansom. Veći je iznos planiran zbog stavljanja u optjecaj operativne luke u gradskoj jezgri, međutim ni to nije pridonijelo značajnijem prihodu od turističke pristojbe na plovnim objektima.

1.2. ČLANARINA **115.858,89**

Iznos turističke pristojbe za 2024. godinu je ostvaren gotovo prema planiranom 1. rebalansom.

**2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE
I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

38.203,75

Ovi su prihodi korišteni za manifestaciju Kantuni, tj. plaćanje fakture G.A.D. produkciji, 4.000,00 eura za koncert „Magija opere“ te 6.000,00 eura za projekt obilježavanja 135 godina organiziranog bavljenja turizmom na Rabu. Sredstva su dobivena od Grada Raba.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

149.430,51

Treba napomenuti kako se maksimalno trudilo dobiti čim više sufinanciranja od sustava turističkih zajednica, u konačnici je 1% više prihodovano od planiranog 1. Rebalansom, te su ovdje navedeni svi prihodi iz drugih izvora, s time da su podebljani oni koji se odnose na prihode iz sustava TZ – a kako slijedi:

R.BR.	AKTIVNOST	IZNOS U EUR	UPLATITELJ
1.	PREZENTACIJA ZUERICH	15.451,82	
		9.152,62	HTZ
		3.000,00	TZ Kvarner
		2.500,00	Udruga iznajmljivača Rab
		799,20	TZO Lopar
2.	SAJAM STUTTGART	850,64	TZO Lopar
3.	SAJAM MUENCHEN	649,39	TZO Lopar
4.	SAJAM BEČ	689,64	TZO Lopar
5.	SAJAM NAPULJ	989,73	TZO Lopar
6.	EDUKACIJA IZNAJMLJIVAČA	1.171,25	Udruga iznajmljivača Rab
7.	LED EKRAN	2.500,00	Udruženje obrtnika Rab
8.	FIUMANKA	175,00	TZO Lopar
9.	KANTUNI	28.203,75	Grad Rab
10.	135-TA OBLJETNICA / MAGIJA OPERE	31.000,00	
		20.000,00	HTZ
		10.000,00	Grad Rab
		1.000,00	TZ Kvarner
11.	RAPSKA TORTA	10.000,00	HTZ
12.	RABSKA FJERA	40.200,00	
		25.000,00	HTZ
		13.000,00	TZ Kvarner
		2.500,00	Real Grupa (PBZ)
13.	HERO, EPIC, UWMP	11.000,00	TZ Kvarner
14.	4 ISLANDS	2.484,60	TZO Lopar
15.	NAJLJEPŠI OTOČNI ADVENT	15.000,00	HTZ
16.	MTC FELIX ARBA	500,00	TZ Kvarner
17.	OGLAŠAVANJE	5.600,00	TZ Kvarner
18.	IMIDŽ KATALOG, EXPERIENCE	7.168,44	TZO Lopar
19.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE	7.000,00	TZO Lopar
20.	SIGNALIZACIJA	10.000,00	TZ Kvarner
21.	ENO GASTRO EDUKACIJA	1.700,00	
		1.000,00	Udruženje obrtnika Rab
		700,00	TZO Lopar
	SVEUKUPNO	192.334,26	

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

0,00

4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A

0,00

S obzirom da trenutno nemamo projekt u izvođenju, a koji se financira iz EU fondova, prihodi nisu planirani.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**2.500,00**

Ostvareno je sponzorstvo od Real grupe, PR agencije Privredne banke Zagreb. Sufinanciranje koje smo planirali za gastro edukaciju smo knjižili na prihode od sustava turističkih zajednica te je stoga tamo povećan iznos

6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE**45.914,11**

Preneseni višak prihoda predstavlja ostvaren višak prihoda iz 2023. godine.

7. OSTALI PRIHODI**10.293,12**

Pod ovim su se prihodima planirala sufinanciranja manifestacija od drugih subjekata, a znatniji prihod u iznosu od 7.600,00 eura je uprihodovan zbog prodaje prijašnjeg službenog vozila.

AKTIVNOSTI**1.072.310,80****1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE****35.720,95****1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U Programu rada za 2024. godinu se najavilo kako će se kroz ovu aktivnost planira rad na dva dokumenta.

Prvi dokument je vezan uz izradu studije izvodljivosti bike turizma, tj. definiranja ima li destinacije sve ono što je potrebno za destinaciju da postane među najprivlačnijima ljubiteljima cikloturizma. S obzirom da Rab ima odlične postavke da postane takva destinacija, planira se više godišnji projekt izgradnje i stvaranja destinacije koji uključuje i strateški plan, i infrastrukturu, i branding ali isto tako i prodajno-marketingške aktivnosti, konzultacije, školovanja itd. Projekt će biti dostavljen i plaćen u 2025. godini.

Drugi je projekt vezan uz novi Zakon o turizmu koji dodjeljuje turističkim zajednicama nove obveze te one uključuju izradu nosivosti kapaciteta destinacije te plan upravljanja destinacijom. Kako je navedene dokumente nužno dati na usvajanje JLS-u do kraja 2025. godine, a opsežni su dokumenti te se radi o opsežnom poslu, potrebno je čim prije krenuti s izradom. S tvrtkom Feel IQM postoji suradnja otprije te bi nastavak suradnje po ovom projektu značio nastavak rada po pitanju IQM – a, ali i izrada navedenih dokumenata. Ponuda tvrtke Feel IQM za izradu oba dokumenta bi bila 35.000,00 eura plus PDV, te bi rashod bio knjižen kroz dvije godine, dakle za 2024. godinu bi to iznosilo 21.875,00 eura. Projekt je izvršen u svom pripremnom dijelu.

Treći projekt smo tokom godine uveli kroz odluku TV TZGR, a vezano je za suradnju s Filozofskim fakultetom u Zagrebu, a radi se o slijedećem:

- izrada mape povijesnog pejzaža otoka Raba (GIS) uz izradu karte zoniranja prostora koji bi trebali ostati zaštićeni od izgradnje zbog svoje kulturno-povijesne vrijednosti - 12.000 eura;
- provedba radionica i edukacija za mlade (i druge dobne skupine) o kulturno-povijesnim vrijednostima otoka Raba - okvirna procjena oko 2.000 eura.

Projekt je izvršen.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Filozofski fakultet u Zagrebu, Adria Bike

Rok izvršenja: do listopada 2024.

1.2. Istraživanje i razvoj tržišta**0,00****1.2.1. Mystery guest****0,00**

Nije planirano.

1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om 0,00
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje izvršava kroz ugovor s tvrtkom Feel IQM, redovito se dobivaju izvještaji o izvrsnosti destinacije.
 Budžet: 0,00 eura
 Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.
 Rok izvršenja: do listopada 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 0,00
 Nije planirano.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 532.783,23

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 2.453,38

2.1.1. Destinacijski brend menadžment 2.453,38
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uratci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije.
 Budžet: 2.453,38 eura
 Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM
 Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce 0,00
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prezentiraju se i umrežavaju IQM Destination RAB sa min. kvalitetom 80/100: smještajni kapaciteti (hoteli, hosteli, privatni smještaj i sl.), suvenirnice, ugostiteljski objekti sa lokalnom kuhinjom, ponuda lokalnih proizvođača, atrakcije, posebnosti ponude u kojima se poštuje tradicija, promoviraju se turistički proizvodi i događanja koja preporuča Turistička zajednica. Mogućnosti su kreiranja nebrojeno velikih ideja što raditi i običi u gradu Rabu. Uspjeh promocije uvelike ovisi o angažiranosti svih dionika projekta, svakoga u svom segmentu rada. Kreirani su itinerari. Detalji se nalaze na www.iqmpass.com/hr/visit-rab. Projekt se izvršava kontinuirano.
 Budžet: 0,00 eura
 Nositelj: TZG Rab, Feel IQM
 Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 0,00

2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 0,00
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kvarner family i povezana obilježja uz njega je znak provjerene turističke kvalitete, standarda i prepoznatljivosti brendiranih apartmana, kuća za odmor, kampova i soba privatnih iznajmljivača u regiji. Oznaka Kvarner Family provjereno je mjesto za odmor uređenog okoliša, ugodno opremljenog interijera, prepoznatljivog objekta, poštivanja tradicije, vjernosti gostiju te doživljaja domaćinskog i obiteljskog ugođaja.
 Ove godine nismo imali interesenata za Kvarner family obilježje, međutim prijava za tu oznaku traje kontinuirano.
 Budžet: 0,00 eura
 Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner
 Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 0,00
 Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iako su sredstva planirala, ove se godine nije pristupilo raspisivanju natječaja. S obzirom na kontinuirani rad naših OPG – ova i obrta, planirat će se da se u najskorije vrijeme opet održi natječaj.

Budžet: 0,00 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2024.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mjerenje online reputacije postavljeno je prema grupama (hoteli, kampovi, privatni smještaj, ugostiteljski objekti, turističke agencije, lokalni proizvođači, atrakcije, plaže i sl.). U mjerenju se nalazi ukupno 114 dionika.

Svakom dioniku pružena je prilika za:

- dobivanje detaljnih analiza mišljenja gostiju o vlastitom poslovanja
 - prilika za usporedbu rezultata sa konkurencijom (benchmark sa 6 konkurenata)
 - dobivanje izvještaja jednom godišnje ili periodično
 - prema izboru te savjeti IQM Destination tima o prilikama za jačanje konkurentnosti.
- Svi dionici u projektu primaju detaljne izvještaje kvalitete i online reputacije tjedno ili mjesečno. Ukazala im se prilika za usporedbu rezultata s konkurencijom ili partnerima, odnosno benchmarking.

U dogovoru s Turističkom zajednicom Grada Raba sastavljena je lista dionika koji su ostvarili direktan ulazak u projekt IQM Destination RAB, oni također primaju vlastite izvještaje kvalitete i online reputacije.

Projekt se i dalje izvršava.

Budžet: 0,00

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 409.913,04

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji 349.595,50

2.3.1.1. Rabska fjera 85.457,20

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sredstva za Rabsku fjeru su se planirala u iznosu od 70.000,00 eura. Međutim, s obzirom da se uspjele ostvariti i veći iznos sufinanciranja, bilo je moguće utrošiti dodatnih 12.707,20 eura (dodatnih 2.500,00 eura od Real grupe, od HTZ-a je ostvareno više od planiranog – planiralo se cca 20.000,00 eura, ostvarilo se 25.000,00 eura, od TZ Kvarner se planiralo 10.000,00, a ostvareno je 13.000,00 eura). Treba napomenuti da su troškovi izuzetno povećani po svim stavkama – od vatrometa, smještaja preko tiska materijala, promidžbe, itd.

Budžet: 85.457,20

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2024.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 79.260,21

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji se svake godine održava u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Dogovoren je čitav niz marketinških aktivnosti: video reklame u Zagrebu na četiri pozicije, u Rijeci na jednoj poziciji, online kampanja za Hrvatsku, Sloveniju, Austriju, Njemačku, oglas i advertorijal u Novom listu, itd. Pored ovih aktivnosti, događanje Gastro Advent show financira TZ, u dogovoru smo za tradicionalni prelet Djeda Božićnjaka, nastup TS Quercus, zatim koncert klape Intriga, koncert Giuliana, gulaš na Silvestrovo, itd. Za sv. Nikolu je biti upriličena izložba o muzeju JUXTA MARE u crkvi sv. Nikole pod nazivom „Barbatsko – banjolski muzej u posjetu u gradu“.

Budžet: 79.260,21 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab

Rok izvršenja: studeni i prosinac 2024.

2.3.1.3. 4 Islands MTB

15.131,64

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dulji niz godina uspješan projekt koji uključuje pored Raba i otoke Krk, Cres i Lošinj. Sam projekt ima potporu i HTZ – a i TZ Kvarnera, te se kroz godine razvio kao ozbiljno natjecanje u MTB – u, te je ušao u grupaciju Ironman. Nakon dugih pregovora i zahtjevne pripreme, grad Rab je dobio u ulogu zadnje etape.

Ove je godine veći iznos potreban da se pokriju troškovi ove aktivnosti jer je Rab imao dva tima koji se natjecao te su im pokriveni troškovi dresova, kao i smještaja u ostalim destinacijama, osim Raba.

Budžet: 15.131,64 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o., Ironman

Rok izvršenja: travanj 2024.

2.3.1.4. 4 Islands RUN

0,00

Nije planirano za ovu godinu te shodno tome nije ostvareno.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon

15.734,40

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: osmo izdanje Mares Underwater Photo Marathon Cupa koje je održano na pitoresknom otoku Rabu ponovno je učvrstilo reputaciju vrhunskog međunarodnog natjecanja u svijetu podvodne fotografije.

U organizaciji Ronilačkog kluba “Roniti se mora”, uz potporu Turističke zajednice otoka Raba, ovogodišnji Mares Underwater Photo Marathon Cup može se pohvaliti velikim brojem sudionika i vrhunskim fotografijama. Manifestacija pod pokroviteljstvom Maresa, uz logističku pomoć KPA Amfora, Ronilačkog centra Kron i Ronilačkog centra Mirko okupila je više od 100 natjecatelja (uključujući fotografe, asistente i modele) iz osam različitih država.

U spektakularnom izlogu rapskog podmorja sudionici natjecanja uživali su promatrajući (i fotografirajući te snimajući) nevjerojatne prizore iz prvog reda, a svi koji nisu ronili kasnije su mogli osjetiti djelić atmosfere gledajući netom nastale fotografije. Sudionici su na ovo natjecanje došli iz Portugala, Hrvatske, Slovenije, Italije, Njemačke, Srbije, Bosne i Hercegovine i Nizozemske čime je Mares Underwater Photo Marathon Cup još jednom dokazao da je jedno od najvećih europskih i jedno od najpoznatijih svjetskih natjecanja u podvodnoj fotografiji.

Lokacije za natjecanje bile su Veli i Mali Ćutin, vrijeme je bilo sunčano, toplo, a more mirno s malo morskih struja u podmorju - gotovo idealni uvjeti za podvodne fotografe. Izletnički brodovi Mala Maris, Sardina, Lucky Luke i Old Big Mouse Mirka DC te gliser Kron Divinga prevezli su fotografe i njihove asistente na lokacije na kojima su imali dva zarona po maksimalno 90 minuta. Zadatak je bio poslati tri svoje najbolje podvodne fotografije u pet različitih kategorija: Ambijent s modelom, Ambijent bez modela, Riba, Makro i Kreativno. Također su se natjecatelji mogli okušati u snimanju filma – turističkog ili onog orijentiranog na podmorje.

Za ovu aktivnost će biti utrošeno 10% više sredstava od planiranog zbog nabavke poklona za nagrađene.

Budžet: 15.734,40 eura

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: rujan 2024.

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rab Island Hero MTB maraton je utrka koja se 2024. organizira četvrti put u suradnji s BK Mag - Rab. Rab Island Hero MTB maraton ima veliku perspektivu za privlačenje velikog broja sudionika utrke zbog raznolikosti i prirodne vegetacije na cijelom otoku koji vozačima utrke pruža fantastičan doživljaj. Ljepota otoka i mora svakako uz vozače privlači i veći broj njihovih pratitelja te ih potiče na dulji boravak na otoku.

Na maratonu koji traje dva dana sudjelovalo je ukupno oko 300 natjecatelja. Domaćih sudionika iz Hrvatske bilo je oko 200, te inozemnih oko 100 i dolazili su iz Slovenije, Austrije, Italije, Slovačke, Mađarske, Bosne i Hercegovine te Srbije.

Ukupni broj sudionika s pratnjom iznosi oko 450 posjetitelja koji su pratioci natjecatelja i gledaoci same utrke te koji su 90% došli na destinaciju zbog događanja. U strukturi smještaja 60% boravilo je u hotelskom smještaju, a 40% u drugim oblicima smještaja (kamp, privatni smještaj). Ostvareno je ukupno 1125 noćenja s procjenim potrošnje ukupno 235.170 EUR. Događaj je oglašavan na web stranicama i društvenom mrežama promotora. Prema statistikama Instagram i Facebook platformi, ukupni doseg Rab Island Hero je 545.253. Ukupna medijska vrijednost projekta 84.541 EUR. Ukupna dodana vrijednost projekta iznosi 319.711 EUR.

Osim samog maratona, na prostoru startno ciljne ravnine organiziran je "race village" u kojem se nalazi prostor za izlagače biciklističke industrije, destinacije koje promoviraju cikloturizam.

Cilj utrke je dovođenje većeg broja cikloturista na destinaciju za vrijeme događanja, promocija destinacije kao cikloturističke destinacije, promocija otoka, općine i grada kroz cikloturizam, povećanje broja noćenja domaćih i stranih cikloturista i turista koji ne sudjeluju u utrci, promocija biciklističkih staza otoka te popularizacija rekreativnog brdskog biciklizma kao hobija i stila života.

Budžet: 9.323,22

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2023.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu

6.932,79

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Aktivnost je izvršena uspješno, ponuda se sastojala od uskršnjih specijaliteta koje su odradili djelatnici Imperial Riviere d.d. te glazbenog dijela.

Budžet: 6.932,79 eura

Nositelj: TZG Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: travanj 2024.

2.3.1.8. Kanata

11.081,27

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kanata je i ove godine zaživjela kao dvodnevna manifestacija. Naime, subota je donijela jutarnji program lokalnih udruga i klubova uz prodaju OPG – ova i tvrtki iz grada Đakova i glazbeni sastav Trend. Večer je donijela podjelu čobanca te glazbeni nastup tamburaškog sastava. Troškovi se odnose na smještaj OPG-ova iz Đakova, delegacije Grada Đakova, razglasa, namirnica za pripremu hrane rapskih udruga i klubova, najma suncobrana, radova Dundova, itd.

Budžet: 11.081,27 eura

Nositelj: TZG Rab, udruge i klubovi s Raba, TZG Đakovo, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: rujan 2024.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces

6.693,75

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerasao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za proširenu stvarnost koja se nalazi u sklopu aplikacije. Ove je godine održan odlično posjećen trekking event Arba Trail by RAT.

Budžet: 6.693,75 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZKiS Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.3.1.10. Pogled u plavo

9.374,25

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt Pogled u plavo gostovao je dva dana (6. i 7. 07.2024.) u gradu Rabu tijekom kojih je više od 200 građana, turista i posjetitelja imalo jedinstvenu priliku potpuno besplatno okušati se u ronjenju s punom ronilačkom opremom, uz pratnju i stručni nadzor instruktora ronjenja.

Besplatna probna ronjenja u sklopu projekta Pogled u plavo održavala su se u organizaciji Grada Raba, Turističke zajednice grada Raba i Agencije Plava promocija uz podršku Kluba podvodnih aktivnosti Amfora, Rab u cilju promocije ljepota hrvatskog podmorja i općenito ronjenja kao aktivnosti.

Nakon osnovne poduke o ronjenju i ronilačkog opremi, zaronom u bazen projekta Pogled u plavo posjetitelji sum uživali u razgledanju ljepota podmorja kroz podvodnu izložbu fotografija poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena, prikazuje ljepote hrvatskog podmorja i pridonosi doživljaju dubine, a podršku u provedbi projekta pružili su članovi RK HRVI Nemo- Adriatic, KPA Amfora i ronilački tim DVD Jastrebarsko.

Pogled u plavo provodi se s ciljem promocije Hrvatske kao ronilačke i turističke destinacije, ljepota hrvatskog podmorja, ponuda u ronjenju i općenito ronjenja kao aktivnosti.

Budžet: 9.374,25 eura

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: srpanj 2024.

2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

6.571,42

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovu aktivnost su uključeni organizirani razgledi s licenciranim vodičem van vršnih mjeseci, zatim Epic Rides biciklijada.

EPIC RIDES je serija organiziranih biciklističkih događanja na najboljim lokacijama i stazama u Hrvatskoj.

Kompletna staza Epic Rides RAB događanja bila je postavljena sa cca 100 smjerokaza i oko 500 zastavica. Uz to, sudionici EPIC RIDES dobili su gpx file staze. Tijekom cijelog događanja stazom je prolazilo i tehničko vozilo, koje je tu ukoliko nekome zatreba pomoć. Na polovici staze nalazila se organizirana feed zona. Na startu i cilju je organiziran prostor za druženje i odmor. Svi sudionici dobili su startni paket u kojije uključen snack obrok, bidon za piće, startni broj, bogata feed zona, kava, pivo, sok, rakija...

Na događanju Epic Rides Rab održanom 28. rujna 2024. godine sa startom i ciljem na trgu Sv. Kristofora s pogledom na Raba sudjelovalo je preko 145 rekreativaca iz Hrvatske i inozemstva. Sudionici Epic Rides-a su rekreativci prosječne dobi 46 godina. Od 148 sudionika rekreativne Epic Rides vožnje u Rabu bilo je 25% prijavljenih žena.

Najviše sudionika, njih oko 60% dolazilo je iz Zagreba i okolice, oko 20% sudionika iz Slovenije dok su svi ostali predbilježeni bili iz Hrvatske, Njemačke i Italije, te nekoliko sudionika iz područja Raba i primorsko goranske županije.

Događaj je oglašavan na web stranicama i društvenim mrežama organizatora i turističke zajednice. Prema statistikama Instagram i Facebook platformi, ukupni doseg Epic Rides-a Rab je oko 118.765 ljudi.

Kratki video za najavu događanja dosegao je 110.000 prikaza.

Cilj projekta je omogućiti biciklistima rekreativcima sigurnu i organiziranu vožnju po nekim od najljepših staza u RH. Epic Rides pronalazi najatraktivnije lokacije i rute za biciklizam te olakšava sudionicima logistiku. Epic Rides projekt nastao je iz želje da se na najljepšim lokacijama u Hrvatskoj kreira staza koja će pružiti užitak vožnje iskusnim, ali i manje iskusnim rekreativcima te im omogućiti iskonski doživljaj destinacije i podneblja kojim staza prolazi.

Budžet: 6.571,42 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: siječanj - svibanj i rujan – prosinac 2024.

2.3.1.12. Fruga Art Trail

5.327,55

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Održalo se događanje u vidu umjetničke kolonije. Ovo događanje privlači drukčiji tip turista, orijentiranih na pred i posezonu, te su se neki od umjetnika odlučili za posjet Rabu najesen.

Budžet: 5.327,55 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: travanj 2024.

2.3.1.13. Proslava 135 godina organiziranog bavljenja turizmom

98.707,80

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti:

Program kojeg je pripremila Komisija za obilježavanje 135 godina organiziranog bavljenja turizmom, a koje je odredilo TV TZGR u sastavu:

1. Ivana Matušan, predsjednica
2. Kristijana Ribarić Matušan, članica
3. Katarina Ribarić, članica
4. Željko Dumičić, član
5. Luka Perčinić, član;

je izvršen u slijedećem:

SVIBANJ

04.05. RAB ISLAND HERO MTB MARATHON

16.5. Formalno obilježavanje 135. obljetnice organiziranog bavljenja turizmom

- Svečana sjednica Skupštine TZG Rab u Zimskom kinu Rab
- Domjenak (Valamar Collection Imperial Hotel)

31.05. MTC Felix Arba

- u periodu od 31.05 do 02.06.

SRPANJ

25.07. - 27.07. RABSKA FJERA

KOLOVOZ

16.08. Koncert talijanskih gitarističkih virtuoza *40 fingers* na trgu Municipium Arba

RUJAN

09.09. Magija opere

21.9. 135 metara Rapske torte za 135 godina rapskog turizma

- koncert Ante Gelo i bend

28.09. Epic Rides Rab 2024

29.09. Arba Trail by Rab Archaeological Traces

28. – 29.9. Kanata – podjela rapskih delicija te prodajni sajam đakovačkih proizvođača, kuhanje i prodaja čobanca i tački

DODATNO:

- Nabavljene 3 servisna stupa za elektro bicikle te su postavljeni po predjelu Grada Raba (Kalifront, Pudarica, Fruga) uz sufinanciranje ŽLU Rab i UO Rab

Izuzetno smo ponosni na bogat program kojeg smo pripremili i izvršili za naše lokalno stanovništvo, ali i turiste, na koje smo posebno obratili pažnju kako bi se osjećali uključenima u našu proslavu. Zajedništvo turista i lokalnog stanovništva se ponajviše vidjela kada je pripremljena 135 metara duga Rapska torta koju vole jedni i drugi, ali ne samo to, fascinacija tako dugom tortom i odličnom zabavom uz Antu Gela svih je razveselila.

Uz predviđenih 60.000,00 eura, utrošeno je dodatnih 35.391,67 eura koji su dobiveni iz ostalih izvora kako slijedi:

HTZ – 20.000,00 eura za obljetnicu te dodatnih 10.000,00 eura za 135 metara dugu Rabsku tortu

Grad Rab – 6.000,00 eura.

Budžet: 98.707,80 eura

Nositelj: TZG Rab,

Rok izvršenja: tokom godine 2024.

2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

60.317,54

2.3.2.0. Rabacuda

0,00

Nije planirano.

2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon)

19.977,70

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2024. godine, Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag te Udrugom kapetana otoka Raba je zajednički ušao u projekt Rab Sport Fest 2024., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu – popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.

Potpisan je četverostrani ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2024. godinu te je izvršen u potpunosti. Dostavljene su sve važeće dokaznice.

Budžet: 19.977,70

Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.3.2.2. Rab Trail 1.200,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom se podržao dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja. Projekt je izvršen u cijelosti.

Budžet: 1.200,00 euro

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr

Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.3. Udičarenje 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin. Sukladno potrebama odrađivanja manifestacije i dolaska značajnog broja gostiju na manifestaciju a nakon potpisanog Ugovora i podnesenog izvješća o realizaciji manifestacije, TZG Raba je izvršila sufinanciranje manifestacije.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 600,00 eura

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 600,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se održi u listopadu (inače za vrijeme Kanate) u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja.

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2024.

2.3.2.5. Big game natjecanje 0,00

Nije planirano događanje.

2.3.2.6. Križi 2.200,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za zavjetni blagdan otočana je ove godine TZG Raba predvidjela obrok nakon hodočašća te su za te potrebe utrošena sredstva. Povećao se broj obroka iz razloga jer je došla veća grupa hodočasnika iz Đakova, te su se osigurale dodatne porcije hrane.

Budžet: 2.200,00

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: do kraja travnja 2024.

2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija 35.739,84

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije).

Osim tih potreba, tu je smještena i aktivnost „Kantuni“, koji su ujedno i financirani od strane Grada Raba u iznosu od 28.203,75 eura (pod prihodima), tako da je aktivnost potkrijepljena prihodima iz drugih izvora.

Budžet: 35.739,84 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.4. Turistička infrastruktura 7.619,03

2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

7.087,63

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt je prošao kontrolu Uprave za ribarstvo te nisu pronađene nikakve nepravilosti.

Iznos koji je naveden, a kojeg se treba osigurati za ovaj projekt je iznos amortizacije samog projekta. Lani se amortizacija knjižila na Ured, međutim, utvrđeno je da je ispravnije da se knjiži na sam projekt.

Nadalje, bilo je potrebno napraviti ispravku vrijednosti po ovoj aktivnosti jer je autorski ugovor sa gđinom Šerbom knjižen kao trošak, a trebao je ići u stalnu imovinu. Uprava za ribarstvo nas je uputila da napravimo ispravak, te je po ovoj stavci time smanjen rashod.

Budžet: 7.087,63 eura

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do ožujka 2023., održavanje projekta kontinuirano kroz 2024.

2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 531,40

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planirao se manji iznos ukoliko bude mogućnosti za započeti s nekim novim projektom po završetku Virtualnog muzeja, ali to će ipak biti u narednoj godini, pa sad ostaje tek simboličan iznos koji se utrošio na poslovna putovanja povezana sa nekim novim projektom.

Budžet: 531,40 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2024.

2.5. Podrška turističkoj industriji 112.797,78

2.5.1. Rapske viteške igre 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U ovoj je godini URS održala sva 4 turnira te je po potrebi bila na raspolaganju TZG Raba. S obzirom na sve navedeno, dobiven izvještaj i zahtjev za isplatu, to je i napravljeno. Ove je godine URS gostovao u San Marinu te su tom prilikom direktorica i voditelj marketinga bili prisutni kao izaslanstvo Grada Raba i TZGR.

Budžet: 5.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostrelčara

Rok izvršenja: listopad 2024.

2.5.2. Rapske glazbene večeri 6.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rapske glazbene večeri se već godinama financijski potpomažu, a to se planira raditi i dalje, s obzirom da su Glazbene večeri tradicija na Rabu, ali pored toga su i vrlo posjećena manifestacija te su izdržala čak i razdoblje pandemije. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 6.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2024.

2.5.3. Nastupi klapa 4.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine.

Budžet: 4.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2024.

2.5.4. Nastupi folklora 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklora se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2024.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Limenu glazbu DVD-a Rab se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapskog identiteta. Aktivnost će biti izvršena do kraja godine.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab

Rok izvršenja: prosinac 2024.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto 1.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 1.500,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: studeni 2024.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista, te se shodno tome sufinancirala u 2024. godini. Također će biti korisna poveznica za projekt Virtualnog muzeja, s obzirom da se on nalazi u blizini ukrcaja/iskrcaja turista. Aktivnost je izvršena direktno prema Brodomehanici Brnabić.

Budžet: 15.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Brodomehanika Brnabić

Rok izvršenja: studeni 2024.

2.5.8. Oper – ette Open 22.640,09 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nakon uspješnog „Operissima“, zatim Oper-ette, izvršio je i koncert pod nazivom Magija opere, koncerta klasične glazbe koji se izvršio u Sportskoj dvorani uslijed najave lošeg vremena. Oko 300 posjetitelja se oslučilo tu večer provesti uz vrhunske glazbenike. TZ je za ovu aktivnost dobila sufinanciranje od strane TZ Kvarner u iznosu od 1.000,00 eura, od Grada Raba 4.000,00 eura, a HTZ je bio pokrovitelj cijelog programa obilježavanja 135 godina turizma pod koje je potpao i ovaj koncert. Troškovi su bili ipak veći od planiranog, međutim uz poskupljenja koja su bila evidentna, nije se moglo drukčije pristupiti, naime smanjnjem troškova bi pala kvaliteta događanja.

Budžet: 22.640,09 eura

Nositelj: TZG Rab, POU Rab, Vero vision, Grad Rab

Rok izvršenja: rujan 2024.

2.5.9. MTC Felix Arba 21.418,81 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Udruga Moto Trip Croatia bavi se promocijom hrvatske kulturne, prirodne i povijesne baštine i promocijom moto turizma u Hrvatskoj. Svoje ciljeve ostvaruje pisanjem reportaža, prijedloga za moto izlete i raznim drugim projektima. Sve to se ostvaraju putujući po Hrvatskoj i objavom reportaža sa bogatim foto galerijama na web stranici udruge.

Jedan od projekata udruge u 2022., bio je i Photo Meeting za hrvatske motoristice, jednodnevni događaj na kojem su se okupljale žene motoristice na četiri lokacije u Hrvatskoj (Rijeka, SL. Brod, Karlovac, Zadar) i održavalo zajedničko fotografiranje i defile svih sudionica. Sve to je u cilju podrške ženama motoristicama koje se svakodnevno susreću s mnoštvom predrasuda.

Događaj je naišao na odličan odaziv pa je tako na tim okupljanjima sudjelovalo oko 120 žena iz cijele Hrvatske od kojih velika većina nije dio moto klubova već su isključivo tzv. *free rideri*.

S obzirom da je bilo upita od strane žena iz Slovenije i Austrije koje su željele sudjelovati na tome, a i s obzirom da je organiziranje takvih događanja zahtjevan posao koji iziskuje i određena financijska i logistička sredstva, udruga je donijela odluku da se od iduće godine taj događaj održava tradicionalno jednom godišnje uvijek u isto vrijeme. Otok Rab je logičan izbor s obzirom na sjedište udruge, iako postoji veliki interes i drugih turističkih mjesta da se taj događaj održava kod njih. Ovo je odgađanje bilo izvrsno posjećeno te će se svakako planirati i u narednoj godini.

Pored redovnih 4.000,00 eura, ostatak sufinanciranja je vezan uz preuzimanje troška od Grada Raba, a kojeg je inače organizatoru uplaćivao.

Budžet: 21.418,81 eura

Nositelj: TZG Rab, Udruga Moto Trip Croatia

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.5.10. Rab Web Conference

8.000,00 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U 2024. godini održao se 3. Rab Web Conference, IT konferencija na Rabu. TZG Rab je preuzela trošak oglašavanja, a koji je dogovoren sa organizatorom i Gradom Rabom.

Budžet: 8.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, Web 360°

Rok izvršenja: svibanj 2024.

2.5.11. Poboljšanje boravka turista u destinaciji

22.738,88

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ova je aktivnost predviđena za potrebe poboljšanja svakodnevice turista koji su već u destinaciji te uključuje troškove tjednih razgleda s licenciranim vodičima kroz mjesec lipanj - rujanj, tjedne koncerte kroz srpanj, kolovoz i rujanj na trgu sv. Kristofora koji su se pokazali kao pun pogodak jer bili odlično posjećeni te su se turisti zadržavali i na tom trgu (dosad je to češće bilo na trgu Municipium Arba). Sredstva za ovu aktivnost su od planiranog porasla iz više razloga. Od ove godine su se koristili po dva zaštitara za svaki koncert što je značajan trošak, smještaj je bilo teže naći pa smo se morali odlučiti za skuplji smještaj, nadalje, sufinancirao se s 7.500,00 LED ekran za gledanje utakmica na trgu Municipium Arba, od čega je dobiveno 2.500,00 eura sufinanciranja od Udruženja obrtnika Rab.

Budžet: 22.738,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

337.595,01

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

89,82

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Zbog čekanja da se dovrši marketinška strategija za destinaciju, manji je iznos utrošen.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

85.802,25

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale

49.215,38

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje

17.249,50

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno planiranom, provode se kampanje prvenstveno na našim emitivnim tržištima: Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište.

Izvršenja s pojedinih tržišta su dostupni kao prilozi ovom dokumentu.

Budžet: 17.249,50 eura
Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.2. Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora 10.800,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema raspisanom natječaju TZ Kvarner, dogovoreno je s poslovnim subjektima udruženo oglašavanje. Ove godine su to Imperial Riviera i Ilaria d.o.o. te je aktivnost izvršena.
Budžet: 10.800,00 eura
Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.3. Društvene mreže 13.454,16
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Putem društvenih mreža komuniciraju se događanja u destinaciji, upućuju se turiste kako i gdje se najbolje doživjeti destinaciju, te i dalje raste broj korisnika. Ova se aktivnost izvršila i preko planiranih sredstava za 12% zbog dodatnih sadržaja koji su napravljeni za iste.
Budžet: 13.454,16 eura
Nositelj: TZG Rab, Nomacom
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 7.711,72
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često postoje upiti od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično). Također tu ulaze i prezentacije koje se izvrše unutar destinacije.
Budžet: 7.711,72 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku) 31.665,21
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ovaj vid oglašavanja ponajprije pokriva oglašavanje u tisku te pokrivanje troškova priloga za razne emisije (TV ili online). Izvršenje je dostupno na kraju ovog dokumenta.
Budžet: 31.665,21 eura
Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro, Jutarnji list
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.3. Suveniri i promo materijali 4.921,66
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke planirali su se iznosi sukladno stanju koje je trenutno – nabavka suvenira za potrebe darova novinarima, agentima i gostima će biti dostatna prema planiranom iznosu, bannere u ovoj godini se nabavljalo u minimalnom iznosu, promo vrećice su bile dosta tražene s obzirom da naručujemo vrećice koje su za višekratnu uporabu.
Budžet: 4.921,66 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.2.3.1. Suveniri	2.272,86
3.2.3.2. Banneri	0,00
3.2.3.3. Promo vrećice	2.173,80
3.2.3.4. Zastave	475,00
3.2.3.5. City light	0,00

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.413,81
3.3.1. Globalni PR	6.270,00
3.3.1.1. PR Njemačka	6.250,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati. Planirani iznos je euvećan zbog PDV – a kojeg treba platiti na uslugu.	
Budžet: 6.250,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.3.1.2. PR Slovenija	20,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vezano za PR, za Sloveniju je zadužen partner Sincro. Aktivnosti vezane uz ovu stavku su uglavnom na stavci oglašavanja online i offline, a do kraja godine se nije planirao trošak PR-a jer će se taj trošak isplatiti kroz trošak marketinških aktivnosti. Ipak je utrošeno 20 eura po ovoj aktivnosti.	
Budžet: 20,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, Sincro	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.3.2. Domaći PR	406,47
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: u 2024. godini se odlučilo da će domaća PR agencija napraviti evaluaciju rada TZGR te napraviti marketinšku strategiju. Iako je bio plan da se odradi do kraja godine, prebacili smo završetak dokumenta u narednu godinu u siječanj pa će to potpasti pod Program rada za narednu godinu. Manji je iznos utrošen vezano za redovne PR aktivnosti.	
Budžet: 406,47 euro	
Nositelj: TZG Rab, Nocom	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.3.3. Studijska putovanja	8.737,34
3.3.3.1. Novinari	7.585,34
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Radi se o aktivnosti koja traje kroz cijelu godinu.	
Budžet: 7.585,34 eura	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.3.3.2. Agenti	1.152,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ista situacija kao i sa novinarima, ali u manjem obimu, s obzirom da se ipak više posvećuje pažnje novinarima te također je češće da se ugošćuje novinare.	
Popis predstavnika stranih medija, koji su u sezoni 2024. posjetili otok Rab u razdoblju: travanj 2024. do rujna 2024..	
- U suradnji sa Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Kvarnera, i A.R.T. Redaktionsteam	

	Ime i Prezime	Tržište	Medij	Smještaj	Period	Posrednik
1.	Volker Corsten	DE	Die Welt/Welt am Sonntag	Valamar Padova	24.04.-26.04.	ART Redaktions
2.	Andras Kakuk	HU	World of movement	Valamar Padova	14.05.-16.05.	HTZ, Kvarner
3.	Ferenc Benecz	HU	World of movement	Valamar Padova	14.05.-16.05.	HTZ Kvarner
4.	Tamas Bogнар	HU	World of movement	Valamar Padova	14.05.-16.05.	HTZ, Kvarner
5.	Adam Simon	HU	World of movement	Valamar Padova	14.05.-16.05.	HTZ, Kvarner
6.	Uwe Studtrucker	AT	Der Feinschmecker	Arbiana	04.06.-05.06.	ART Redaktions
7.	*fotograf	AT	Der Feinschmecker	Arbiana	04.06.-05.06.	ART Redaktions
8.	Lucie Lukušove	SK	Evita Lifestyle nmagazin, Reporter, Travelling	Imperial Valamar	05.06.-06.06.	HTZ, Kvarner
9.	Željko Stuić	HR	Nautical Channel	Privatni smještaj	16.06.	TZG Raba
10.	*snimatelj	HR	Nautical Channel	Privatni smještaj	16.06.	TZG Raba
11.	*snimatelj	HR	Nautical Channel	Privatni smještaj	16.06.	TZG Raba
12.	Rupert Diggins	UK	Influencer, Just one on the road	Valamar Padova	27.06.-29.06.	HTZ, Kvarner
13.	Clemens Thaler	AT	Oberosterreichische Nachrichten	Valamar Padova	02.09.-06.09.	ART Redaktions
14.	*fotograf	AT	Oberosterreichische Nachrichten	Valamar Padova	02.09.-06.09.	ART Redaktions
15.	Andrew Eames	UK	The Times	Valamar Padova	05.09.-06.09.	HTZ, Kvarner

Budžet: 1.152,00 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

30.000,00

3.4.1. Udruženo oglašavanje s TZO Lopar

20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. 35% iznosa sufinancira TZO Lopar. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 20.000,00

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: studeni 2024.

3.4.2. Avio oglašavanje s TZ Kvarner

10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema potpisanom ugovoru s TZ Kvarnerom, u 2024. godini je izvršeno u manjem obimu.

Budžet: 10.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner, Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: studeni 2024.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ 0,00

Nije planirano.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 42.258,18

3.5.1. Sajmovi 16.476,33

U 2024. godini se izlagalo na 5 sajmovi. Pored tradicionalnih Beča, Münchena i Stuttgarta, organiziralo se predstavljanje u Napulju (Italija) i Zürichu (Švicarska). Na oba sajma je Hrvatska država partner. Iznosi koji su navedeni su se koristili koristiti za dnevnice, smještaj, opremanje sajmenog mjesta, materijale, prijavu. Značajno odstupanje se vidi kod sajma u Stuttgartu jer je prema dogovoru tamo trebao otići informator iz Lopara, ali iz objektivnih razloga to nije mogla, pa je djelatnik TZGR to odradio. TZGR je zato odradila Stuttgart i Zuerich, a TZOL Beč, Muenchen i Napulj.

3.5.1.1. Beč, Austrija 1.970,40 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršen je odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab se predstavio na štandu HTZ – a.

Budžet: 1.970,40 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: siječanj 2024.

3.5.1.2. München, Njemačka 1.855,40 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se održao u veljači.

Budžet: 1.855,40 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: veljača 2024.

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 5.255,57 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu se održao u siječnju. Kao što je već napomenuto, uslijed objektivnih okolnosti informator od strane TZGR je zamijenio informatora TZOL te su stoga rashodi za ovaj sajam veći od planiranog.

Budžet: 5.255,57 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: siječanj 2024.

3.5.1.4. Milano, Italija 366,55 eura

Navodi se zaostali trošak od 2023. kada se posjetilo taj sajam.

3.5.1.5. Napulj, Italija 2.827,80 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da se radi o sajmu gdje je Hrvatska bila država partner, odlučilo se posjetiti isti.

Budžet: 2.827,80 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: ožujak 2024.

3.5.1.6. Zurich, Švicarska 4.200,61 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da je za ovaj sajam najavljeno da je Hrvatska država partner, odlučili smo se posebno potruditi te uz posebnu prezentaciju koju smo večer prije otvorenja sajma priredili, još smo dodatna dva dana na sajmu promovirali rapsku gastronomiju. Nakon posebne prezentacije koja se održala 31.1., a koje niže detaljnije objašnjena, naredni je dan bio dan otvorenja FESPO sajma, gdje se Hrvatska se pokazala u najboljem mogućem svjetlu na otvorenju inače najvećeg švicarskog sajma turizma koji traje od 1.- 4. veljače. FESPO je otvorila hrvatska ministrica turizma i

sporta Nikolina Brnjac, a svečano otvorenje sajma održalo se upravo kod hrvatskog štanda s tradicionalnim plesovima i glazbom. Na sajmu, na kojem Hrvatska ima status zemlje-partnera se predstavljalo 15 hrvatskih izlagača, a naše regije, destinacije i proizvodi su ove godine imale posebnu vidljivost.

Otok Rab se predstavio kao destinacija unutar regije Kvarner te su supružnici Pende iz restorana Leut kroz prva dva dana održali prezentacijske riblje zalogaje te Rabske torte koji su se svidjeli zaista svima.

Zalogaji koji su posluženi na sajmu su slijedeći:

- *salata od rakovice*
- *namaz od bijele ribe, ulje ružmarina, kreker*
- *karamelizirani luk, slani inćun, motar*
- *Rabska torta*

Pored već navedenih partnera projekta, važno je napomenuti da su sponzori ovog projekta bili Udruga privatnih iznajmljivača Rab, Vilma slastice te Turistička zajednica Kvarnera.

U dva sajmena dana, kroz tzv. „slotove“ Raba, podijeljeno je sve zajedno 500 ribljih zalogaja te 200 zalogaja Rabske torte.

Budžet: 4.200,61 eura

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZ Kvarner

Rok izvršenja: veljača 2024.

3.5.2. Posebne prezentacije

25.781,85 eura

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U predvečerje uoči svečanog otvorenja turističkog sajma FESPO-a u Zürichu, na kojem je Republika Hrvatska zemlja partner, u organizaciji Turističke zajednice Grada Raba, Hrvatske turističke zajednice, rapskog restorana Leut i Generalnog konzulata Republike Hrvatske u Zürichu, u hotelu Hilton Garden Inn Zürich Limmattal, predstavljena je turistička i gastro ponuda Grada Raba. Generalni konzul mr. sc. Slobodan Mikac i direktorica TZG Raba Ivana Matušan, srdačno su dočekali ministricu turizma i sporta Republike Hrvatske dr. sc. Nikolinu Brnjac sa suradnicama, Helenom Zidarić, Petrom Mlačak Rosić i Monikom Udovičić i Veleposlanicu dr. sc. Andreu Bekić.

Nakon prezentacije filma o Rabu – otoku sreće, isticanog kao idealnog za sve uzraste i aktivnu destinaciju, čaroliju rapske gastronomije interpretirao je restoran Leut iz Raba u izvedbi supružnika Ane i Denisa Pende. Uz mnogobrojne goste konzularnog zbora u Zürichu te predstavnike turističkog i gospodarskog sektora nazočili su Branimir Tončinić, direktor predstavništva HTZ u Austriji i Švicarskoj, Luka Perčinić, voditelj marketinga TZG Rab, Mirela Udovčić, konzulica, Selimir Ognjenović iz poznatog ID Riva Toursa te mnogi drugi. Uzvanika na prezentaciji i večeri je bilo 50.

Donosimo meni koji je poslužen na Rapskoj večeri:

Rapski pijat

carpaccio od lubena, tartar od kvarnerskog škampa, salatica od grancigule

Pjenušac 1288, Pavlomir

Morska loptica

rolica od orade na šalši od pomidora i slanah inćuna

Žlahtina Gospoja, Toljanić

Bijeli rižoto

rižot s ovčjim sirom sa kremom od mošta, uljem ružmarina i čipsom od sira

Malvazija Santa Lucia, Kozlović

Kvarnersko crnilo

Sauté od sipe, palenta s konopljinim brašnom i bademima

Plavac Mali Majstor, Stina

Rapska torta
tradicionalna rapska slastica
Maraschino

Hotel Hilton Garden Inn je iskazao vrhunski profesionalizam, ostavljajući izvanredan dojam svima nazočnima te je bio izvrstan domaćin događaja. Rapski je tim imao svu potrebnu podršku hotela Hilton Garden Inn Zuerich Limmattal, s obzirom da su imali potpunu slobodu pripremiti prezentaciju s rapskim i hrvatskim namirnicama. Odlična suradnja ostvarena je upravo zbog odlične podrške voditeljice prodaje i marketinga hotela, gđe Ivane Milovanović.

Vezano uz sufinanciranje ove prezentacije, Hrvatska turistička zajednica je financirala prezentaciju 31.1. u hotelu Hilton sa 50% cjelokupnih troškova, Udruga privatnih iznajmljivača grada Raba za 2.500,00 eura, a TZ Kvarnera je odlučila za obje prezentacije izdvojiti 3.000,00 eura. TZO Lopara je podmirila 35% troškova prezentacije na sajmu.

S obzirom na uspjeh prezentacije, TZG Raba je pozvana u ovom sastavu i s istim ugostiteljem napraviti prezentaciju u Bernu u Veleposlanstvu RH u Švicarskoj (pozvani od strane veleposlanice Bekić) te u St. Moritzu (pozvani od strane obitelji Jović koja je veliki zaljubljenik u Rab).

Pored ove prezentacije, u završnim smo dogovorima sa TZ Kvarner da održimo prezentaciju/edukaciju za rapske ugostitelje kroz 18. i 19.12., taman nakon službenog proglašenja Kvarnera kao Europske gastro regije za 2026. godinu pa smo i za tu prezentaciju odredili sredstva koja su utrošena.

Budžet: 25.781,85 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: prosinac 2024.

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 793,50

Budžet: 793,50 eura
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 0,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se podupiru putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om. Iako kombiniramo samostalno i u suradnji sa sustavom studijska putovanja, ove je godine ipak naglasak stavljen na samostalno odrađena.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 739,50

Za ovu se godinu u manjem dijelu će se izvršiti studijska putovanja sa sustavom.

3.7. Kreiranje promotivnog materijala 21.134,08

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 35% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 21.134,08 eura
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

3.7.1. Imidž brošura Rab 0,00

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe. Naručene količine će se razduživati po utrošku kroz godinu, zasad je sve na skladištu.

3.7.2. Rab experience 14.144,08

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji	
3.7.3. Info karta grada Raba	5.800,00
Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.	
3.7.4. Kalendar događanja	0,00
Ove se godine se nije izdavao.	
3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba	0,00
Specijalizirana karta na 4 jezika, koja se izdavala u suradnji s HGSS – om, ove je godine nisu izdavali zbog povećanog obima posla te se radilo na pripremi iste u suradnji s TZ Kvarner te će dogodine biti dostupna ta karta.	
3.7.6. Letci i separati	1.190,00
Materijal za manifestacije u destinaciji, prošle se godine odlučilo tisnuti te distribuirati po objektima i držati ih na TIC – u gdje ih može pružiti svatko tko ima potrebu.	
3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	0,00
Nije planirano.	
3.8. Internetske stranice	5.569,55
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Internetska se stranica redovito održava djelomično kroz djelatnike u TIC – u, te većim dijelom kroz profesionalnu podršku firme Arbona.	
Budžet: 5.569,55 eura	
Nositelj: TZG Rab, Arbona	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama	3.080,97
3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica	2.488,58
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.462,50
3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	0,00
3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	5.462,50
3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	0,00
3.10. Turističko – informativne aktivnosti	131.071,32
3.10.1. Upravljanje TIC – evima	121.996,97
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni za upravljanje TIC – evima je izvršeno na razini planiranog 1. Rebalansom.	
Budžet: 121.996,97 eura	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima	85.762,26
Planiralo se plaće 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika. Zaposlen je jedan sezonski radnik na studentski ugovor. Rashodi su izvršeni na razini planiranog.	
3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva	36.234,71
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69). Rashodi su viši za 4% od planiranog zbog povećanja troškova/cijena.	
3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika	0,00
Projekt je ugašen.	

3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje.	
3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	9.074,35
3.10.3.1. Biciklistička signalizacija	6.512,50
TZ Kvarner je raspisala natječaj za sufinanciranje označavanja staza u cilju ujednačavanja te je TZG Rab dužna izvršiti ulaganje u signalizaciju. Signalizacija je nabavljena te je u tijeku postava iste. Potpora TZ Kvarnera je odobrena i izvršena je, dok će neki troškovi ipak preći u 2025. godinu.	
Budžet: 6.512,50 eura	
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group, TZ Kvarner	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija	2.530,00
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje bilboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. To je i napravljeno povodom 135. obljetnice organiziranog bavljenja turizmom.	
Budžet: 2.530,00 eura	
Nositelj: TZG Rab, Beato signal	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
3.10.3.3. Smeđa signalizacija	31,85
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kontinuirano se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, koji je između ostalog vrlo zahtjevan posao i financijski. Bez obzira na to, i dalje se radi na označavanju znamenitosti, važnih lokacija i slično, prema zahtjevu dionika u destinaciji.	
Budžet: 31,85 eura	
Nositelj: TZG Rab, Beato signal	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23.150,23
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	4.380,30
Budžet: 4.380,30 eura	
Nositelj: TZG Rab	
Rok izvršenja: kontinuirano 2024.	
4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor	3.981,75
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem). Tu se uključuje i omogućivanje pristupa mobilnoj aplikaciji mVisitor iznajmljivačima s područja grada Raba.	
4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om	398,55
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija te edukacija.	
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.548,73
4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT	1.940,43
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste. Ove su godine poslano 15 prijava. Laureat je bio gđin Vlado Miš za životno djelo, a finalist Joško Matušan Jogi za aranžman godine.	

Budžet: 1.940,43
Nositelj: TZG Rab
Rok izvršenja: listopad - prosinac 2024.

4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije **4.112,58**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju. Aktivnost je izvršena.

Nadalje, pored online edukacija izvršene su i onsite edukacije te su sufinancirane od strane Udruge privatnih iznajmljivača.

Budžet: 4.112,58 eura

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM, Interligo

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

4.2.3. Dugogodišnji gosti **3.495,72**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina Ured TZG Rab prigodnim prijemom u Uredu gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 3.495,72 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša **9.221,20**

4.3.1. Akcije čišćenja podmorja **3.220,76**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Aktivnost se planira izvršiti do kraja godine.

Budžet: 3.220,76 eura

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: prosinac 2024.

4.3.2. Uređenje mjesta/plaža **3.000,44**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ove godine je putem akcijew Zelena čistka utrošeno više novca, međutim, kako se utvrdilo nepravilnosti kod rasporeda novca po mjesnim odborima (neki su samovoljno naručivali preko dogovorenog bez konzultacije sa TZ – om), dogodine se planira dati po mjesnom odboru određeni iznos kojeg mogu utrošiti na što žele (kuhana jela, suha jela, piće).

Budžet: 3.000,44

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2024.

4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza **3.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju. Aktivnost je izvršena.

Budžet: 3.000,00 eura

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

98,30

Direktorica je članica Skal organizacije.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

142.963,08

Budžet: 142.963,08

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab

69.613,83

Izvršeno je u razini planiranog 1. Rebalansom.

6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab

67.073,91

Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično. Iznos izvršenog je ipak manji, amortizacija je ipak niža od planiranog.

6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika

2.075,65

Izvršen je veći iznos zbog pohađanja edukacija direktorice.

6.4. Tijela turističke zajednice

3.389,61

Budžet: 3.389,61 eura

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2024.

6.4.1. Turističko vijeće

1.549,61

6.4.2. Skupština

1.840,00

6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

810,08

7. REZERVA

0,00

Nije planirana.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

0,00

Iz prethodne godine ne prenosi se manjak.

PR OJ EK TI	AKTIVNO STI	PRIHODI	PLAN ZA 2024.G.	1. REBALANS 2024.G.	Udio u ukup.prih odima	IND 5/4	Ostvareno 01- 12/2024	IND 8/5	Udio u ukupnim prihodima
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		Izvorni prihodi	757.487,05	858.500,00	77,78	113,34	772.312,80	89,96	75,82
	1.1.	Turistička pristojba	652.487,05	738.500,00	66,91	113,18	656.453,91	88,89	64,44
	1.1.1.	Turistička pristojba tekuća godina	598.487,05	654.000,00	59,25	109,28	593.697,77	90,78	58,28
	1.1.2.	Turistička pristojba prethodne godine	14.000,00	24.500,00	2,22	175,00	13.116,75	53,54	1,29
	1.1.3.	Turistička pristojba plovni objekti	40.000,00	60.000,00	5,44	150,00	49.639,39	82,73	4,87
	1.2.	Članarina	105.000,00	120.000,00	10,87	114,29	115.858,89	96,55	11,37

2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	28.203,75	38.203,75	3,46	135,46	38.203,75	100,00	3,75
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	88.000,00	147.339,69	13,35	167,43	149.430,51	101,42	14,67
	3.1.	Sufinanciranje manifestacija	60.000,00	80.000,00	7,25	133,33	87.984,60	109,98	8,64
	3.2.	Sufinanciranje PR - a, novinara	2.000,00	0,00	0,00	0,00	5.600,00	0,00	0,55
	3.3.	Sufinanciranje sajmovi i prezentacija	15.000,00	32.000,00	2,90	213,33	20.506,22	64,08	2,01
	3.4.	Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar	4.000,00	7.000,00	0,63	175,00	7.000,00	100,00	0,69
	3.5.	Sufinanciranje tiskanog materijala	6.000,00	7.168,44	0,65	119,47	7.168,44	100,00	0,70
	3.6.	Sufinanciranje projekata- 135. god. (HTZ)	0,00	20.000,00	1,81	0,00	20.000,00	100,00	1,96
	3.8.	Sufinanciranje edukacije iznajmljivača	1.000,00	1.171,25	0,11	117,13	1.171,25	100,00	0,11
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.1.	Prihodi iz natječaja LAGUR - a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.000,00	2.500,00	0,23	83,33	2.500,00	100,00	0,25
	5.1.	Prihodi od sponzorstava	3.000,00	2.500,00	0,23	83,33	2.500,00	100,00	0,25
	5.2.	Prihodi od prodaje biciklističke karte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.3.	Prihodi od najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	173.806,98	45.914,11	4,16	26,42	45.914,11	100,00	4,51
7.		Ostali prihodi	4.120,00	11.340,00	1,03	275,24	10.293,12	90,77	1,01
	7.0.	Prihodi od kamata na depozit	10,00	30,00	0,00	300,00	35,80	119,33	0,00
	7.1.	Sufinanciranje projekata/manifestacija	4.000,00	3.500,00	0,32	87,50	2.500,00	71,43	0,25
	7.2.	Kamate	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	7.3.	Pozitivne tečajne razlike po računima	100,00	10,00	0,00	10,00	4,53	45,30	0,00
	7.4.	Prihodi od naplate štete CROsig	0,00	200,00	0,02	0,00	152,79	76,40	0,01
	7.6.	Prihodi od prodaje stalne imovine -auto	0,00	7.600,00	0,69	0,00	7.600,00	100,00	0,75

		UKUPNO OD 1-7	1.054.617,78	1.103.797,55	100,00	104,66	1.018.654,29	92,29	100,00
Šifra projekta	Šifra aktivnosti	AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2024. G.	1. REBALANS 2024.G.	Udio u ukup.rashodima	IND 5/4	Ostvareno 01-12/2024	IND 8/5	Udio u ukupnim prihodima
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	32.783,20	2,84	109,28	35.720,95	108,96	3,33
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00	32.783,20	2,84	109,28	35.720,95	108,96	3,33
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.1.	Mystery guest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.2.	Istraž.tržišta s Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	467.100,00	543.930,14	44,29	116,45	532.783,23	97,95	49,69
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.600,00	2.600,00	0,25	100,00	2.453,38	94,36	0,23
	2.1.1.	Destinacijski brend menadžment	2.600,00	0,00	0,25	0,00	2.453,38	0,00	0,23
	2.1.2.	Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.100,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.1.	Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner	600,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.2.	Originalni rapski suvenir	1.500,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.3.	Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	354.400,00	401.769,16	33,61	113,37	409.913,04	102,03	38,23

	2.3.1.	Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji	298.500,00	342.169,16	28,30	114,63	349.595,50	102,17	32,60
	2.3.1.1.	Rabska fjera	70.000,00	84.707,20	6,64	121,01	85.457,20	100,89	7,97
	2.3.1.2.	Najljepši otočni advent	76.000,00	76.000,00	7,21	100,00	79.260,21	104,29	7,39
	2.3.1.3.	4 Islands MTB	22.000,00	15.131,64	2,09	68,78	15.131,64	100,00	1,41
	2.3.1.4.	4 Islands RUN	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.1.5.	Underwater Photo Marathon	15.000,00	15.734,40	1,42	104,90	15.734,40	100,00	1,47
	2.3.1.6.	Rab Island Hero	9.000,00	9.323,22	0,85	103,59	9.323,22	100,00	0,87
	2.3.1.7.	Uskrs na Rabu	6.500,00	6.932,79	0,62	106,66	6.932,79	100,00	0,65
	2.3.1.8.	Kanata	15.000,00	11.081,27	1,42	73,88	11.081,27	100,00	1,03
	2.3.1.9.	Rab Archaeological Traces	6.000,00	6.693,75	0,57	111,56	6.693,75	100,00	0,62
	2.3.1.10	Pogled u plavo	9.000,00	9.274,25	0,85	103,05	9.374,25	101,08	0,87
	2.3.1.11	Posezonske aktivnosti za turiste	5.000,00	6.571,42	0,47	131,43	6.571,42	100,00	0,61
	2.3.1.12	Fruga art trail	5.000,00	5.327,55	0,47	106,55	5.327,55	100,00	0,50
	2.3.1.13	Proslava 135 god. Organiziranog bavljenja turizmom	60.000,00	95.391,67	5,69	158,99	98.707,80	103,48	9,21
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije	55.900,00	59.600,00	5,30	106,62	60.317,54	101,20	5,63
	2.3.2.0.	RABACUDA veslački maraton	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.1.	Rab sport fest (Triatlon)	20.000,00	20.000,00	1,90	100,00	19.977,70	99,89	1,86
	2.3.2.2.	Rab Trail	1.200,00	1.200,00	0,11	100,00	1.200,00	100,00	0,11
	2.3.2.3.	Udičarenje	600,00	600,00	0,06	100,00	600,00	100,00	0,06
	2.3.2.4.	Kup u podvodnom ribolovu	600,00	600,00	0,06	100,00	600,00	100,00	0,06
	2.3.2.5.	Big game natjecanje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.2.6.	Križi	1.500,00	2.200,00	0,14	146,67	2.200,00	100,00	0,21
	2.3.2.7.	Ostala sufinanciranja manifestacija	32.000,00	35.000,00	3,03	109,38	35.739,84	102,11	3,33
	2.4.	Turistička infrastruktura	13.000,00	20.127,06	1,23	154,82	7.619,03	37,85	0,71

	2.4.1.	Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstv a. Grada Raba	8.000,00	18.127,06	0,76	226,59	7.087,63	39,10	0,66
	2.4.2.	Ostali projekti financirani iz EU fondova	5.000,00	2.000,00	0,47	40,00	531,40	26,57	0,05
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	95.000,00	119.433,92	9,01	125,72	112.797,78	94,44	10,52
	2.5.1.	Rapske viteške igre	5.000,00	5.000,00	0,47	100,00	5.000,00	100,00	0,47
	2.5.2.	Rapske glazbene večeri	6.500,00	6.500,00	0,62	100,00	6.500,00	100,00	0,61
	2.5.3.	Nastupi klapa	4.000,00	4.000,00	0,38	100,00	4.000,00	100,00	0,37
	2.5.4.	Nastupi folklora	3.000,00	3.000,00	0,28	100,00	3.000,00	100,00	0,28
	2.5.5.	Nastupi limene glazbe	3.000,00	3.000,00	0,28	100,00	3.000,00	100,00	0,28
	2.5.6.	Rapsko likovno ljeto	1.500,00	1.500,00	0,14	100,00	1.500,00	100,00	0,14
	2.5.7.	Brodsko linija RAB-BARBAT-RAB	8.000,00	21.636,14	0,76	270,45	15.000,00	69,33	1,40
	2.5.8.	Oper-ette Open	20.000,00	22.640,09	1,90	113,20	22.640,09	100,00	2,11
	2.5.9.	MTC Felix Arba	21.000,00	21.418,81	1,99	101,99	21.418,81	100,00	2,00
	2.5.10.	Rab Web Conference	8.000,00	8.000,00	0,76	100,00	8.000,00	100,00	0,75
	2.5.11.	Poboljšanje boravka turista u destinaciji	15.000,00	22.738,88	1,42	151,59	22.738,88	100,00	2,12
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	398.264,00	355.158,72	37,76	89,18	337.595,01	95,05	31,48
	3.1.	Definiranje brending sustava i brend arhitekture	2.000,00	1.000,00	0,19	50,00	89,82	8,98	0,01
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	105.300,00	88.211,72	9,98	83,77	85.802,25	97,27	8,00
	3.2.1.	Oglašavanje kroz online kanale	64.000,00	52.711,72	6,07	82,36	49.215,38	93,37	4,59
	3.2.1.1.	Samostalno online oglašavanje	27.000,00	17.000,00	2,56	62,96	17.249,50	101,47	1,61
	3.2.1.2.	Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora	16.000,00	16.000,00	1,52	100,00	10.800,00	67,50	1,01
	3.2.1.3.	Društvene mreže	15.000,00	12.000,00	1,42	80,00	13.454,16	112,12	1,25
	3.2.1.4.	Promotivne aktivnosti u destinaciji	6.000,00	7.711,72	0,57	128,53	7.711,72	100,00	0,72
	3.2.2.	Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku)	30.000,00	30.000,00	2,84	100,00	31.665,21	105,55	2,95
	3.2.3.	Suveniri i promo materijali	11.300,00	5.500,00	1,07	48,67	4.921,66	89,48	0,46
	3.2.3.1.	Suveniri	2.500,00	2.500,00	0,24	100,00	2.272,86	90,91	0,21

3.2.3.2.	Banneri	1.300,00	1.000,00	0,12	76,92	0,00	0,00	0,00
3.2.3.3.	Promo vrećice	2.000,00	1.500,00	0,19	75,00	2.173,80	144,92	0,20
3.2.3.4.	Zastave	1.500,00	500,00	0,14	33,33	475,00	95,00	0,04
3.2.3.5.	City light	4.000,00	0,00	0,38	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	34.100,00	15.200,00	3,23	44,57	15.413,81	101,41	1,44
3.3.1.	Globalni PR	10.600,00	5.000,00	1,01	47,17	6.270,00	125,40	0,58
3.3.1.1.	PR Njemačka	6.600,00	5.000,00	0,63	75,76	6.250,00	125,00	0,58
3.3.1.2.	PR Slovenija	4.000,00	0,00	0,38	0,00	20,00	0,00	0,00
3.3.2.	Domaći PR	10.000,00	1.000,00	0,95	10,00	406,47	40,65	0,04
3.3.3.	Studijska putovanja	13.500,00	9.200,00	1,28	68,15	8.737,34	94,97	0,81
3.3.3.1.	Novinari	11.000,00	8.000,00	1,04	72,73	7.585,34	94,82	0,71
3.3.3.2.	Agenti	2.500,00	1.200,00	0,24	48,00	1.152,00	96,00	0,11
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	33.000,00	30.000,00	3,13	90,91	30.000,00	100,00	2,80
3.4.1.	Udruženo oglašavanje s TZO Lopar	13.000,00	20.000,00	1,23	153,85	20.000,00	100,00	1,87
3.4.2.	Avio oglašavanje s TZ Kvarner	20.000,00	10.000,00	1,90	50,00	10.000,00	100,00	0,93
3.4.3.	Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	40.000,00	41.476,33	3,79	103,69	42.258,18	101,89	3,94
3.5.1.	Sajmovi	20.000,00	16.476,33	1,90	82,38	16.476,33	100,00	1,54
3.5.1.1.	Beč, Austrija	4.000,00	1.970,40	0,38	49,26	1.970,40	100,00	0,18
3.5.1.2.	Muenchen, Njemačka	4.000,00	1.855,40	0,38	46,39	1.855,40	100,00	0,17
3.5.1.3.	Stuttgart, Njemačka	3.000,00	5.255,57	0,28	175,19	5.255,57	100,00	0,49
3.5.1.4.	Milano, Italija	0,00	366,55	0,00	0,00	366,55	100,00	0,03
3.5.1.5.	Napulj, Italija	4.000,00	2.827,80	0,38	70,70	2.827,80	100,00	0,26
3.5.1.6.	Zuerich, Švicarska	5.000,00	4.200,61	0,47	84,01	4.200,61	100,00	0,39
3.5.2.	Posebne prezentacije	20.000,00	25.000,00	1,90	125,00	25.781,85	103,13	2,40
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	793,50	0,28	26,45	793,50	100,00	0,07
3.6.1.	Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ	2.000,00	0,00	0,19	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.2.	Studijska putovanja agenata u	1.000,00	793,50	0,09	79,35	793,50	100,00	0,07

		suradnji s TZ Kvarner i HTZ							
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	32.000,00	31.690,00	3,03	99,03	21.134,08	66,69	1,97
	3.7.1.	Imidž brošura	9.000,00	10.000,00	0,85	111,11	0,00	0,00	0,00
	3.7.2.	Rab experience brošura	13.000,00	15.000,00	1,23	115,38	14.144,08	94,29	1,32
	3.7.3.	Info karta - grad i otok Rab	3.000,00	5.500,00	0,28	183,33	5.800,00	105,45	0,54
	3.7.4.	Kalendar događanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.5.	Biciklistička karta otoka	7.000,00	0,00	0,66	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.7.6.	Leci i separati	0,00	1.190,00	0,00	0,00	1.190,00	100,00	0,11
	3.7.7.	Brošura arheoloških nalazišta grada Raba	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.8.	Internetske stranice	24.000,00	7.500,00	2,28	31,25	5.569,55	74,26	0,52
	3.8.1	Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama	4.000,00	3.500,00	0,38	87,50	3.080,97	88,03	0,29
	3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	20.000,00	4.000,00	1,90	20,00	2.488,58	62,21	0,23
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	6.800,00	5.000,00	0,64	73,53	5.462,50	109,25	0,51
	3.9.1.	Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	1.800,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.000,00	5.000,00	0,38	125,00	5.462,50	109,25	0,51
	3.9.3.	Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ	1.000,00	0,00	0,09	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.	Turističko- informativne aktivnosti	118.064,00	134.287,17	11,20	113,74	131.071,32	97,61	12,22
	3.10.1.	Upravljanje TIC - evima	103.064,00	120.787,17	9,77	117,20	121.996,97	101,00	11,38
	3.10.1.1.	Plaće zaposlenih u TIC - evima	78.064,00	85.787,17	7,40	109,89	85.762,26	99,97	8,00

	3.10.1.2.	Materijalni rashodi TIC - eva	25.000,00	35.000,00	2,37	140,00	36.234,71	103,53	3,38
	3.10.1.3.	Rashodi za projekt e Nautika	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.2.	Upravljanje centrima za posjetitelje	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.10.3.	Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave	15.000,00	13.500,00	1,42	90,00	9.074,35	67,22	0,85
	3.10.3.1.	Biciklistička signalizacija	10.000,00	10.000,00	0,95	100,00	6.512,50	65,13	0,61
	3.10.3.2.	Ostala turistička signalizacija	3.000,00	3.000,00	0,28	100,00	2.530,00	84,33	0,24
	3.10.3.3.	Smeđa signalizacija	2.000,00	500,00	0,19	25,00	31,85	6,37	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22.000,00	22.600,44	2,09	102,73	23.150,23	102,43	2,16
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	6.000,00	0,47	120,00	4.380,30	73,01	0,41
	4.1.1.	Upravljanje sustavom eVisitor	3.000,00	5.000,00	0,28	166,67	3.981,75	79,64	0,37
	4.1.2.	Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om	2.000,00	1.000,00	0,19	50,00	398,55	39,86	0,04
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	9.500,00	7.600,00	0,90	80,00	9.548,73	125,64	0,89
	4.2.1.	Kvarnerski dan turizma, DHT	3.000,00	1.500,00	0,28	50,00	1.940,43	129,36	0,18
	4.2.2.	Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije	2.000,00	3.000,00	0,19	150,00	4.112,58	137,09	0,38
	4.2.3.	Dugogodišnji gosti	4.500,00	3.100,00	0,43	68,89	3.495,72	112,77	0,33
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	7.500,00	9.000,44	0,71	120,01	9.221,20	102,45	0,86
	4.3.1.	Akcije čišćenja podmorja	3.000,00	3.000,00	0,28	100,00	3.220,76	107,36	0,30
	4.3.2.	Uređenje mjesta/plaža	1.500,00	3.000,44	0,14	200,03	3.000,44	100,00	0,28
	4.3.3.	Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i	3.000,00	3.000,00	0,28	100,00	3.000,00	100,00	0,28

		planinarskih staza							
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	700,00	90,00	0,07	12,86	98,30	109,22	0,01
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	500,00	90,00	0,05	18,00	98,30	109,22	0,01
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	200,00	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	136.528,00	149.100,00	12,95	109,21	142.963,08	95,88	13,33
	6.1.	Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab	66.028,00	70.000,00	6,26	106,02	69.613,83	99,45	6,49
	6.2.	Materijalni rashodi Ureda TZG Rab	64.000,00	74.000,00	6,07	115,63	67.073,91	90,64	6,26
	6.3.	Stručno usavršavanje zaposlenika	1.500,00	2.100,00	0,14	140,00	2.075,65	98,84	0,19
	6.4.	Tijela turističke zajednice	3.500,00	2.000,00	0,33	57,14	3.389,61	169,48	0,32
	6.4.1.	Turističko vijeće	1.500,00	1.000,00	0,14	66,67	1.549,61	154,96	0,14
	6.4.2.	Skupština	2.000,00	1.000,00	0,19	50,00	1.840,00	184,00	0,17
	6.5.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	1.500,00	1.000,00	0,14	66,67	810,08	81,01	0,08
7.		REZERVA	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO 1	1.054.592,00	1.103.662,50	100,00	104,65	1.072.310,80	97,16	100,00
							0,00	0,00	
							0,00	0,00	
9.		FONDOVI - posebne namjene					0,00	0,00	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					0,00	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					0,00	0,00	
		SVEUKUPNO 2			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.054.592,00	1.103.662,50	100,00	104,65	1.072.310,80	97,16	100,00
		VIŠAK/MANJAK PRIHODA	25,78				-53.656,51		
		VIŠAK PRIHODA PRENIJET IZ 2023. G.							
		VIŠAK/MANJAK PRIHODA RAZDOBLJA	25,78				-53.656,51		

FINANCIJSKI PLAN- IZVRŠENJE TZG RAB ZA RAZDOBLJE 1.1. – 31.12.2024. GODINE

Analitika prihoda po kontnom planu

Klasifikacija iz računskog plana - razred/skupina	Opis skupine u računskom planu	Razina - podskupina/odjeljak	PRIHODI	Plan za 2024 (u Eur-ima)	1. REBALANS PLANA ZA 2024.G.	IND 6/5	Udio u ukupnim prihodima	OSTVARENJE PLANA OD 01.01.-31.12.2024.	IND 8/5
1	2	3	4	5	6	7		8	9
		31111	PRIHODI OD PRODAJE BICIKLIST. KARATA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	* 311	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		32111	PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	105.000,00	120.000,00	114,29	11,34	115.858,89	110,34
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	* 321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	105.000,00	120.000,00	114,29	11,34	115.858,89	110,34
		331201	TURISTIČKA PRISTOJBA - TEKUĆA GODINA	598.487,05	654.000,00	109,28	61,82	593.697,77	99,20
		331202	TURISTIČKA PRISTOJBA - PRETHODNA GODINA	14.000,00	24.500,00	175,00	2,32	13.116,75	93,69
		331203	TURISTIČKA PRISTOJBA - NOĆENJA NA PLOV. OBJEKTIMA	40.000,00	60.000,00	150,00	5,67	49.639,39	124,10
33	Prihodi po posebnim propisima	* 331	Prihodi po posebnim propisima	652.487,05	738.500,00	113,18	69,81	656.453,91	100,61
		3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	10,00	30,00	300,00	0,00	35,80	358,00
		3414	Prihodi od zateznih kamata	110,00	210,00	190,91	0,02	0,00	0,00
		3421	Prihodi od zakupa/najma	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
34	Prihodi od financijske imovine	* 341	Prihodi od financijske imovine	120,00	240,00	200,00	0,02	35,80	29,83
		3512	Prihodi iz proračuna ppćine/grada/županije	28.203,75	38.203,75	135,46	3,61	28.203,75	100,00
		3511	Prihodi od EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		3531	Prihodi od trg.društava i ostalih pravnih osoba (sponzorstvo)	3.000,00	13.600,00	453,33	1,29	0,00	0,00
35	Prihodi od donacija	*351-352	Prihodi iz proračuna/ od EU fondova/drugih pravnih osoba	31.203,75	51.803,75	166,02	4,90	28.203,75	90,39

	3611	Prihodi od naknade štete	0,00	0,00	0,00	0,00	152,79	0,00
	3633	Prihodi od prodaje auta	0,00	0,00	0,00	0,00	7.600,00	0,00
	363301	SUFIN. PR-a, NOVINARA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	363302-363385	SUFINANCIRANJE PROJEKATA PO PLANU I PROGRAMU	92.000,00	147.339,69	160,15	13,93	164.435,04	178,73
36	Ostali nespomenuti prihodi	* 361-363 Ostali nespomenuti prihodi	92.000,00	147.339,69	160,15	13,93	172.187,83	187,16
	3711	Prihodi od neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
37	Prihodi od neprofitnih organizacija	*371 Prihodi od neprofitnih organizacija	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	S PRIHODI	UKUPNO:	880.810,80	1.057.883,44	120,10	100,00	972.740,18	110,44
		PRENIJETI VIŠAK PRIHODA 2023. G.	173.806,98	45.914,11	26,42		45.914,11	26,42
		UKUPNO:	1.054.617,78	1.103.797,55	104,66		1.018.654,29	96,59

Analitika rashoda rashoda po kontnom planu

<i>računovodstvenog plana</i>		2024. G. - EUR	REBALANS 2024		ukupnim rashodima	PLANA OD 01.01.- 31.12.2024	
1	2	3	4	5	6	7	8
<i>41 - rashodi za radnike</i>	Rashodi za radnike (neto plaće+porez+doprinosi)	144.092,00	155.787,17	108,12	14,12	146.383,26	93,96
411	Plaće bruto	121.030,00	126.632,80	104,63	11,47	117.225,20	92,57
412	Naknade radnicima	5.000,00	9.816,00	196,32	0,89	9.816,00	100,00
413	Doprinosi na plaće	18.062,00	19.338,37	107,07	1,75	19.342,06	100,02
<i>42 - materijalni rashodi</i>	Materijalni rashodi: službena putovanja, trošak telefona, pošte, prijevoza, troškovi autorskih honorara i ugovora o djelu, troškovi zakupa prostora, razglasa i rasvjete za manifestacije,trošak nabave uredskog materijala, energije i komunalnih usluga,troškovi reprezentacije i drugi troškovi poslovanja,te projektni: istraživanje i strateško planiranje, razvoj turističkog proizvoda, komunikacija i oglašavanje, destinacijski menedžment	860.000,00	906.875,33	105,45	82,17	895.372,02	98,73
421	Naknade troškova radnicima	20.000,00	18.350,00	91,75	1,66	16.957,94	92,41
422	Troškovi prehrane radnika	5.000,00	5.160,00	103,20	0,47	4.927,32	95,49
423	Naknada ostalih troškova		1.000,00	#DIV/0!	0,09	124,20	12,42
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (ugovor o djelu/autorski honorari)	40.000,00	20.000,00	50,00	1,81	18.904,88	94,52
425	Rashodi za usluge	680.000,00	752.365,33	110,64	68,17	757.975,50	100,75
426	Rashodi za materijal i energiju	100.000,00	100.000,00	100,00	9,06	91.995,75	92,00
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	15.000,00	10.000,00	66,67	0,91	4.486,43	44,86
<i>43 - rashodi amortizacije</i>	Rashodi amortizacije	35.000,00	38.400,00	109,71	3,48	27.486,67	71,58
<i>44 - financijski rashodi</i>	Financijski rashodi: kamate na kredite, troškovi platnog prometa i obrade kredita	5.500,00	2.000,00	36,36	0,18	2.549,80	127,49
442	Kamate za primljene kredite i pozajmice	3.000,00	1.000,00	33,33	0,09	364,32	36,43
443	Ostali financijski rashodi	2.500,00	1.000,00	40,00	0,09	2.185,48	218,55
<i>45 - donacije</i>	Donacije - potpore subjektima za	0,00	500,00	#DIV/0!	0,05	500,00	100,00

	organizaciju događanja u destinaciji						
451	Tekuće donacije		500,00	#DIV/0!	0,05	500,00	100,00
46 - ostali rashodi	Ostali rashodi	10.000,00	100,00	1,00	0,01	19,05	19,05
462	Ostali nespomenuti rashodi	10.000,00	100,00	1,00	0,01	19,05	19,05
	SVEUKUPNO RASHODI (41-47)	1.054.592,00	1.103.662,50	104,65	100,00	1.072.310,80	97,16
							#DIV/0!
	UKUPNO: RASHODI	1.054.592,00	1.103.662,50	104,65		1.072.310,80	97,16
	UKUPNO PRIHODI:	1.054.617,78	1.103.797,55	104,66		1.018.654,29	92,29
	VIŠAK/MANJAK PRIHODA razdoblja	25,78	135,05	523,86		-53.656,51	39.730,85

Izvršenje financijskog plana za 2024. godinu sastavljen je sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, NN 119/15 i 134/2022.

TZG Rab izradila je Financijski plan za 2024., te prijedlog 1. Rebalansa Plana za 2024. godinu.

Financijski plan kao i njegove izmjene i dopune donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje je temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno, najkasnije do 31.12. tekuće godine za sljedeću godinu sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/15 i 134/2022).

ZAKLJUČAK

Prema usvojenom 1. Rebalansu za 2024. g., ukupno planirani prihodi za 2024. godinu iznosili su 1.103.797,55 eura, što je za 5% više od prihoda planiranih po Planu i programu za 2024. godinu.

Nadalje, ostvareni prihodi u 2024. godini iznose 1.018.654,29 eura, što je za 8% manje od planiranog 1. Rebalansom.

Kroz izvorne prihode TZG Raba je ostvarila prihode za 10% manje od planiranog 1. Rebalansom.

Prema planu i programu za 2024. godinu planirani iznos Aktivnosti - rashoda bio je 1.054.592,00 eura. Aktivnosti su 1. Rebalansom predviđene za 5% više.

Ostvarene Aktivnosti u 2024. godini iznose 1.072.310,80 eura, što je za 3% manje od planiranog 1. Rebalansom.

Pored ostvarenih Aktivnosti koje direktno terete rashode poslovanja u iznosu koji je prije naveden, tijekom 2024. godine je uloženo u stalnu imovinu i promotivne materijale, što po bilančnim principima ne ulazi direktno u troškove, već se troškove tereti za nabavljena stalnu imovinu obračunom godišnje amortizacije, a kod promotivnog materijala utroškom tijekom godina.

Dakle, važno je napomenuti kako se navedena ulaganja ne prikazuju u tablicama koje se pripremaju za Tijela TZG Rab, već u analitičkim tablicama po kontnom planu.

Iako 1. Rebalansom nije predviđeno, TZG Raba je u 2024. godini ostvarila manjak prihoda nad rashodima te je poslovni rezultat godine – 53.656,51 eura. Uzrok su tome navedeni manji prihod od izvornih prihoda, ali i veći izdaci za bitne projekte: Obljetnice 135 godina organiziranog bavljenja turizmom, MTC Felix Arba, Rabska fjer, itd. S obzirom da od 2020. TZGR posluje u plusu nakon minusa iz 2018. godine, zbog prenesenih prihoda od proteklih godina u iznosu od 267.525,14 eura, TZGR posluje i dalje bez minusa. Ipak, preneseni prihod od proteklih godina sada iznosi 167.954,52 eura, pa svakako treba biti oprezan.

Kao direktorica TZ – a, odgovorna za rad i funkcioniranje TZ – a, predlažem da prema prijedlogu TV TZG Raba kada je prezentiran Program rada i financijski plan za 2025. godinu zaista izradi 1. rebalans, ali ovog puta iz razloga da se ovaj minus sanira. Mišljenje Vijeća je tad bilo kako sam preoprezna pri planiranju prihoda, ali prema ovom rezultatu, rekla bih da opreza nikad dosta, iako smo neprofitna organizacija.

Ivana Matušan, mag.oec.

Direktorica TZG Rab



KVARNER
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA

IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROJEKTA UDRUŽENOG OGLAŠAVANJA
SA STRATEŠKIM PARTNERIMA U 2024. GODINI

Opatija, siječnja 2025.

Sukladno članku ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima i drugim strateškim partnerima u 2024. godini koji su potpisani između Turističke zajednice Kvarnera i turističkih zajednica s područja PGŽ, te između TZ Kvarnera, jedinica lokalne samouprave i Primorsko – goranske županije, dostavlja se izvještaj o realizaciji.

Pregled suradnje sa strateškim partnerima 2024.

Kao i prethodnih godina, Hrvatska turistička zajednica je u listopadu 2023. godine objavila Poziv za iskaz interesa za provedbu marketinške suradnje sa strateškim partnerima 2024 – 2027. godine. Prijave partnera su se kao i inače vršile preko Predstavništva HTZ-a u inozemstvu, koji prijave zaprimaju, evaluiraju ih i daju mišljenje i preporuke za suradnju.

TZ Kvarnera je zaprimila od HTZ-a prijedloge partnera / kandidatura koje se odnose na Kvarner. S avio kompanijama su unaprijed dogovoreni programi oglašavanja, te okvirni iznosi s kojim bi se određena avio linija promovirala, pa su tako avio prijevoznici i prilagodili kandidature, a sve temeljem prethodno održanih sastanaka s predstavnicima gospodarskih subjekata, sa ZL Rijeka, te sa sustavom turističkih zajednica.

HTZ je dostavio pregled svih pristiglih kandidatura, sa zamolbom za očitovanjem. Prijedlog sufinanciranja marketinških kampanja raspravljan je s direktorima turističkih zajednica, predstavnicima gospodarskih subjekata i članovima Turističkog vijeća TZ Kvarnera, te je isti prijedlog dostavljen i HTZ-u, kako bi se potpisali ugovori sa strateškim partnerima.

Dakle, ukupna ugovorena vrijednost marketinških kampanja s kojom se promoviraju letovi na ZL Rijeka, u 2024. godini iznosila je 726.250€ brutto.

S partnerima su potpisani *Opći uvjeti ugovora za promotivne kampanje sa strateškim partnerima*, a potpisuju ih one turističke zajednice koje su nositelj oglašavanja, HTZ i partner, te je na jednom mjestu i u jednom dokumentu definirano sudjelovanje partnera, HTZ-a te regionalne/lokalne TZ.

Udruživanje sredstava na regionalnoj razini 2024.

Sredstva koja se isplaćuju avio prijevoznicima se već dugi niz godina udružuju na regionalnoj razini, međutim sa sve više poteškoća. **Kada govorimo o udruživanju sredstava na regionalnoj razini s kojima se sufinanciraju ugovorene kampanje oglašavanja, u 2024. godini je bilo vrlo zahtjevno udružiti sredstva, zbog niza činjenica od kojih su samo neke od:**

1. godinama se ulažu velika sredstva za vrlo mali udjel koji čine avio gosti u ukupnom prometu ostvarenih dolazaka na područje PGŽ (od 2 do 2,5%);
2. kontinuirana, višegodišnja prozivanja ZL Rijeka o nedovoljnom ulaganju sustava TZ-a i gospodarstva (iako se 90% prometa na ZL Rijeka odvija isključivo s onim prijevoznicima s kojima je odrađena kampanja oglašavanja), dovodi do odustajanja sustava TZ-a i JLS-a od sufinanciranja, odnosno udruživanja
3. u 2024. godini, ogromno povećanje cijena parkiranja za visoko frekventne korisnike parkirnog prostora na ZL Rijeka u odnosu na 2023. godinu (*objavljeno bez najave u svibnju 2024.*)
 - *ZL Rijeka je u svibnju 2024. godine povećala cijene parkiranja na ZL Rijeka za 2024. godinu; podsjetimo, mjesečna pretplata za shuttle i/ili povremene prijevoznike je u 2023. godini iznosila je 160 €. Novi cjenik za mjesečnu*

*pretplatu predvidio je uvođenje kategorije po broju mjesta u vozilu, od 690€ do 1.290€, što čini rast od 330% odnosno 700%. Nakon intervencija turističkog gospodarstva cijene su vraćene na cijene iz 2023. godine, međutim samo do 31.3.2025. godine, što znači da će nova cijena biti objavljena opet uoči turističke sezone; turističko gospodarstvo s područja Kvarnera ne želi ugovarati aranžmane na ZL Rijeka, već to čine na drugim ZL u Hrvatskoj, jer najavljene cijene za 2025. godinu nisu prihvatljive; **s obzirom na to, niti gospodarstvo, a niti lokalne TZ ne žele sudjelovati u udruženom oglašavanju;***

Turistička zajednica Kvarnera u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama, turističkim gospodarstvom, JLS-ovima, PGŽ-om i HTZ-om već godinama udružuje novac koji iznosi između 15-20% godišnjeg budžeta Turističke zajednice Kvarnera i služi za oglašavanje destinacije s avio prijevoznicima kako bi se potakli dolasci avio gostiju na Kvarner. Radi se o najvećem ulaganju u jedan turistički proizvod koji u konačnici rezultira dolaskom od svega 2% ukupnog broja gostiju. Nažalost, nakon ovakvih odluka Zračne luke Rijeka strani turoperatoru su najavili povlačenje naše regije iz svojih aranžmana, a lokalne agencije su izrazile nemogućnost dovođenja gostiju preko Zračne luke Rijeka. Ovakvi potezi smanjuju trud turističkog gospodarstva oko povećanja dolaska avio gostiju na Kvarner te narušavaju konkurentnost kvarnerskog turizma i ugled cijele turističke destinacije.

U konačnici, u 2024. godini omjer udruženih sredstava i ugovorenih kampanja oglašavanja s avio prijevoznicima opet nije bio ravnomjeran. **Naime, u 2023. godini je TZ Kvarnera pokrila minus neudruženih sredstava, pa je tako povrh redovno izdvojenih 398.168 €, dodatno snosila 55.949,45 €, što je činilo ukupno 454.117,45 € vlastitih sredstava iz budžeta TZ Kvarnera.**

U 2024. godini je povrh redovno izdvojenih 350.000€, TZ Kvarnera dodatno snosila razliku između udruženih sredstava i obaveza prema avio prijevoznicima u iznosu od 108.829,29€, pa je tako ukupno u 2024. godini TZ Kvarnera snosila 458.829,28€.

Dakle, kroz godine je vidljiv trend povećanje razlike udruženih i utrošenih sredstava u minusu koju u konačnici mora snositi TZ Kvarnera.

U nastavku je pregled planiranog i realiziranog udruživanja sredstava, te minusa koji je radi ne prihvaćanja udruživanja u 2024. godini pokrila TZ Kvarnera.

2024.	PLAN	REALIZACIJA	INDEX (realizacija/plan)
UDRUŽIVANJE JLS	€ 243.546,35	€ 181.217,57	74,41
UDRUŽIVANJE LOKALNE TZ+gosp.	€ 219.000,00	€ 86.203,15	39,36
TZ Kvarnera	€ 350.000,00	€ 350.000,00 + 108.829,28 (pokrivanje minusa) = € 458.829,28 (ukupan udjel TZK)	131,09
SVEUKUPNO UDRUŽIVANJE	€ 812.546,35	€ 726.250,00	89,38
KAMPANJE S AVIO PRIJEVOZNICIMA 2024.	€ 881.938,00	€ 726.250,00	82,35

AKTIVNOST 2024.	IZNOS
udružena sredstva (JLS, lokalne TZ, TZ Kvarnera)	€ 617.420,72 <i>JLS = € 181.217,57 TZ+GOSP. = € 86.203,15 TZK = € 350.000</i>
ugovorena (brutto) marketinška kampanja s avio prijevoznicima	€ 726.250,00
razlika između udruženih sredstava i obaveza prema avio prijevoznicima, koju je povrh planiranih 350.000€ dodatno izdvojila TZ Kvarnera; udjel TZ Kvarnera u 2024. godini iznosi 458.829,28€ (350.000€+108.829,28€)	-€ 108.829,28

Činjenica da **TZ Kvarnera samostalno snosi preko 60% iznosa svih ugovorenih marketinških kampanja (redovno izvojenih 350.000€+108.829,28€ = 458.829,28 €), zasigurno potvrđuje znatan angažman i napor regionalne TZ u dovođenju putnika na ZL Rijeka i provođenju ove aktivnosti, koja se sastoji od:**

- **dogovaranja s turističkim gospodarstvom na lokalnoj i regionalnoj razini o interesu i potrebi uvođenja i promoviranja avio linije s nekog tržišta**
- **pregovaranja i udruživanja sredstava na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini**
- **ugovaranja marketinških kampanja s avio prijevoznicima**
- **potpisivanja ugovora za udruživanje sredstava**
- **potpisivanja ugovora sa strateškim partnerima**
- **pripreme i provođenje marketinške kampanje (odabir medija, alata, grafička priprema, razdoblje provođenja kampanje...)**
- **praćenja rezultata**
- **izvještavanja**

U nastavku je pregled planiranog i ostvarenog broja putnika u dolasku na ZL Rijeka, te iznosi s kojima je sufinancirana kampanja oglašavanja.

REALIZACIJA 2024.

AVIO PRIJEVOZNICI 2024.								
avio prijevoznik	država	grad	Početak razdoblja letenja	Završetak razdoblja letenja	ostvaren broj putnika u dolasku 2024.	NETTO iznos oglašavanja	BRUTTO podmiren iznos oglašavanja	realiziran media plan
EASY JET								
easyJet	Switzerland	Basel (BSL)	24.6.2024.	31.8.2024.	2.565	C 55.000,00	C 68.750,00	Homepage EasyJet logo Homepage Carousel Email Newsletter Targeted Banner
easyJet	Germany	Berlin (BER)	24.6.2024.	31.8.2024.	3.706			
EASY JET og/ dovedenom putniku					6.271	C 8,77	C 10,96	
RYANAIR GROUP								
Ryanair	Sweden	Stockholm (ARN)	3.6.2024.	30.9.2024.	5.488	C 146.000,00	C 182.500,00	Featured Destination Banner, Airport & Tourism link; newsletter, social media
Ryanair	Belgium	Charleroi (CRL)	1.6.2024.	28.9.2024.	4.869			
Ryanair	UK	London (STN)	2.6.2024.	30.9.2024.	5.014			
Ryanair	Austria	Vienna (VIE) umjesto BGJ	3.6.2024.	30.9.2024.	4.376			
RYANAIR GROUP og/ dovedenom putniku					19.747	C 7,39	C 9,24	
TRANSAVIA								
Transavia	NL	Eindhoven (EIN)	18.4.2024.	29.9.2024.	5.953	C 40.000,00	C 50.000,00	Dedicated homepage take-over; Facebook posts;
TRANSAVIA og/ dovedenom putniku					5.953	C 6,72	C 8,40	
CONDOR								
Condor	Germany	Frankfurt (FRA)	18.5.2024.	5.10.2024.	5.601	C 40.000,00	C 50.000,00	1x B2B Newsletter teaser with link to the Croatia article on Extranet; Newsletter integrations – teaser (with link to destination page on condor.com)
CONDOR og/ dovedenom putniku					5.601	C 7,14	C 8,93	
EUROWINGS								
Eurowings	Germany	Köln (CGN)	4.5.2024.	21.9.2024.	3.602	C 70.000,00	C 87.500,00	Horizons article (inspirative content platform)+1/1 page in WINGS magazine
Eurowings	Germany	Düsseldorf (DUS)	4.5.2024.	20.10.2024.	6.327			
Eurowings	Germany	Hamburg (HAM)	4.5.2024.	26.10.2024.	5.945			
Eurowings	Germany	Stuttgart (STR)	5.5.2024.	22.9.2024.	5.298			
EUROWINGS og/ dovedenom putniku					21.172	C 3,31	C 4,13	
CROATIA AIRLINES								
Croatia Airlines	Njemačka	München (MUC)	01.01.2024	31.12.2024	4.755	C 190.000,00	C 237.500,00	web Croatia Airlines oglašavanje na potvrdi pri kupnji zrakoplovne karte oglašavanje na video ekranima u zrakoplovima putni časopis Croatia
CROATIA AIRLINES og/ dovedenom putniku					4.755	C 39,96	C 49,95	
AIR SERBIA								
AirSerbia	Serbia	Beograd (BEG)	1.6.2024.	25.9.2024.	1.816	C 40.000,00	C 50.000,00	Bilboard kampanja; Inflight magazin Elevate; digitalna kampanja oogle ads (search&display, FB, newsletter, affiliate marketing)
AIR SERBIA og/ dovedenom putniku					1.816	C 22,03	C 27,53	
						ukupno netto	ukupno brutto	
UKUPNO AVIO PRIJEVOZNICI				96.123	65.315	C 581.000,00	C 726.250,00	
				ukupan promet putnika u dolasku na ZL Rijeka	72.574			

TZ Kvarnera je sukladno zadaćama definiranim kroz Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, u 2024. godini odradila kampanju oglašavanja sa strateškim partnerima, te je koordinirala udruživanje sredstva na regionalnoj razini, s primarnim ciljem promocije regije Kvarner i dovođenja većeg broja avio putnika na ZL Rijeka.

Tijekom 2024. godine na području PGŽ je ostvareno:

- ✓ 3.204.320 dolazaka turista, a od toga:
 - 72.574 putnika u dolasku na ZL Rijeka (2,3% od ukupnog broja dolazaka turista); od 72.574 putnika na ZL Rijeka:
 - 65.315 putnika (90%) s avio prijevoznicima s kojima je odrađena kampanja oglašavanja
- ✓ u oglašavanje koje je potaknulo dolazak 65.315 putnika uloženo je 726.250 € brutto, znači 11 € je uloženo iznos oglašavanja po putniku (najvećim dijelom u glavnoj sezoni).

Važno je napomenuti da je u proteklih 13 godina u promociju avio linija na ZL Rijeka, TZ Kvarnera u suradnji s partnerima kroz udruženo oglašavanje uložila preko 10 milijuna €.

Prikaz nekoliko primjera objavljenih oglasa iz provedenih marketinških kampanja

Ryanair

RYANAIR MARKETING REPORT: KVARNER TOURIST BOARD

Marketing Activity	Feature Destination Banner
Market	Austria, Belgium (FR & NL), UK & Sweden
Period	1 week – UK 2 weeks – Belgium (FR) 3 weeks – Austria, Belgium (NL) & Sweden

UK

17th – 23rd June

Explore Europe



Belgium (FR)

17th – 23rd June

Découvrir



Austria

17th – 23rd June

Discover Destinations



UK

Summer in Kvarner



Discover the timeless beauty of Kvarner!

Plan your trip



2024 © Ryanair DAC. | Terms & Conditions | Privacy Policy | Contact Us | Unsubscribe

T&Cs apply to this offer, and all fares are subject to availability. book by 07 Aug 2024, travel between 01 Sep 2024 - 31 Oct 2024.

DELIVERY SUMMARY

Activity Dates		To/From		Language	
8/1/2024		3/31/2024		English	
Period	Contact Date	Complete	Reference	Language	Sum of Revenue
3 Order	06/08/2024	Complete	12/08/2024 - OP7300 - Flash sale EMAIL 0000	English	2,951,716

Emails Sent: 6,619,951

Croatia Airlines:



Transavia:

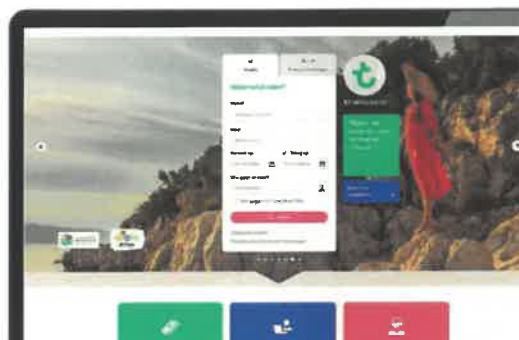
Dedicated homepage take-over - Rijeka

Advertising period: March 25* - April 8*

Expected reach: **800.000**

Actual reach: 738.951

We reached almost the expected amount of people. Also 550 people clicked on the carrousel slide to visit the dedicated landing page.



Homepage take-over - Rijeka

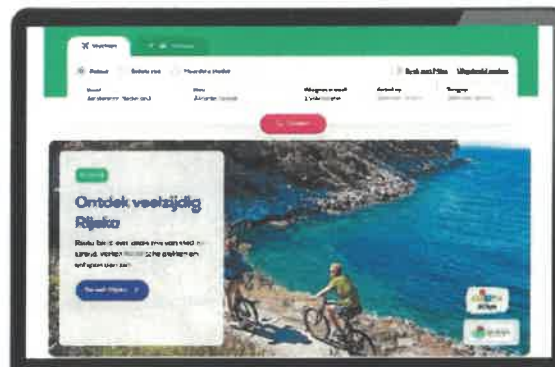
Advertising period: August 12th - August 25th

Expected reach: 800.000

Actual reach: 707.350

Less people visited the Transavia homepage, which can be explained because of the holiday period.

However, we do see an increase of 112% in landing page visits (Rijeka destination page) compared to the period before.



EasyJet

Rijeka

Ontdek veelzijdig Rijeka

Rijeka is een unieke mix van natuur, cultuur, geschiedenis en sport. Het is een perfecte bestemming voor iedereen die op zoek is naar een bijzondere vakantie.

CHF24.35

Rijeka

Rijeka is de kroon van de Adriatische Zee en de grootste havenstad van Kroatië. De stad is een mix van natuur, cultuur, geschiedenis en sport. Het is een perfecte bestemming voor iedereen die op zoek is naar een bijzondere vakantie.

Rijeka

Rijeka is de kroon van de Adriatische Zee en de grootste havenstad van Kroatië. De stad is een mix van natuur, cultuur, geschiedenis en sport. Het is een perfecte bestemming voor iedereen die op zoek is naar een bijzondere vakantie.

Eurowings

Summary

Campaign KPI

- PAX per month: 2 – 2.5 mio.
- Views per aircraft: >150 PAX per flight
- Runtime: September & October

Digital Magazine

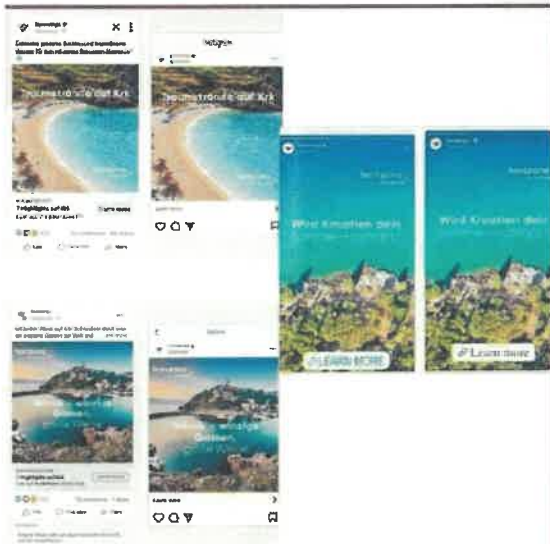
<https://wings.ink-live.com/html5/reader/production/default.aspx?pubname=&edid=320d9190-b4d5-4828-aaaa-87309317394a>

(Page 177)

Magazine ad



Social Media Teaser



Campaign KPI

- Impressions: 380.053
- Views: 11.610
- CTR: 3,05 %
- Avg. Time on Article: 2:11 Min.

Landing Page

[Die 7 schönsten Sehenswürdigkeiten auf Krk | Horizons by Eurowings](#)

Air Serbia:



U nastavku su kopije računa od avio prevoznika koje je TZ Kvarnera podmirila u 2024. godini. Na svaki inozemni račun, obračunat je i plaćen PDV u Hrvatskoj.

CROATIA AIRLINES

A STAR ALLIANCE MEMBER

Croatia Airlines d.d.
Bani 75b, Buzin, 10010 Zagreb, Hrvatska
Matični broj: 03298744
CTN OIB 24640993045
VAT ID HR24640993045

3 - 07-2024

Račun

R1

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA
NIKOLE TESLE 2
51410 OPATIJA
HRVATSKA
Matični broj: 00877638
OIB: 64927145649

Fiskalni m. br. 547/SD1/1
Br.dok 90044749
Mjesto izdavanja ZAGREB
Datum usluge 30.06.2024

Naš porezni broj HR24640993045
Šifra kupca 943
Valuta EUR
Operator: GABRIJELA LOCHERT
Datum dospjeća 17.08.2024
Datum izdavanja 18.07.2024
Vrijeme izdavanja 16:23:53

Teretimo vas za usluge oglašavanja vezano za Ug. o strateškom partnerstvu od 16.2.2024.g.

Detalji fakture

Stavka	Opis	Cijena	Iznos
Posebni cjenovni uvjeti			
010	usluge oglašavanja	79.750,00	79.750,00
	Izlazni porez 25% Por.osnovica	79.750,00	19.937,50
	Iznos EUR		99.687,50

Prilikom plaćanja u poziv na broj upisati broj 00 90044749

video ekrani - ožujak-lipanj

Inflight - proljeće, ljeto

web: travanj-lipanj

potvrda na karti: travanj-lipanj

Način plaćanja: Doznaka na račun

ZKI:

JIR:

Pisani prigovor na iznos računa ili kakvoću usluge možete podnijeti u roku od 15 dana od dana dospjeća računa na adresu Croatia Airlines d.d., Bani 75 b, Buzin, Zagreb ili putem elektroničke pošte preko sljedeće poveznice: <https://www.croatiaairlines.com/hr/Zahtjev>.

Upisano u registar pri Trgovačkom sudu u Zagrebu
pod brojem MBS 080037012
Tel.+385/1/616 00 66; Fax.+385/1/617 68 45
SITA: ZAGDDOU

Member of IATA

IBAN broj/IBAN number
Privredna banka Zagreb HR97240009110015828
Swift code: PBZGHR2X
Zagrebačka banka Zagreb: HR0523600091101584376
Swift code: ZABAHR2X
Hrvatska poštanska banka Zagreb: HR6623600011100374831
Swift code: HPBZHR2X
Erste & Steiermärkische bank Rijeka: HR3424020061100589255
Swift code: ESBCHR22

Predujnik Uprave: Jasmin Bajić, dipl.oec

Predujnik Nadzornog odbora: dr.sc. Zlatko Matetić
Temeljni kapital: 92.387.953,00 eura, uplaćen u cijelosti
Ukupni broj dionica: 92.387.953
Dionice su redovite, nominalne vrijednosti 1,00 eura svaka

2.31.07.24

Croatia Airlines d.d.
Bani 75B, Buzin, 10010 Zagreb, Hrvatska
Matični broj: 03298744
CTN OIB 24640993045
VAT ID HR24640993045



Račun

R1

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA
NIKOLE TESLE 2
51410 OPATIJA
HRVATSKA
Matični broj: 00877638
OIB: 64927145649

Fiskalni m. br.	922/SD1/1
Br.dok	90045409
Mjesto izdavanja	ZAGREB
Datum usluge	30.09.2024
Naš porezni broj	HR24640993045
Šifra kupca	943
Valuta	EUR
Operator:	GABRIJELA LOCHERT
Datum dospelja	14.11.2024
Datum izdavanja	15.10.2024
Vrijeme izdavanja	15:31:59

Teretimo vas za usluge oglašavanja vezano za Ug. o strateškom partnerstvu od 16.2.2024.g.

Detalji fakture

Stavka	Opis	Cijena	Iznos
Posebni cjenovni uvjeti			
010	usluge oglašavanja	59.250,00	59.250,00
	Izlazni porez 25% Por.osnovica	59.250,00	14.812,50
	Iznos EUR		74.062,50

Prilikom plaćanja u poziv na broj upisati broj 00 90045409
video ekran: srpanj-rujan
Inflight: jesen
web: srpanj-rujan
potvrda: srpanj

oglašavanje se
strateškim partnerima

Croatia Airlines

Odgovorna osoba

Način plaćanja: Doznaka na račun
ZKI:
JIR:

3. Y. 2.2.

PC 22
PB 3422
ANAMARIJA JURINJAK

425316

11.07.24
AVIO OGLAS. CROATIA AIRLINES

Pisani prigovor na iznos računa ili kakvoću usluge možete podnijeti u roku od 15 dana od dana dospelja računa na adresu Croatia Airlines d.d., Bani 75B, Buzin, Zagreb ili putem elektroničke pošte preko sljedeće poveznice: <https://www.croatiaairlines.com/hr/Zahtjev>.

Upisano u registar pri Trgovačkom sudu u Zagrebu
pod brojem MBS 080037012
Tel +385(1)616 00 66; Fax: +385(1)617 68 45
SITA: ZAGDDOU

Member of IATA

IBAN broj/IBAN Number
Privredna banka Zagreb: HR9723400091100015028
Swift code: PBZGHR2X
Zagrebačka banka Zagreb: HR0523000001101684376
Swift code: ZABAHR2X
Hrvatska poštanska banka Zagreb: HR6623900011100374831
Swift code: HPBZHR2X
Erste & Steiermärkische bank Rijeka: HR3424020061100586255
Swift code: ESSCHR22

Predsjednik Uprave: Jasmin Bajić dipl. oec

Predsjednik Nadzornog odbora: dr. sc. Zlatko Mateša
Temeljni kapital: 92.387.953,00 eura, uplaćen u cijelosti
Ukupan broj dionica: 92.387.953
Dionice su redovite, nominalne vrijednosti 1,00 euro svaka

Croatia Airlines d.d.
Bani 75B, Buzin, 10010 Zagreb, Hrvatska
Matični broj: 03298744
CTN OIB 24640993045
VAT ID HR24640993045



Račun

R1

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA
NIKOLE TESLE 2
51410 OPATIJA
HRVATSKA
Matični broj: 00877638
OIB: 64927145649

Fiskalni m. br. 1141/SD1/1
Br.dok 90045837
Mjesto izdavanja ZAGREB
Datum usluge 20.12.2024

Naš porezni broj HR24640993045
Šifra kupca 943
Valuta EUR
Operator: GABRIJELA LOCHERT
Datum dospijeća 19.01.2025
Datum izdavanja 20.12.2024
Vrijeme izdavanja 11:05:52

Teretimo vas za usluge oglašavanja vezano za Ug. strateškom partnerstvu od 16.2.2024.g.

Detalji fakture

Stavka	Opis	Cijena	Iznos
Posebni cjenovni uvjeti			
010	usluge oglašavanja	51.000,00	51.000,00
	Izlazni porez 25% Por.osnovica	51.000,00	12.750,00
	Iznos EUR		63.750,00

Prilikom plaćanja u poziv na broj upisati broj 00 90045837
period: listopad-prosinac
-video, web

PC 22
PR 34210

425316

Odgovorna osoba

AVIO OGLAŠ., -CRO. ANAMARIJA JURINJAK

Način plaćanja: Doznaka na račun

ZKI:

JIR:

Pisani prigovor na iznos računa ili kakvoću usluge možete podnijeti u roku od 15 dana od dana dospijeća računa na adresu Croatia Airlines d.d., Bani 75B, Buzin, Zagreb ili putem elektroničke pošte preko sljedeće poveznice: <https://www.croatiaairlines.com/hr/Zahtjev>.

Uplećeno u registar pri Trgovačkom sudu u Zagrebu
pod brojem MBS 090037012
Tel.+385/1/616 00 66; Fax.+385/1/617 66 45
SITA: ZAGDDOU

IBAN broj/IBAN Number
Privredna banka Zagreb: HR9723400091100015628
Swift code: PBZGHR2X
Zagrebačka banka Zagreb: HR0523000001101684376
Swift code: ZABAHR2X
Hrvatska poštanska banka Zagreb: HR6623000011100374631
Swift code: HPBZHR2X
Erste & Steiermärkische bank Rijeka: HR3424020081100586255
Swift code: EBBCHR22

Predsjednik Uprave: Jasmin Bajčić, dipl.oec

Predsjednik Nadzornog odbora: dr.sc. Zlatko Matić
Temeljni kapital: 92.387.953,00 eura, uplaćen u cijelosti
Ukupen broj dionica: 92.387.953
Dionice su redovite, nominalne vrijednosti 1,00 eura svaka

Member of IATA

A STAR ALLIANCE MEMBER

RECHNUNG / INVOICE

Eurowings

Eurowings GmbH | Terminal Ring 1 | Zentralgebäude Ost |
Flughafen Düsseldorf | 40474 Düsseldorf

Kunde/Customer

Kvarner Region Tourism Board
c/o Vlasta Mastrovic
Nikole Tesle 2
51410 Opatija, Kroatien

Ansprechpartner/Contact person

Airport Relations

Kevin Berisha

E-Mail

kevin.berisha@eurowings.com

UstID / Vat-Reg-No./St.-Nr./ Tax No*
HR64927145649

Kundennr. / Customer No.
2001504

Ust-ID-Nr. / Vat-Reg-No.
DE 133500868

Rechnungsnr. / Invoice No.

1000019649

Währung/ Currency

EUR

Datum/Date

3. Dez. 2024

Leistungsbeschreibung/ Description of Goods / Service	Leistungsdat um/ Service/ Delivery date	Leistungs ort/ Place of Service	KST / Bestellk (Leistungsempfän ger) / Cost Center/ PO (recipient)	Einzelpreis/ Unit Price	Menge/ Unit	Gesamt Netto/ Total net	VAT/ MwSt	Gesamt/ Total
Horizons Article "Kvarner"	06 2024	DE		40,000.00	1	40,000.00	0%	40,000.00
						0.00		0.00
						0.00		0.00

Steuerbefreiung/tax exemption:
Steuerschuldnerschaft des Leistungsempfängers gem. Art.
196 MwStSystRL / Reverse Charge regarding to Article 196
of Directive 2006/112/EC

Netto/Net	EUR	40,000.00
MwSt. / VAT	0%	0.00
MwSt. / VAT	5%	0.00
MwSt. / VAT	7%	0.00
MwSt. / VAT	16%	0.00
MwSt. / VAT	19%	0.00

Gesamtbetrag / Total amount	EUR	40,000.00
------------------------------------	------------	------------------

Zahlungsbedingungen/Payment terms:

Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Rechnungseingang/ To be paid within 30 days after receipt

Bankverbindungen / Bank Accounts:

EUR Deutsche Bank Köln / BLZ: 37070060 / Konto: 335555900
Swift: DEUTDE33XXX / IBAN: DE4737070060033555900
GBP Citibank N.A., London Branch / Acc: 17667647
Swift: CITIGB2LXXX / IBAN: GB89CITI18500817667647 / Bank Code 185008
SEK Citibank International PLC, Sweden Branch / Acc: 90401016317
Swift: CITISESXXX / IBAN: SE769040000090401016317 / Bank Code 9040

CHF Deutsche Bank Zurich Branch / BLZ 87801 / Konto: 02000324000
Swift: DEUTCH22XXX / IBAN: CH1987801002000324000
NOK Citibank International PLC, Norway Branch/ Acc: 83011015258
Swift: CITINOKXXX / IBAN: NO8683011015258 / Bank Code 8301
USD Citibank NA, New York Branch / Acc: 30996275
Swift: CITIUS33PBG / ABA: 021000089

* nur für Unternehmen, denen UstID nicht zugeteilt wurde/ for companies without Vat-Reg-No only

34.2.2

PC 22
P12 3427.0

425306 / 21126

AVIO 02 / 24923

13. - 2 JANUAR

Suradip se
Streiterk...
parheune
suio

pl. 24.12.124



100/24

13-12-2024

Ryanair DAC, Corporate Head Office
Airside Business Park, Swords
Co Dublin IE
IE4749148U

KVARNER COUNTY TOURISM OFFICE
NIKOLE TESLE 2
51410 OPATIJA
Croatia

CUSTOMER INVOICE

Date: 11.12.24
Your account with us: 2595
Our clerk:

Invoice Number: 1800289574

VAT Number: HR64927145649

Currency: EUR

Reference	VAT %	Net Amt	VAT	Gross
SP2024 Marketing Report CNTB S24	0.00	146.000,00	0.00	146.000,00
Total Value			146.000,00	

Please remit funds to the following bank account: Citi, 1 North Wall Quay, Dublin 1, Ireland, Bank Account Number: 19384144, Sort Code, SWIFT: CITIE2X, IBAN: IE93CITI99005119384144, Account Name: RYANAIR DAC

Please quote the invoice number relating to the payment in the transfer instructions

The recipient of these services may be required to self-account for VAT with Article 44 of the EU Council Directive 2006/112/EC

9C22

PR 34220

425306

AVIO DELAZ

17.12.24

2426

2423

2.4.12.12

All enquiries to:
Ryanair DAC, Corporate Head Office
Airside Business Park, Swords
Co Dublin IE
Tel: (353)-01-945 1212

W

RECHNUNG / INVOICE

10-12-2024

Eurowings

Eurowings GmbH | Terminal Ring 1 | Zentralgebäude Ost |
Flughafen Düsseldorf | 40474 Düsseldorf

Kunde/Customer

Kvarner Region Tourism Board

c/o Vlasta Mastrovic

Nikole Tesle 2

51410 Opatija

Kroatien

UstID / Vat-Reg-No./St.-Nr./ Tax No*

HR64927145649

Ansprechpartner/Contact person

Stefan Lindt

Senior Account Manager Commercial Partnerships



+49-2203-2970-7521



E-Mail

stefan.lindt@eurowings.com

Ust-ID-Nr. / Vat-Reg-No.

DE 133500868

Rechnungsnr. / Invoice No.

1000019654

Datum/Date

5. Dez. 2024

Währung/ Currency

EUR

Leistungsbeschreibung/ Description of Goods / Service	Leistungsdatum/ Service/ Delivery date	Leistungsor t/ Place of Service	KST / Bestell# (Leistungsempfänger) / Cost Center/ PO (recipient)	Einzelpreis/ Unit Price	Menge/ Unit	Gesamt Netto/ Total net	VAT/ MwSt	Gesamt/ Total
Kvarner Region Tourism Board Magazine Ad	12/2024	GER		30,000.00	1	30,000.00	0%	30,000.00

Steuerbefreiung/tax exemption:

Steuerschuldnerschaft des Leistungsempfängers gem. Art.

196 MwStSystRL / Reverse Charge regarding to Article 196

of Directive 2006/112/EC

Netto/Net	EUR	30,000.00
MwSt. / VAT	0%	0.00
MwSt. / VAT	5%	0.00
MwSt. / VAT	7%	0.00
MwSt. / VAT	16%	0.00
MwSt. / VAT	19%	0.00

Gesamtbetrag /Total amount

EUR

30,000.00

Zahlungsbedingungen/Payment terms:

To be paid within 30 days after receipt

Bankverbindungen / Bank Accounts:

EUR Deutsche Bank Köln / BLZ: 37070060 / Konto: 335555900

Swift: DEUTDE33XXX / IBAN: DE47370700600335555900

GBP Citibank N A, London Branch / Acc: 17667647

Swift: CITIGB2LXXX / IBAN: GB89CITI18500817667647 / Bank Code 185008

SEK Citibank International PLC, Sweden Branch / Acc: 90401016317

Swift: CITISESXXX / IBAN: SE769040000090401016317 / Bank Code 9040

CHF Deutsche Bank Zurich Branch / BLZ 87801 / Konto: 02000324000

Swift: DEUTCH22XXX / IBAN: CH1987801002000324000

NOK Citibank International PLC, Norway Branch / Acc: 83011015258

Swift: CITINOKXXX / IBAN: NO8683011015258 / Bank Code 8301

USD Citibank NA, New York Branch / Acc: 30996275

Swift: CITIUS33PBG / ABA: 021000089

* nur für Unternehmen, denen UstID nicht zugeteilt wurde/ for companies without Vat-Reg-No only

CONDOR Flugdienst GmbH

09/24
condor 

Deutsche Bank Frankfurt
Account No: 200 504 900
Bank Code: 500 700 10
IBAN: DE 54 5007 0010 0200 5049 00
SWIFT-BIC: DEUTDEFFXXX

Condor Flugdienst GmbH - FRA HAN - An der Gehesplatz 50 D-63263 Neu-Isenburg

Kvarner Region Tourist Board
Nikole Tesle 2
51410 OPATIJA
Kroatien

Invoice	Original
Date :	25.10.2024
Invoice No.:	2400103297
Your account with us :	321561
Tax No.:	035 222 50034
Your Tax Id No.:	HR64927145649
Condor Tax Id No.:	DE811163229
Contact accounting :	
Mail :	ausgangsrechnung@condor.com

We charge you for:

Marketing campaign Kvarner Region and Condor
2024

40.000,00 EUR

- OTA Cooperation
- B2B Newsletter
- Extranet
- B2C Newsletter
- Social Media
- programmatic ads
- Paid Social

Subject to reverse charge.

Subject to reverse charge.

If you have further questions please contact Eva Zühlke, email: eva.zuehlke@condor.com

Thank you for your trust in Condor. Your Condor-Team

Payment until 25.11.2024

Amount	40.000,00 EUR
VAT	0,00 EUR
Total Amount	40.000,00 EUR

Condor Flugdienst GmbH
Chairman of the Supervisory Board: Friedrich Andreas
Executive Board: Peter Condor, CEO; Helmut Helm; Christian Schmitt;
Björn Witzler

Registering Office: Hamburg
Registration: Amtsgericht Hamburg, HRB 33381
VAT-Reg-No: DE811163229 - Tax number: 035 222 50034

1110 25/24



INVOICE Page 1 of 1

Hangar 89,
London Luton Airport,
Bedfordshire,
UK
United Kingdom
LU2 9PF

Kvarner Region tourist Board
Nikole Tesle 2
Opatija Kvarner Croatia 51410
Croatia

Invoice No. 30141488
Invoice Date 20/12/2024
Customer No 31529
Order No 66029036

Description	VAT	VAT Amount	Amount in EUR
Joint advertising Joint advertising SP 2024 promoting the routes to Kvarner / Rijeka, Note - Reverse Charge, VAT No. HR64927145649	0.00		55,000.00

EUR exch rate 1.20740000	VAT GBP	VAT	0.00
Payment due within 30 days		Total	55,000.00

Please be advised that the information you require in order to make payment is:

Address: Bank of America N.A., 2 King Street, London, EC1A 1HQ
Sort code: 30-16-35 for Bacs
Swift code: BOFAGB22XXX

Account numbers:

British Sterling 49901087 IBAN No: GB46 BOFA 1650 5049 9010 87
European Euro's 49901029 IBAN No: GB60 BOFA 1650 5049 9010 29
US Dollars: 49901079 IBAN No: GB68 BOFA 1650 5049 9010 79
Swiss Francs: 49901037 IBAN No: GB38 BOFA 1650 5049 9010 37
Danish Kroner: 49901011 IBAN No: GB61 BOFA 1650 5049 9010 11
Czech Koruny: 49901061 IBAN No: GB69 BOFA 1650 5049 9010 61
Hungarian Forints: 49901045 IBAN No: GB16 BOFA 1650 5049 9010 45
Polish Zloty: 49901053 IBAN No: GB91 BOFA 1650 5049 9010 53

Please use the correct account according to the currency you are paying & please quote your Customer No.

Should you have any queries please contact Salesledger@easyjet.com

Registered in England - Registered No 3034606

Registered Office: Hangar 89,, London Luton Airport,, Bedfordshire,, UK , United Kingdom, LU2 9PF

VAT Registration No. GB745360825

This invoice is outside the scope of UK VAT

3. 4. 2-2.

pe. 24.12.24
Suredzje se strofotiku
partnern - Amis
2024.

PC 22
PR 34??

W
425326 / 2426
24223

1 No 17/24

26-09-2024



Joint Stock Company
for Air Transportation
Air Serbia a.d. Beograd

Jurija Gagarina 12
11070 Belgrade
Serbia

Tax ID Number: 100001765
ID number: 07044275

TURISTICKE ZAJEDNICE KVARNER
NIKOLE TESLE 2
54140 OPATIJA
Croatia

Tax reference: 64927145649
Taxpayer ID:
Customer 2002057

Invoice no. 2466108693

Date: 20.09.2024.
Due Date: 05.10.2024.
Sales Location: Belgrade
Sales data: 20.09.2024.

Pos	Description	UoM	Quantity	Unit price in EUR	Tax rate	Total EUR
1	Promocija kvarnerske oblasti 01.06.-31.08.2024		1	40.000,00	0	40.000,00
Total in EUR:						40.000,00

VAT calculation	Tax base	VAT rate	Tax	Total
	40.000,00	0	0,00	40.000,00
Total:	40.000,00		0,00	40.000,00

For payment: 40.000,00

KOMERCIJALNA BANKA A.D. BEOGRAD
Svetog Save 14
11000 BEOGRAD
Beneficiary: AIR SERBIA AD BEOGRAD
SWIFT KOBBSBG
IBAN RS35205007030000286032

3.4.2.2.
oplošnje se strakstun
partnere Air Serbia

NOTE:
Amount 40.000,00 EUR - VAT not computed - art. 12,parag. 4 of the VAT Law

pl. 01.10.124

Issued by:
Andjelka Savić

PC22
PR 34220
L125306 / 2426
24023

Approved by:
Milena Mešanović

Document valid without signature and stamp



088/24



27-03-2024

Invoice

#INV-HV-00043500

25/9/2024

Kvarner Region Tourism Board
Nikole Tesle 2
51410 Opatija
Croatia/Hrvatska
VAT no.: 64927145649

25/10/2024	Euro
------------	------

Marketing Support Plan 2024	1	€40.000,00
-----------------------------	---	------------

Agreement name: Transavia airlines CV
"Reverse charge"

Subtotal €40.000,00
Tax Total €0,00
Total €40.000,00

Please state this number when payment is made: INV-HV-00043500

No VAT is added to the transport of air passengers if the place of departure or arrival is not within the same EU country.

3.4.22.

2024. godine predložila kampanje
strateški partneri HR, Transavia + RT Kvarner

avio

01.10.24

Pc 22
Pc 34225

42532 / 2426
24223

W

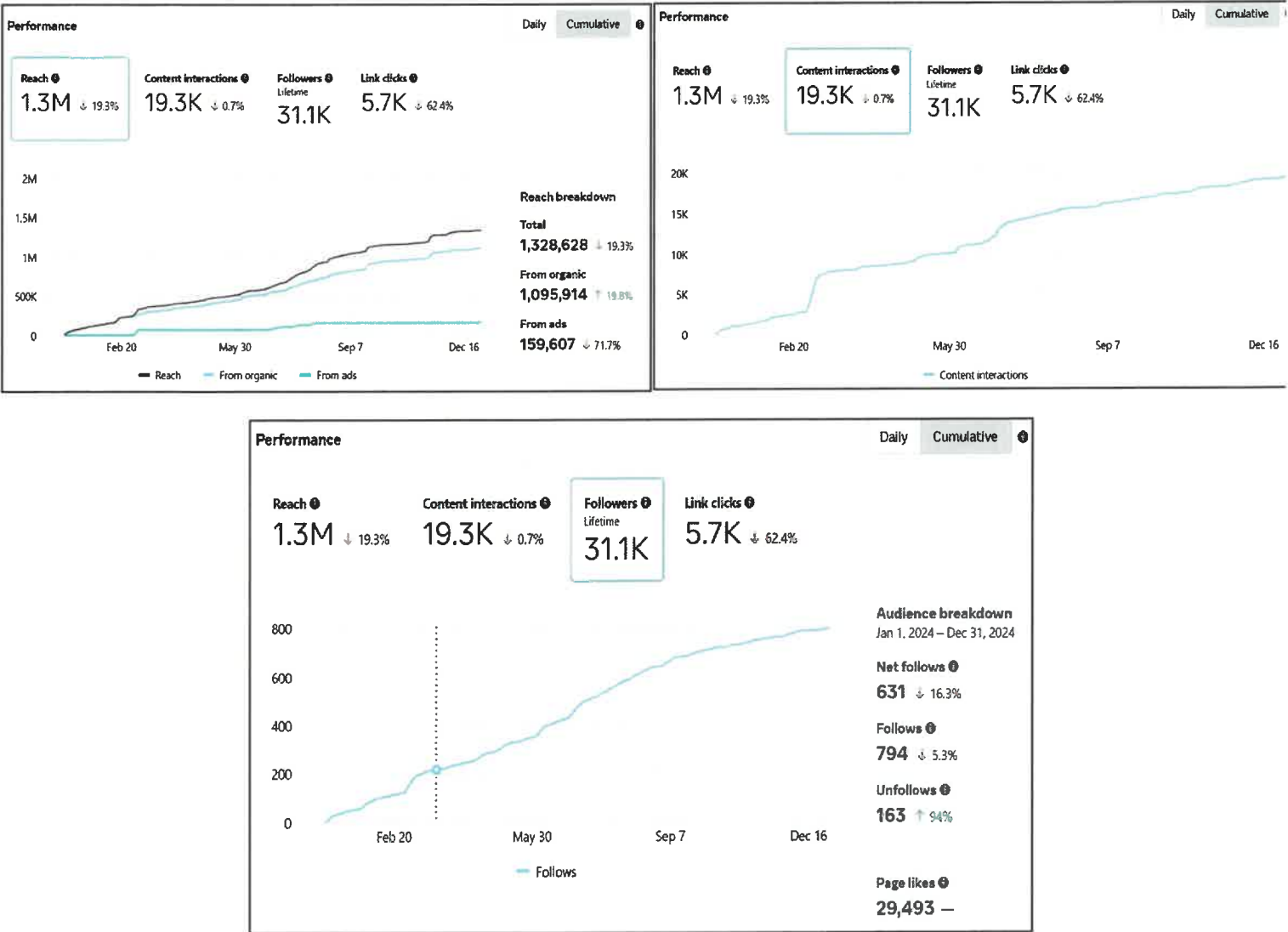
Transavia Airlines C.V.
P.O. Box 7777
1118 ZM Schiphol
The Netherlands
www.transavia.com

Creditmanagement@transavia.com
V.A.T. REG: NL0094.51.687.B01
Chamber of Commerce Haarlem
34069081

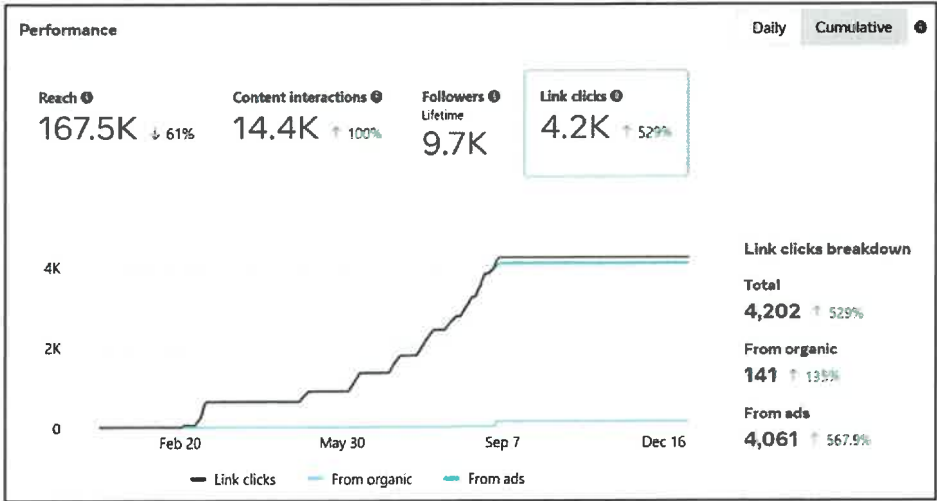
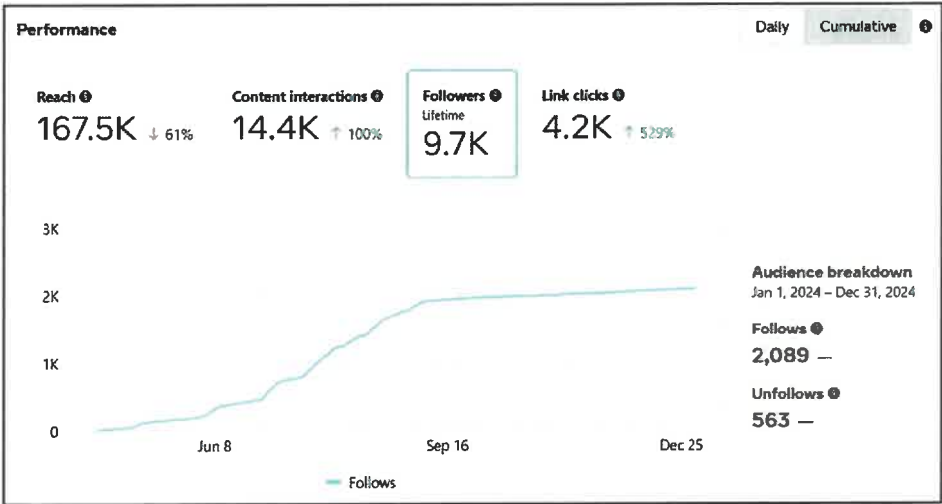
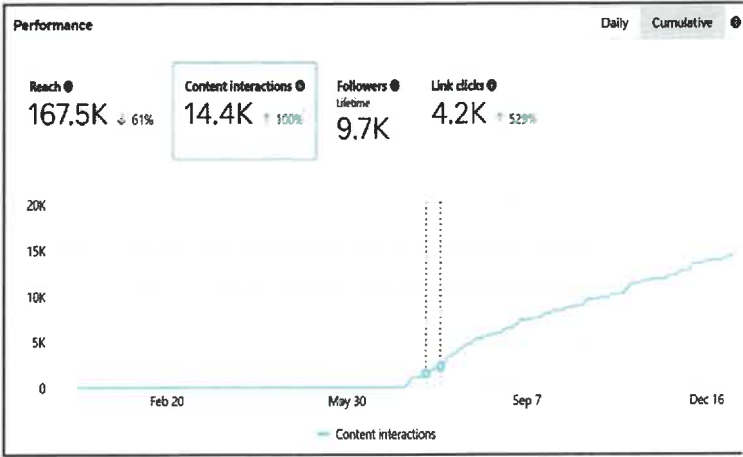
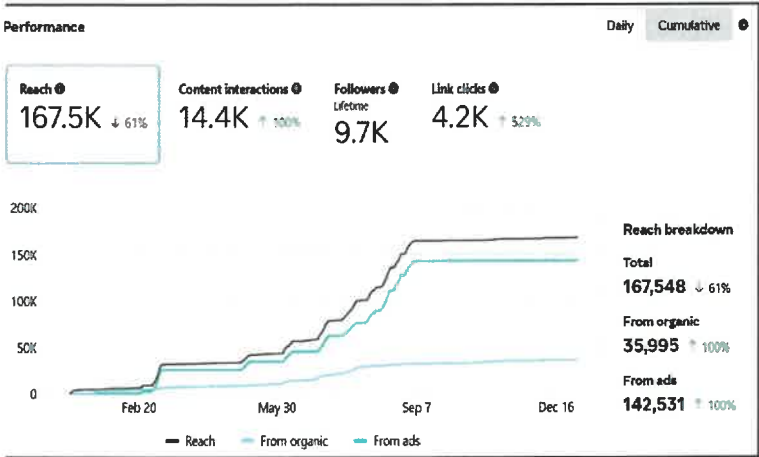
Bank Information
ING Bank N.V.
Bijlmerplein 888
Amsterdam
IBAN: NL52 INGB 0007 2092 88
SWIFT/BIC-code: INGBNL2A

Tokom 2024. godine zabilježena je standardna aktivnost korisnika na obje društvene mreže s normalnom količinom upita, s minimalnim negativnim komentarima i porukama koje nisu rezultirale kriznim situacijama. Facebook bilježi smanjeni doseg profila i objava, i podjednaku interakciju s objavama u odnosu na 2023. godinu što je u skladu s drastičnim padom popularnosti Facebook (Meta) društvene mreže posljednjih godina. Instagram bilježi smanjeni doseg profila i objava, i podjednaku interakciju sa sadržajem u odnosu na 2023. godinu. Kampanja s promotivnim video sadržajima otoka Raba rezultirala je u malenom porastu pratitelja ali u iznimno velikom porastu klikova na link službene web stranice Raba, čak 529% u odnosu na 2023. godinu. Instagram bilježi 2089 novih pratitelja u 2024. godini i puno veći doseg organskih objava u odnosu na 2023. godinu. Facebook bilježi 794 nova pratitelja u 2024. godini.

FACEBOOK:



INSTAGRAM:



Siječanj 2024.

02.01.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za siječanj
03.01.2024.	Izmjena objava na društvenim mrežama za siječanj
12.01.2024.	Sastanak u zračnoj luci u Zagrebu
21.01.2024.	Godišnji izvještaj za 2023. godinu
30.01.2024.	Ponuda za izradu marketinške strategije

Najuspješnija objava na Instagramu:



NOMACOM d.o.o.
Palmotićeve 3, 10000 Zagreb
tel: 00385 1 4810332
fax: 00385 1 4812013
email: info@nomacom.hr

NOMAcom.
kreativna radionica

Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**

Posted by Tin Galetovic

3 Jan 2024 · 🌐

Cheers on reaching 2024!

What better way to kick off the new year than by sharing the exciting news that our beloved island, Rab, has secured a spot in the prestigious Top 40 list of the world's most beautiful islands, as declared by Showbizz Daily! See more on the link 📄 <https://shorturl.at/LUVZ1>

#RabTheHappyIsland #VisitRab #Hello2024 #HelloJanuary #ShowbizzDaily #Top40InTheWorld

🇭🇷 @croatian_cruises



See insights and ads

Boost post

 Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

👍 465

24 comments 14 shares

Overview ⓘ

27,806

Reach

\$0.00

Earnings

1,015

Engagement

Interactions ⓘ

 432

 93

 0

 0

 0

 0

Reactions

522

Comments

30

Shares

21

Veljača 2024.

05.02.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za veljaču
19.02.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:



View insights

Boost again

767

5

8

Liked by joerg_28 and others

rabthehappyisland

So long, farewell, auf Wiedersehen, goodbye!

Time to leave the winter behind, as spring is slowly tiptoeing in.

We can't wait for our beautiful island to bloom in all its glory.

#RabTheHappyIsland #VisitRab

#GoodbyeFebruary #SpringIsComing

#GoodbyeWinter #WishingForSpring

@vladfran.croatia

29 February 2024

Overview

Reach

21,041

Post interactions

--

Profile activity

611

Reach

21,041

Accounts Centre accounts reached

Impressions

25,348

Interactions

--

Likes

767

Saves

55

Comments

5

Profile activity

611

Profile visits

483

Follows

81

Business address taps

29

External link taps

18

Najuspješnija objava na Facebooku:



Ožujak 2024.

04.03.2024.	Konferencijski poziv o novoj strategiji
04.03.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za ožujak
14.03.2024.	Primjer komunikacijske strategije za drugu firmu

Najuspješnija objava na Instagramu:



[View insights](#)[Boost post](#)

648

4

5

Liked by joerg_28 and others

rabthehappyisland We have left behind the two of the most challenging months behind us, and now it's time to look ahead as we patiently wait for spring to officially arrive.

What are you most excited about? 🥰

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabCroatia #HelloMarch #SpringIsComing #CelebratingNature

📍: Mladen Šcerbe
5 March 2024

Overview

Reach13,285

Post interactions22

Profile activity242

Reach

13,285

Accounts Centre accounts reached

Impressions15,429

Post interactions

692

Likes648

Saves35

Comments4

Profile activity

242

Profile visits201

Follows29

Business address taps11

External link taps1

Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab

Rab The Happy Island

...

Posted by Tin Galešević

5 Mar 2024 · 🌐

We have left behind the two of the most challenging months behind us, and now it's time to look ahead as we patiently wait for spring to officially arrive.

What are you most excited about? 🥰

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabCroatia
#HelloMarch #SpringsComing
#CelebratingNature

🇻🇪: Mladen Šćerbe

See insights and ads

Boost post

Give Stars to Rab The Happy Island.

Edit

👍👎 449

18 comments 42 shares

Overview ⓘ

28,577

Reach

\$0.00

Earnings

1,701

Engagement

Interactions ⓘ

👍

678

❤️

151

😄

0

😮

0

😬

0

😏

0

Reactions

825

Comments

40

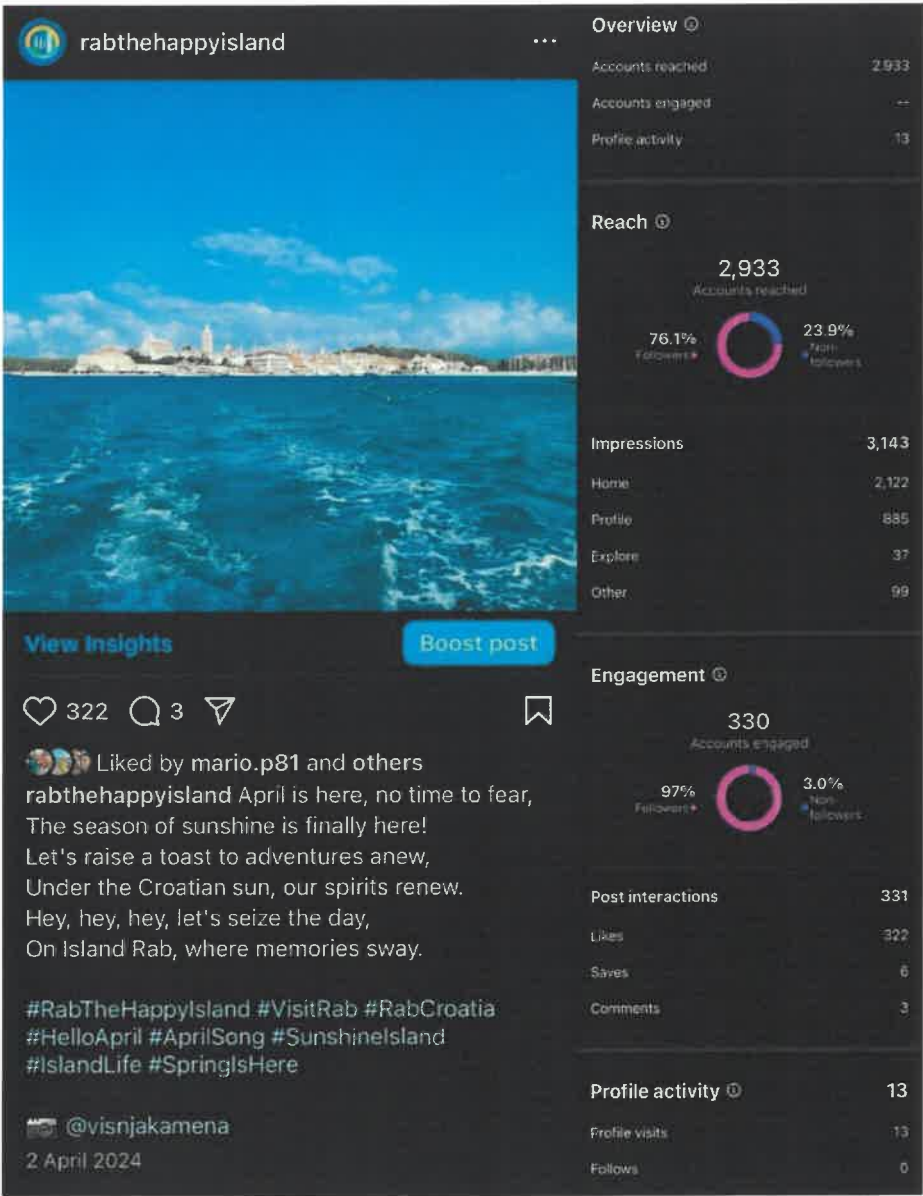
Shares

42

Travanj 2024.

01.04.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za travanj
05.04.2024.	Dorada objava na društvenim mrežama za travanj

Najuspješnija organska objava na Instagramu:



NOMACOM d.o.o.
Palmotićeve 3, 10000 Zagreb
tel: 00385 1 4810332
fax: 00385 1 4812013
email: info@nomacom.hr

NOMAcom.
kreativna radionica

Najuspješnija organska objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**

Posted by Tin Galetovic
2 Apr 2024

April is here, no time to fear,
The season of sunshine is finally here!
Let's raise a toast to adventures anew,
Under the Croatian sun, our spirits renew.
Hey, hey, hey, let's seize the day,
On Island Rab, where memories sway.

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabCroatia
#HelloApril #AprilSong #SunshineIsland
#IslandLife #SpringIsHere

@visnjakamena



See insights and ads

Boost post

 Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

 253

8 comments 10 shares

Overview

17,535
Reach

\$0.00
Earnings

467
Engagement

Interactions

 209

 52

 0

 0

 0

 0

Reactions

254

Comments

8

Shares

10

Svibanj 2024.

02.05.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za svibanj
06.05.2024.	Konferencijski poziv o novoj promotivnoj kampanji
07.05.2024.	Dorada objava na društvenim mrežama za travanj
16.05.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
16.05.2024.	Ponuda za izrada video materijala za promotivnu kampanju
23.05.2024.	Komunikacija oko video materijala za promotivnu kampanju

Najuspješnija objava na Instagramu:

rabthehappyisland

Overview ⓘ

Reach14,793

Post interactions--

Profile activity351

Reach ⓘ

14,793

Accounts Centre accounts reached

Impressions22,111

Interactions ⓘ

--

Likes592

Saves28

Comments3

Profile activity ⓘ

351

Profile visits285

Follows58

External link taps7

Business address taps1

View insights

Boost again

59232

Liked by joerg_28 and others

rabthehappyisland May is known to be the month of hope, wishes, daydreaming, but above all else – anticipation.

For what you might ask? For summer, of course! It's right around the corner and there is no month better to welcome us into the warm summer days that lie ahead.

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabCroatia #HelloMay #Spring2024 #BloomSeason #IslandLife

@naturelovermegy

4 May 2024

email: info@nomacom.hr kreativna radionica

kreativna radionica

Rab The Happy Island

Posted by 1m Galeotvic
 9 May 2024 · 🌐

Experience Dies Victoriae, the day Rab was liberated from the Normans in 1075! Join the celebration starting at 8:30 p.m. with drumbeats echoing through the air, heralding the thrilling knightly tournament of the Rab crossbowmen at St. Christopher's square.

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabCroatia #HelloMay #DiesVictoriae #RabIsland #Celebration #Tournament #Festivities #IslandLife

 @felixthecat6

See insights and ads

Boost post

 Give Stars to Rab The Happy Island.

Edit

 452

10 comments
 21 shares

Overview ⓘ

22,621

Reach

\$0.00

Earnings

724

Engagement

Interactions ⓘ

 432

 90

 0

 0

 1

 0

Reactions

473

Comments

10

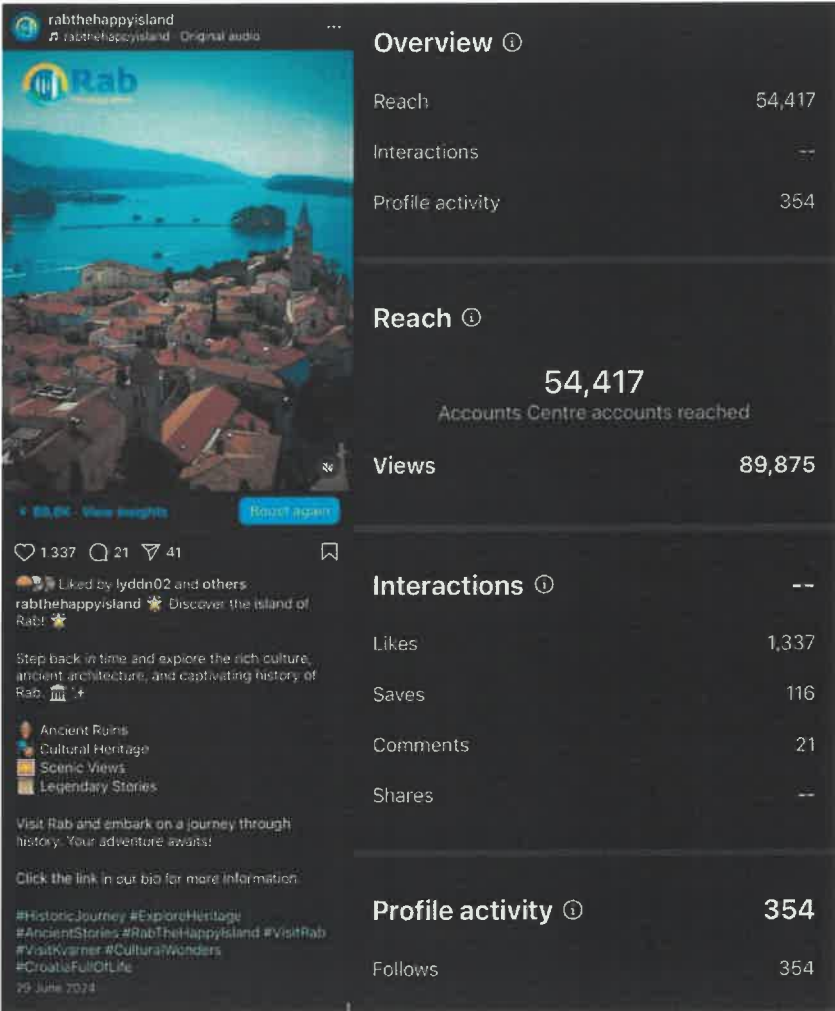
Shares

21

Lipanj 2024.

02.06.-05.06.2024.	Snimanje video materijala na otoku Rabu za potrebe izrade video razglednica za promotivnu kampanju
02.06.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za lipanj
13.06.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
23.06.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
24.06.2024.	Analitika za Juxta Mare
24.06.2024.	Dostava konačnih video materijala za promotivnu kampanju
25.06.2024.	Dostava prijedloga nagradne igre na Instagramu
30.06.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za srpanj

Najuspješnija objava na Instagramu:



Rab The Happy Island

Posted by Tin Galetovic
 29 Jun 2024 · 🌐

🌟 Discover the island of Rab! 🌟

Step back in time and explore the rich culture, ancient architecture, and captivating history of Rab. 🏰 🌟

 Ancient Ruins
 Cultural Heritage
 Scenic Views
 Legendary Stories

Visit Rab and embark on a journey through history. Your adventure awaits!

#HistoricJourney #ExploreHeritage
 #AncientStories #RabTheHappyIsland #VisitRab
 #VisitKvarner #CulturalWonders
 #CroatiaFullOfLife

rab-visit.com
Official website of tourist board on island Rab in Croatia

[Book now](#)

[See insights and ads](#)

[Boost again](#)

 593
 28 comments
 177 shares
 58K plays

...

Created on 30 June 2024

Discover the island of Rab! 🌟

Step back in time and explore the rich c...

Performance
\$64.00 spent over 9 days.

Views

--

Reach

37,490

Link Clicks

1,255

CPC (cost per link click)

\$0.05

Sun, 30 June: 701

Activity

Some of the actions that people took involving your ad.

 Post reactions
 315

 Post shares
 35

 Post comments
 15

 Follows or likes
 11

 Other clicks
 18465

Audience
 This ad reached **37490** people in your audience.

People
Placements
Locations

The estimated breakdown of people who saw your ads.

 49.9% of women
 49.2% of men
 0.9% of non-20+



Srpanj 2024.

11.07.2024.	Komunikacija oko Instagram nagradne igre
16.07.2024.	Prijedlog pravilnika za Instagram nagradnu igru i komunikacija oko teksta uz objavu
17.07.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
22.07.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
26.07.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
29.07.2024.	Objava pobjednika Instagram nagradne igre

Najuspješnija objava na Instagramu:



rabsthehappyisland
@rabsthehappyisland · Original audio

DELICIOUS SEAFOOD
RAB - CRGATA

45.2K Views

774 Likes · 57 Comments · 120 Shares

Liked by bebi.kovacic and others

rabsthehappyisland · The Happy Island Giveaway Alert!

Get ready to celebrate 135 years of tourism on the Island of Rab without end explore the rich gastronomy, history, culture, and many activities our island offers with our exciting giveaway!

How to Enter:

1. Follow @rabsthehappyisland
2. Like this post
3. Share this post via story or your profile with #rabsthehappyisland and #rabrab
4. Tag @rabsthehappyisland in your shared reel story

Prizes:

- 2 nights with breakfast for two at Astoria Heritage Hotel on the coast of Rab city @astoriainfo
- Dinner for two at Astoria Restaurant @astoriainfo
- Trip around Rab Island for two with cruise ship Mate Kala @matemateinfo

Contest runs from 17.7.2024 to 26.7.2024

Winners will be chosen randomly and announced by 30.7.2024. Full rules and details are available at <https://www.instagram.com/rabsthehappyisland-giveaway/299> in our profile bio. Please read them carefully!

Good luck! 🍀

#SummerGiveaway #RabRab #Rabsthehappyisland #Gastronomy #History #Culture #Activities
19 Aug 2024

Overview ⓘ

Views83,797

Interactions--

Profile activity299

VIEWS ⓘ

83,797

Reach47,333

INTERACTIONS ⓘ

Likes774

Saves75

Comments57

Shares--

PROFILE ACTIVITY ⓘ

299

Follows299

[illegible]

kreativna radionica

Rab The Happy Island

Posted by Tin Galešević
17 Jul 2024 · 🌐

Discover the Flavors of Rab Island!

Embark on a culinary journey through the heart of Rab, where tradition meets taste. From fresh seafood to local delicacies, our island is a paradise for food lovers.

- Savor the finest wines
- Indulge in freshly caught seafood
- Experience traditional Croatian dishes
- Treat yourself to exquisite desserts

Whether you're a gourmet enthusiast or simply love great food, Rab Island promises an unforgettable gastronomic adventure.

Follow us for more delicious updates and join us in celebrating the rich culinary heritage of our beautiful island. Visit [www.rab-visit.com](#) for more information!

#RabGastronomy #VisitRab #FoodieParadise
#RabTheHappyIsland #TasteOfRab
#CroatiaFullOfLife



RAB - CROATIA
RAB CAKE

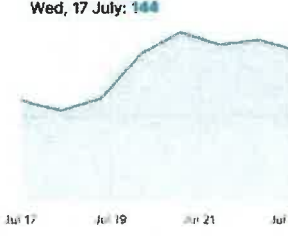
Created on 17 July 2024

Discover the Flavors of Rab Island!
Embark on a culinary journey through t...

Performance
\$70.99 spent over 9 days.

Metric	Value
Views	--
Reach	27,846
Link Clicks	1,804
CPC (cost per link click)	\$0.04

Wed, 17 July: 144



Activity
Some of the actions that people took involving your ad.

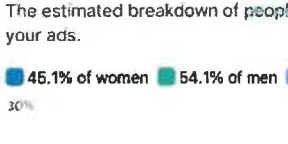
Action	Count
Post reactions	100
Post shares	8
Follows or likes	4
Post comments	3
Other clicks	20291

Audience
This ad reached **27846** people in your audience.

People
Placements
Locations

The estimated breakdown of people who saw your ads.

Demographic	Percentage
45.1% of women	45.1%
54.1% of men	54.1%
0.8% of non-	0.8%



[rab-visit.com](#)
Official website of tourist board on island Rab in Croatia

[Book now](#)

[See insights and ads](#)

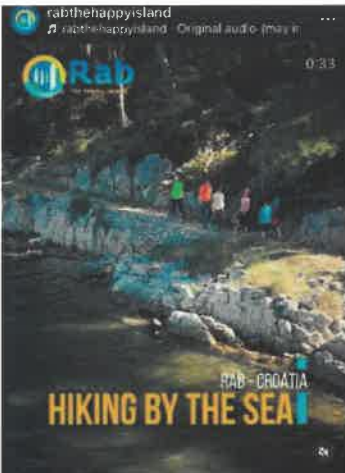
[Boost again](#)

👁️ 154
💬 6 comments
🔗 23 shares
👍 30.3K plays

Kolovoz 2024.

02.08.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
07.08.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za kolovoz
09.08.2023.	Dorada objava na društvenim mrežama za kolovoz
12.08.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
31.08.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za rujan

Najuspješnija objava na Instagramu:



rabthehappyisland

Original audio · (may be different)

0:33

Overview ⓘ

Views 74,552

Interactions --

Profile activity 205

Views ⓘ

74,552

Reach 45,685

Interactions ⓘ

--

Likes 621

Saves 89

Comments 4

Shares --

Profile activity ⓘ

205

Follows 205

74,552 · View insights

621 · 4 · 14

Liked by joerg_28 and others

rabthehappyisland · Experience an Active Vacation on Rab Island!

Are you ready for adventure? Rab Island offers the perfect mix of excitement and natural beauty for an unforgettable active vacation. From thrilling outdoor activities to breathtaking landscapes, there's something for every adventurer.

🚴 Cycling through scenic trails

🛶 Kayaking along the crystal-clear coastline

🤿 Scuba diving in the vibrant underwater world

🥾 Hiking by the sea

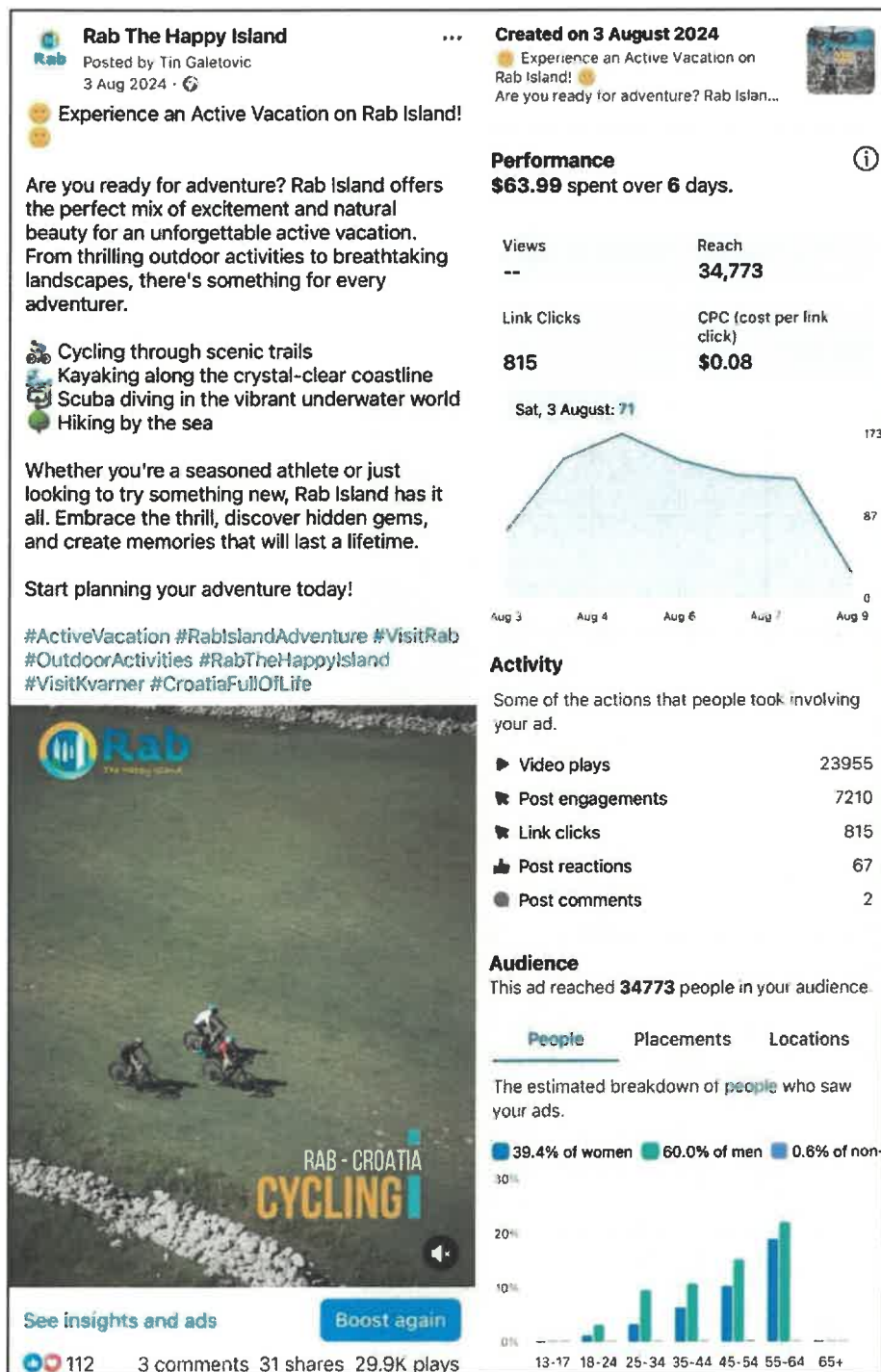
Whether you're a seasoned athlete or just looking to try something new, Rab Island has it all. Embrace the thrill, discover hidden gems, and create memories that will last a lifetime.

Follow @rabthehappyisland and start planning your adventure today!

#ActiveVacation #RabIslandAdventure #VisitRab #OutdoorActivities #RabTheHappyIsland #VisitKvarner #CroatiaFullOfLife

3 August 2024

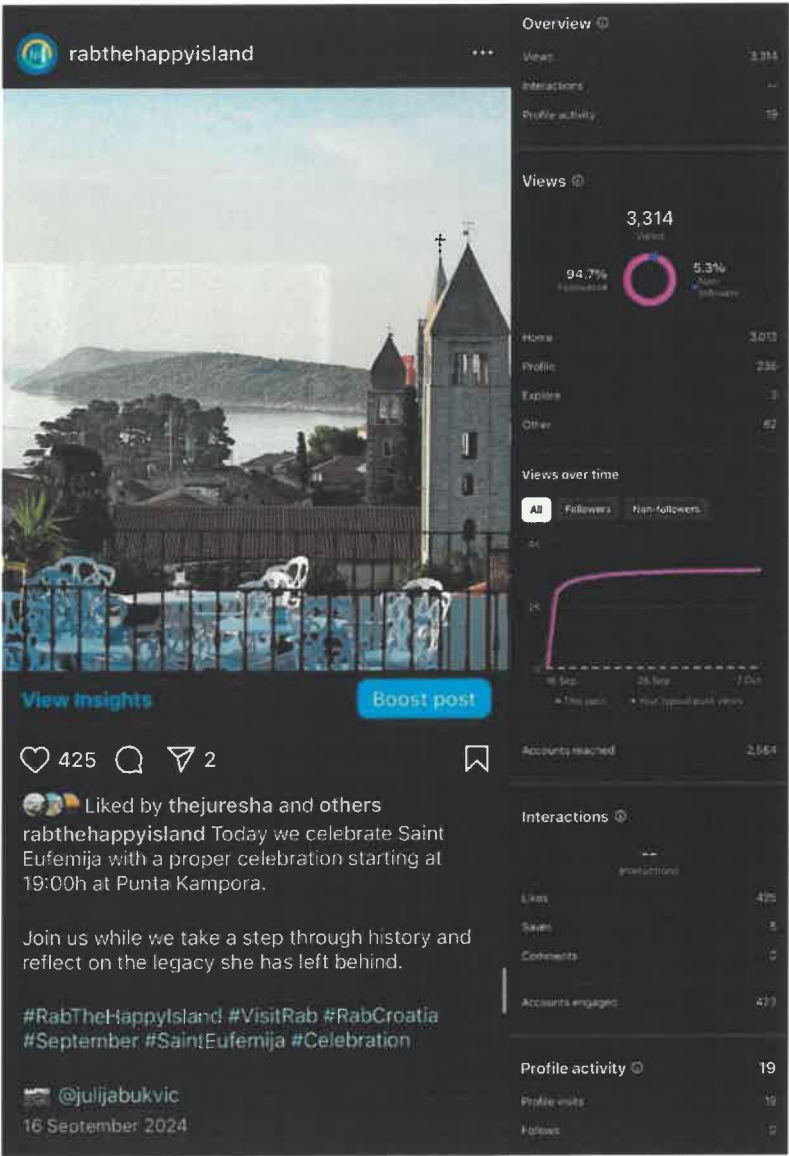
Najuspješnija objava na Facebooku:



Rujan 2024.

03.09.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
11.09.2024.	Sastanak u Rabu za izradu marketinške strategije
14.09.2024.	Izvještaj analitike Juxta Mare
30.09.2024.	Prijedlog ugovora o poslovnoj suradnji za izradu strategije

Najuspješnija objava na Instagramu:



NOMACOM d.o.o.
Palmotićeve 3, 10000 Zagreb
tel: 00385 1 4810332
fax: 00385 1 4812013
email: info@nomacom.hr

NOMAcom.
kreativna radionica

Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**

Posted by Tin Galešević
28 Sep 2024 · 🌐

Until next year, we wave goodbye to Summer of 2024.

It has warmed our feet and souls, made us relax and have fun, allowed us to create lifelong memories and left us wanting more...
So long, Summer – see you next year!

#RabTheHappyIsland #VisitRab #RabCroatia
#SeptemberToRemember #GoodbyeSummer
#SoLongSummer

 @wojtek_garbarz



[See insights and ads](#)[Boost post](#)

 Give Stars to Rab The Happy Island.

Edit

 192

11 comments 6 shares

Overview ⓘ

7,174
Reach

\$0.00
Earnings

582
Engagement

Interactions ⓘ

 169

 34

 0

 0

 0

 0

Reactions

202

Comments

13

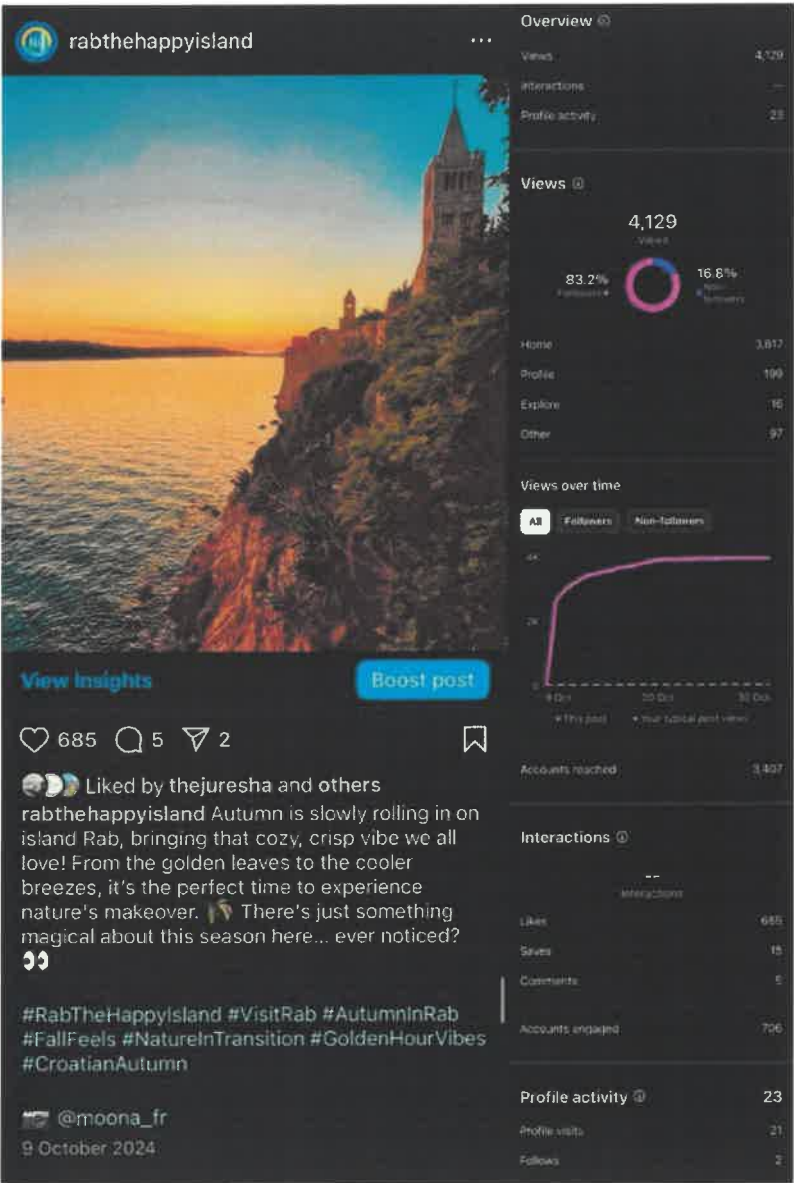
Shares

7

Listopad 2024.

03.10.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za listopad
14.10.2024.	Komunikacija oko izrade strategije
22.10.2024.	Dogovor oko novih objava vezanih za Kvarner – regija gastronomije
28.10.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:



Najuspješnija objava na Facebooku:



Rab The Happy Island

Posted by Tin Galetovic

31 Oct 2024 · 🌐

And just like that, October has waved goodbye! 🍂 But don't worry, November is ready to bring its own charm, crisp days, and new adventures to Rab. Time to swap out those autumn leaves for warm cups of cocoa and cozy blankets. 🍷

#RabTheHappyIsland #VisitRab #VisitKvarner #GoodbyeOctober #HelloNovember #NewMonthNewVibes #IslandOfRab #CozyNovember #FallIntoNovember

 @r.callegaro



See insights and ads

Boost post

 Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

 211

 4 comments

 11 shares

Overview ⓘ

5,399

Reach

\$0.00

Earnings

526

Engagement

Interactions ⓘ

 206

 56

 0

 1

 0

 0

Reactions

262

Comments

4

Shares

11

Studeni 2024.

01.11.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za studeni
04.11.2024.	Dorada objava na društvenim mrežama za studeni
20.11.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
30.11.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta

Najuspješnija objava na Instagramu:



NOMACOM d.o.o.
Palmočićeva 3, 10000 Zagreb
tel: 00385 1 4810332
fax: 00385 1 4812013
email: info@nomacom.hr

Najuspješnija objava na Facebooku:

Rab The Happy Island

...

Rab

Posted by Tin Galetovic

30 Nov 2024 ·

It's beginning to look a lot like... Advent on Rab!
🎄 🌟 As we say goodbye to November, the holiday spirit starts to sprinkle its charm across the island. Get ready for festive lights, cozy gatherings, and that winter magic only Rab can offer. Who's excited for December?

#RabTheHappyIsland #VisitRab #AdventOnRab #FestiveIsland #RabinDecember #HolidaySeason #CroatiaForChristmas #WinterMagic #ExploreRab

@petarlupic

See insights and ads

Boost post

Give Stars to Rab The Happy Island.

Edit

👍 239

10 comments 4 shares

Overview ⓘ

13,881

Reach

\$0.00

Earnings

1,218

Engagement

Interactions ⓘ

👍 212

❤️ 51

😂 0

😭 0

🙄 0

🤔 0

Reactions

262

Comments

11

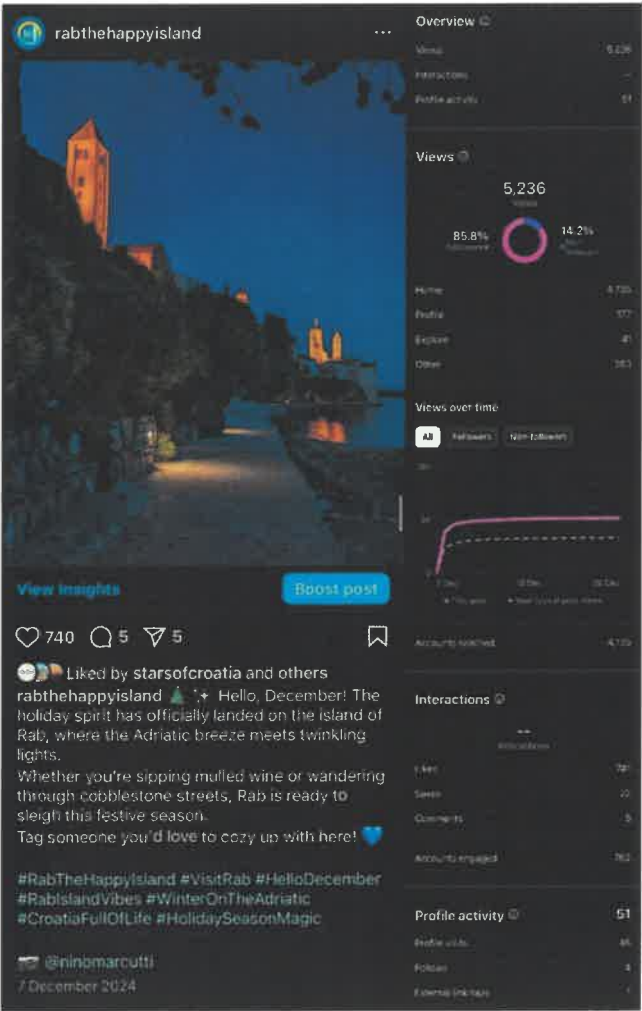
Shares

4

Prosinae 2024.

02.12.2024.	Dostava sirovih materijala iz promotivne video kampanje
02.12.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za prosinac
04.12.2024.	Aneks ugovora o poslovnoj suradnji za izradu strategije
04.12.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
11.12.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
27.12.2024.	Zasebna objava na društvenim mrežama
29.12.2024.	Komunikacija putem kanala društvenih mreža sukladno uputama klijenta
30.12.2024.	Slanje marketinške i komunikacijske strategije
31.12.2024.	Plan objava na društvenim mrežama za siječanj

Najuspješnija objava na Instagramu:



NOMACOM d.o.o.
Palmotićeve 3, 10000 Zagreb
tel: 00385 1 4810332
fax: 00385 1 4812013
email: info@nomacom.hr

NOMAcom.
kreativna radionica

Najuspješnija objava na Facebooku:

**Rab The Happy Island**

Posted by [fin Galisovic](#)
7 Dec 2024 · 6

👋 Hello, December! The holiday spirit has officially landed on the island of Rab, where the Adriatic breeze meets twinkling lights. Whether you're sipping mulled wine or wandering through cobblestone streets, Rab is ready to sleigh this festive season. Tag someone you'd love to cozy up with here!

💙

#RabTheHappyIsland #Visit Rab
#HelloDecember #RabIslandVibes
#WinterOnTheAdriatic #CroatiaFullOfLife
#HolidaySeasonMagic

📱 @ninomarcutti



See insights and ads

Boost post

 Give Stars to Rab The Happy Island. [Edit](#)

👍👎 194

4 comments 14 shares

Overview ⓘ

3,555

Reach

\$0.00

Earnings

381

Engagement

Interactions ⓘ

 170

 72

 0

 0

 0

 0

Reactions

242

Comments

6

Shares

14



Izvešće o realiziranim aktivnostima TZG RAB na slovenskom tržištu u 2024. godini



1.	Potnik.si mailing	750 eur
2.	Proljeće 2024.	1.550 eur
3.	Proljeće 2024. II	900 eur
4.	Fjera	2.400 eur
5.	<u>Advent na Rabu</u>	<u>1.700 eur</u>
SVEUKUPNO:		7.300 eur

Izvešće pripremio: Goran Blažić

Ljubljana, 13.2. 2025.



Promocijska kampanja (5. 3. 2024.-18.3.2024.) (750 eur)

Statistika slanja mailinga

Mailing Potnik.si je bio poslan 5. 3. 2024 na bazu Potnik.si Klub. Mailing je bio uspješno dostavljen na 204.287 e-mail adresa.

Statistika mailinga

Mailing sa nazivom Zanimljive ideje i sjajne ponude za proljetne praznike je bio prikazan više od 68.150 puta. Mailing smo opremili sa bannerom i linkom na našu web stranicu sa više informacija o vašoj ponudi i destinaciji.

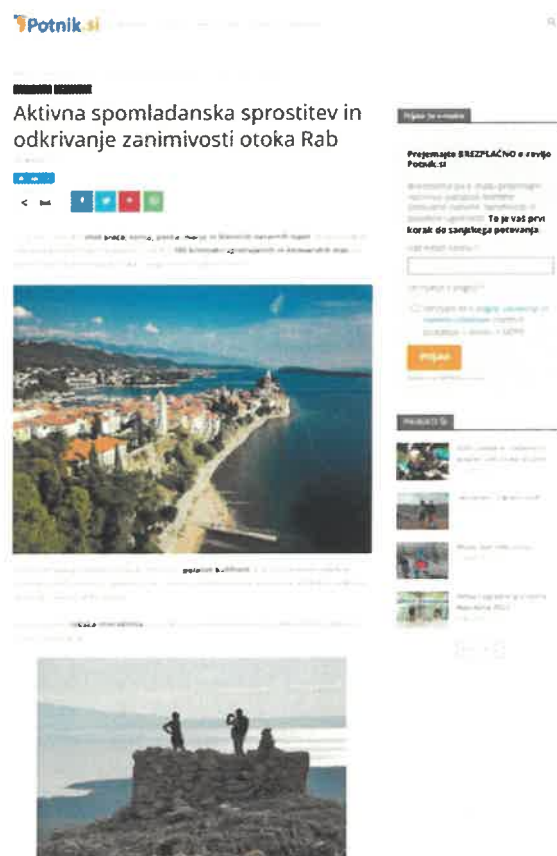
Mailing je kliknulo i pročitao 56.792 različitih čitatelja (jedinstvena otvaranja), a otvorili su ga 68.150 puta. Stupanj otvaranja (open rate) je bio 27,8 %. Mailing je bio zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja koji su tako saznali kako mogu kako se mogu aktivno opustiti i upoznati atrakcije Raba.

Članak na web stranici Potnik.si

Za članak smo napravili posebnu stranicu na web stranici Potnik.si a možete ju vidjeti na

<https://www.potnik.si/rab-aktivna-sprostitev>.

Članak smo opremili sa slikama, tekstom i linkovima na vašu web stranicu.



Statistika članaka

Mailing i s tim kratak tekst te link do članka je bio prikazan više od 68.150. Članak je kliknulo i pročitao 1.683 različitih čitatelja, a otvoren je bio 2.076 puta. Članak je bio vrlo zanimljiv i privukao je veliki broj čitatelja.

Na članku su se čitatelji održali u prosjeku 1:25 minute, što je dobar rezultat i znači da je većina onih koji su otvorili članak, to i pročitali. Zanimljiv članak i opis su privukli veliki broj čitatelja, koji su ujedno saznali vašu ponudu i što sve se može vidjeti, raditi i doživjeti kod vas.

Promocijske aktivnosti na slovenskom tržištu Proljeće 2024. (1.550 eur)

1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško, samo RAB u pet blokova

Mailing je bio poslan 24.4.2024. na bazu Objemi Hrvaško koja broji 12.137 primatelja u kojoj su novinari, medijske kuće, turističke agencije i naši pratitelji, sa stopom otvaranja od 31,94%. Mailing je otvoren 5.338 puta sa jedinstvenih 3.876 otvaranja. Predstavili smo Rab kao idealnu destinaciju za aktivan odmor tijekom cijele godine sa prelijepim plažama i zanimljivim projektima – Juxta Mare i Archeological Traces. Najavili smo i najzanimljivije događaje u predsezoni.

Plati, miš i smijeh

Spašavanje

Otok Rab je eden najlepših jadranskih otokov ki je zanimiv ne samo v glavni turistični sezoni, ampak tudi skozi celo leto. Ponuja številne možnosti za aktivnosti na prostem ter raziskovanje bogate zgodovine in kulture. Otok Rab intenzivno nadgrajuje z aktivnostmi v smeri povezovanja bogate kulture, zgodovine in tradicije s segmentom aktivnosti v naravi, da bi svojim gostom ponudil pogoje za obisk skozi vse leto.

OTOK RAB - RAJ ZA AKTIVNE

Na otoku se vam ponujajo možnosti za dolge sprehode ob morju, raziskovanje učnih poti ali kolesarske užitke. Prav tako pa se najde marsikaj tudi za ljubitelje pohodništva na Rabu, saj se lahko povzpnete na najvišji otoški vrh – Kamenjak (408 metrov nadmorske višine). Na njem pa vas bodo zadržali čudoviti razgledi – na Velebit, Kvamer in seveda na starodavno mesto Rab s štirimi zvoniki.

PREBERI VEČ >>>

PLAŽE

S svojimi 30 peščenimi plažami je Rab resnično »otok sreče« s številnimi majhnimi slikovitimi zalivi, kar so turisti iz celega sveta že prepoznali pred skoraj 125 leti. Ta tradicija se nadaljuje vse do današnjih dni, ko je Rab zaradi kristalno čistega, toplega in pitkega morja idealna destinacija za celo družino. Tukaj lahko prav vsak glede na svoje želje najde svojo idealno plažo.

PREBERI VEČ >>>

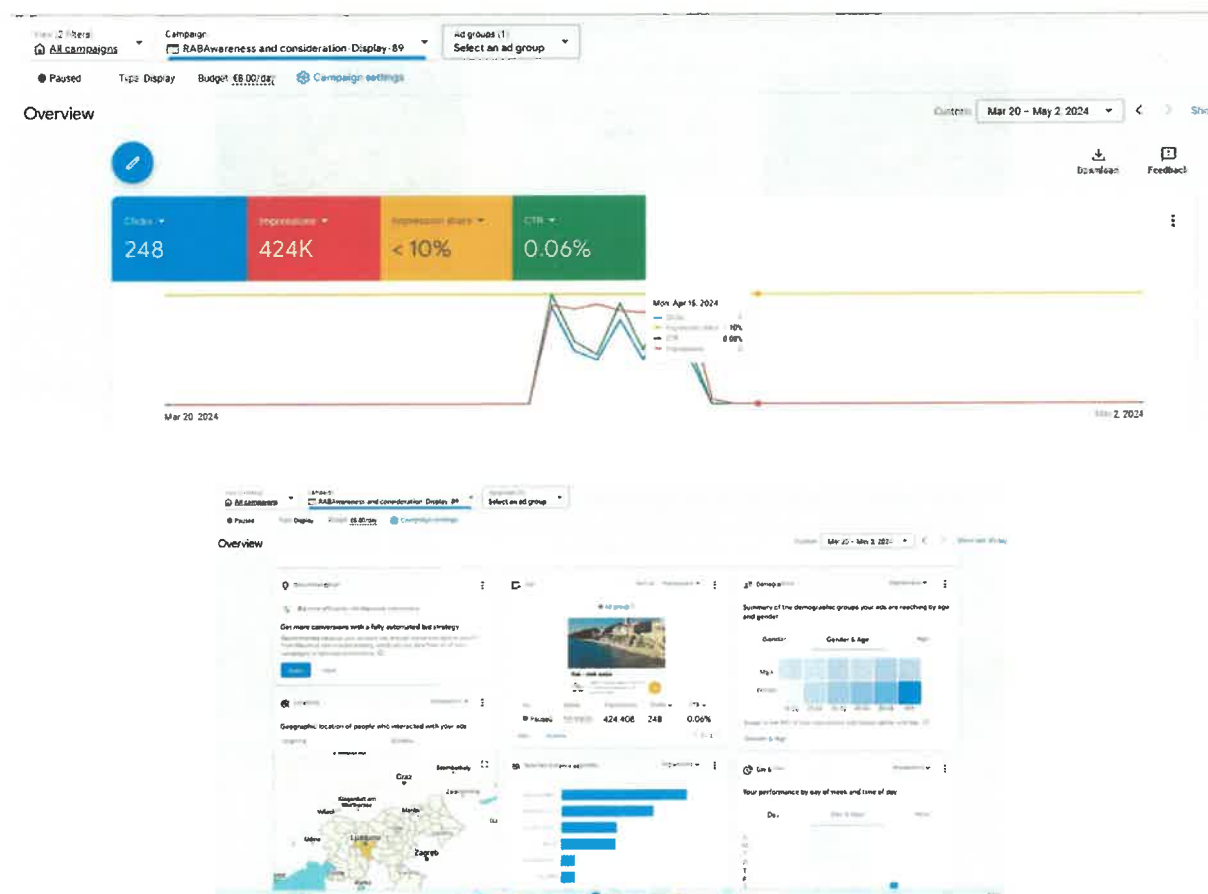
RABSKE ARHEOLOŠKE SLEDI

2. Najam velikog prezentacijskog slidera na glavnoj stranici Objemi Hrvatsko, 5 mjeseci – www.objemi-hrvasko.si



3. Google Display kampanja, 400.000 prikaza u Sloveniji

U Google kampanji ostvarili smo 424.000 prikaza sa 248 klikova na web stranicu <https://www.rab-visit.com/si>, najveći interes publike +65 i to najviše u Ljubljani, čak 149.282 prikaza.



Preview

Share your ad preview with the link below

https://ads.google.com/aw/cm/ExternalPreview?hl=en_US&ad=695823788638&adGroup=166389247571&ocid=132433971&isObfuscatedOcId=false&showMultiPre [Copy link](#)

Example of your image ad at 300x250



Example of your text ad at 300x250



Example of your native ad at 300x250



[Close](#)

Preview

Share your ad preview with the link below

https://ads.google.com/aw/cm/ExternalPreview?hl=en_US&ad=695823788638&adGroup=166389247571&ocid=132433971&isObfuscatedOcId=false&showMultiPre [Copy link](#)

Example of your image ad at 300x250



Example of your text ad at 300x250



Example of your native ad at 300x250



[Close](#)

Preview

Share your ad preview with the link below

https://ads.google.com/aw/cm/ExternalPreview?hl=en_US&ad=695823788638&adGroup=166389247571&ocid=132433971&isObfuscatedOcId=false&showMultiPre [Copy link](#)

Example of your image ad at 300x250



Example of your text ad at 300x250



Example of your native ad at 300x250



[Close](#)

Preview

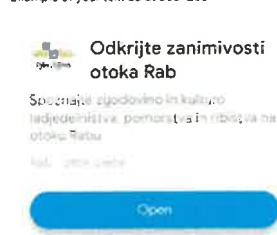
Share your ad preview with the link below

https://ads.google.com/aw/cm/ExternalPreview?hl=en_US&ad=695823788638&adGroup=166389247571&ocid=132433971&isObfuscatedOcId=false&showMultiPre [Copy link](#)

Example of your image ad at 300x250



Example of your text ad at 300x250



Example of your native ad at 300x250



[Close](#)

Campaign settings

Paused Type Display

Campaign name	RABAwareness and consideration-Display-89	▼
Campaign status	● Paused	▼
Goals	Using account goal settings	▼
Marketing Objective	Awareness and consideration	▼
Locations	Slovenia (country)	▼
Languages	English and Slovenian	▼
Bidding	Viewable CPM Try Smart Bidding to optimize your campaign	▼

Kao što se vidi u izvješćima sa platformi, premašili smo dogovoreni doseg u Sloveniji te su i performanse svih kampanja odlične i iznad standarda. U tijeku su FB i Instagram kampanje te imamo za odraditi jedno uključenje u mjesečni mailing agencije.

1. Uključenje u redovni mjesečni mailing Objemi Hrvaško

Mailing pod nazivom „Hrvaška vas vabi“ je bio poslan 23.5.2024. na bazu Objemi Hrvaško koja broji 12.027 primatelja u kojoj su novinari, medijske kuće, turističke agencije i naši pratitelji, sa stopom otvaranja od 18,09%. Mailing je otvoren 3.052 puta sa jedinstvenih 2.176 otvaranja.

Prilaga sa slikom

Logujte se na računalo i mobilni uređaj



Spoštovani,

Polejše se bliža, na Hrvaškom je vedno već dogodkov. Ku se jh lahko udeležite in kjer ste dobrodošli. Hrvaška vam v tem obdobju ponuja marsikaj zanimivega, predvsem za ljubitelje aktivnih počitnic: narave in gastronomije.

Preverite naše predloge

"CAMINO KRK STORY", 25.05. in 26.05.2024



Vodeni pohodi "Camino Krk Story" so priložnost za edinstveno spomladansko aktivnost in osebno romanje v prijateljski družbi in ob idealnih temperaturah ter prebujajočih se pomladnih naravnih lepotah otoka Krka. Rok prijave za prihajajočo Camino Krk Story turo (25.05. in 26.05.2024) je podaljšan do vključno četrta 23.05.2024. To je odlična priložnost, da se nam pridružite na nepoznatnem potovanju in raziskovanju čudovih lepot otoka Krka.

[PREBERI VEČ >>>](#)

RAB - OTOK SREČE



Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številnih naravnih lepot, ter eden najbolj zelenih jadranskih otokov, prepleten z več kot 100 kilometri sprehajalnih in kolesarskih stez, na katerih lahko razričete lepote otoka v tempo, ki vam najbolj ustreza.

[PREBERI VEČ >>>](#)

3. Instagram kampanja na Objemi Hrvaško, doseg 20.000 korisnika u Sloveniji



Boost

Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številni...

April 27, 2024, 9:17 AM
ID: 18019565900236758

Tags

12 Accounts Center accounts

Interactions

29 likes 4 comments

Overview Performance Feed preview

Performance

Reach ⓘ

Total
11,139

Engagements ⓘ

Likes
29

Negative interactions ⓘ

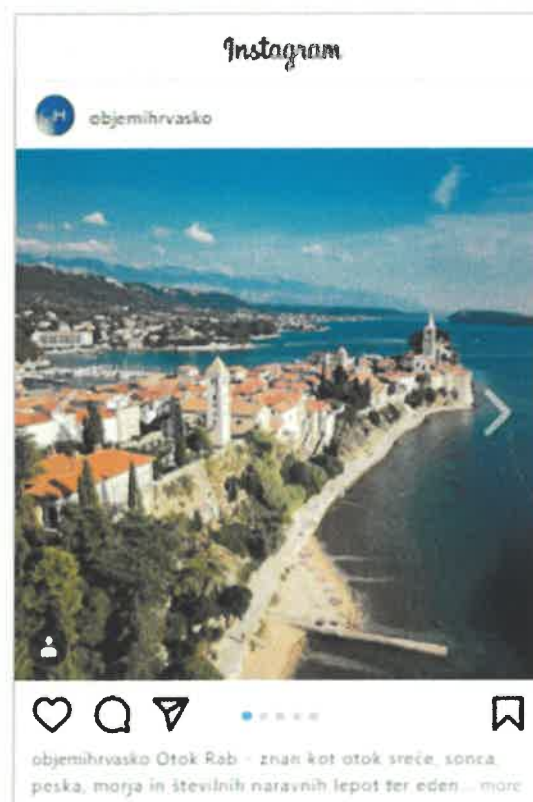
Comments

4

Unique

..

Feed preview





Boost

... X

Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številni...

May 10, 2024, 9:27 AM

ID: 18307727122149001

Tags

11 Accounts Center accounts

Interactions

20 likes

4 comments

Overview

Performance

Feed preview

Performance

Reach ⓘ

Total

13,672

Engagements ⓘ

Likes

20

Negative interactions ⓘ

Comments

4

Unique

--

Feed preview



Find related content
Report

objemihrvasko
Objemi Hrvatsko · 5-10

Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številnih naravnih lepot ter eden najbolj zelenih jadranskih otokov... more

Countless - Official Sound Studio

10
0
0
0

https://www.tiktok.com/@objemihrvasko/video/736727...
Copy link

Comments (0)
Creator videos

Do you like this to continue?

View Analytics

Add comment

< Content insights



Otok Rab – znan kot otok sreče, sonca, peska, morja in številnih naravnih lepot ter eden najbolj zelenih jadranskih otokov, prepleten z več kot 100 kilometri...

715 10 0 0 0

Post time: 5/10/2024 9:33 AM

Select video

Performance

Viewers

With this video, you achieved the following results:

Total play time

0h:25m:35s

↑ +25m:33s vs 1d ago

Average time watched

2.1s

↑ +2.1s vs 1d ago

New followers

0

→ 0 vs 1d ago

Watched full video

1.94%

↑ +1.97% vs 1d ago

Kao što se vidi u izvješćima sa platformi, značajno smo premašili dogovoreni doseg u Sloveniji te su i performanse svih kampanja odlične i iznad standarda. Naročito je bila uspješna FB kampanja sa čak 717 like-ova i predivnim komentarima koji pokazuju koliko je Rab omiljen među slovenskim turistima. Dodali smo i gratis objavu na Tik Toku kao i priličan broj Story-ja koje nije moguće prikazati u izvješću.

Promocijske aktivnosti na slovenskem tržištu

Rabska fjera, 25.-27.7.2024. (2.400 eur)

1. Ekskluzivni mailing na bazu agencije Objemi Hrvaško, samo FJERA u 4 bloka

Mailing pod nazivom „Rabska fjera – srednjeveški poletni festival“ je bio poslan 11.7.2024. na bazu Objemi Hrvaško koja broji 11.885 primatelja u kojoj su novinari, medijske kuće, turističke agencije i naši pratitelji, sa stopom otvaranja od 16 %. Predstavili smo Rabsku fjeru sa svojim osnovnim elementima kao izuzetan srednjevjekovni festival te motiv za dolazak na Rab.

Plaća - otvori uređaj

Quercus W. ROBERTO DUBOVIĆ, STROJER



Spoštovani,

Rab je zagotovo eden izmed najlepših otokov na Jadranu in morda celo širše. Ima vse, kar si lahko zaželi današnji popotnik – čudovito naravo, kjer se lahko uživa v številnih aktivnostih na prostem, čudovite plaže ob kristalnem morju, odlično gastronomsko ponudbo in bogato kulturno dediščino. Od drugih otokov ga loči tudi poseben dogodek, ki prikazuje bogato zgodovino in kulturno dediščino, na katero so prebivalci Raba še posebej ponosni. To je znamenita Rabska Fjera.

RABSKA FJERA - 25.-27.7.2024



„Rabska fjera“ je prvi in največji srednjeveški poletni festival na Hrvaškem. Temelji na tradiciji, ki se je začela že davnega leta 1364. Takrat je kralj Ljudevit Veliki osvobodil Rab beneške oblasti. V preteklosti je fjera trajala 14 dni in takrat so otoški prebivalci proslavljali čudežne moči svetega Kristoforja, kateremu so pripisovali zasluge za reševanje mesta pred uničenjem.

[PREBERI VEČ >>](#)

RABSKA FJERA - OTVORITEV



Rabska fjera se odvija vsako leto od 25. do 27. julija (ti dnevi so hkrati tudi dnevi sv. Jakova, sv. Ane in sv. Kristoforja) in že sama otvoritvena slovesnost Rabske fjere je veličasten spektakel. Prireditev se začne z zbiranjem vseh srednjeveško kostumiranih udeležencev v Gomji ulici v mestu Rab, ki se nato v povorki spustijo po mestnih stopnicah do Trga sv. Kristoforja. Župan mesta Rab, v vlogi kneza, nato pred več tisoč obiskovalci s srednjeveškim dekretom razglasi Rabsko fjero za odprto, s čimer se vsem odprejo mestna vrata in začne vsesplošno slavlje.

[PREBERI VEČ >>](#)

RABSKA FJERA - PRIDIH ZGODOVINE



Poleg šestdesetih delavnic, ki se s temi poklici ukvarjajo tudi v resničnem življenju (pekli, medičarji, kamnoseki, mizarji, slikarji na svilo, kalafati, školjkarji, pletkarji košar in vrvi, slikarji, cvetličarji, vrhunski tkalci, lončarji, predilci, sirarji, heraldisti, glagojši in mnogi drugi), so del »fjere« tudi največja društva otoka Raba: "Komin", "Dolin", "Škraparica" in "Tunera", Društvo rabskih samostrelčarjev, KUD "Rapski Tanac", rabske klope "Sozal", "Eufemija", "Kristofor" in "Rab", vitezi iz Königsbrunn, sokolarji iz Šibenika, strelci iz Požege, prijatelji iz San Marina (oziroma njihovo društvo »Arti e mestieri« z gradu Montegiardino) in mnogi drugi.

[PREBERI VEČ >>](#)

KULINARIKA NA FJERI



Na plaži mesta nastane ob Rabski fjeri tudi pravcato ribiško naselje iz katerega se širi vonj ocvrlih šuščičev (recimo flancatu podobno pecivo, ki se ponudi s pršutom in sirom, slano ribo in tudi sladkimi nadevi, hkrati pa imajo šuščiči tudi malce smešno drugo ime – "poderane gače" ali potrgane spodnjice) in drugih morskih dobrot. Po ulicah mesta pa odzvanja pesem in glasba, obiskovalcem pa se ponujajo tuna, fritule, sir in vino.

[PREBERI VEČ >>](#)



REGIJE

DOGODKI

AKTIVNOSTI

OKUSI



SINERO

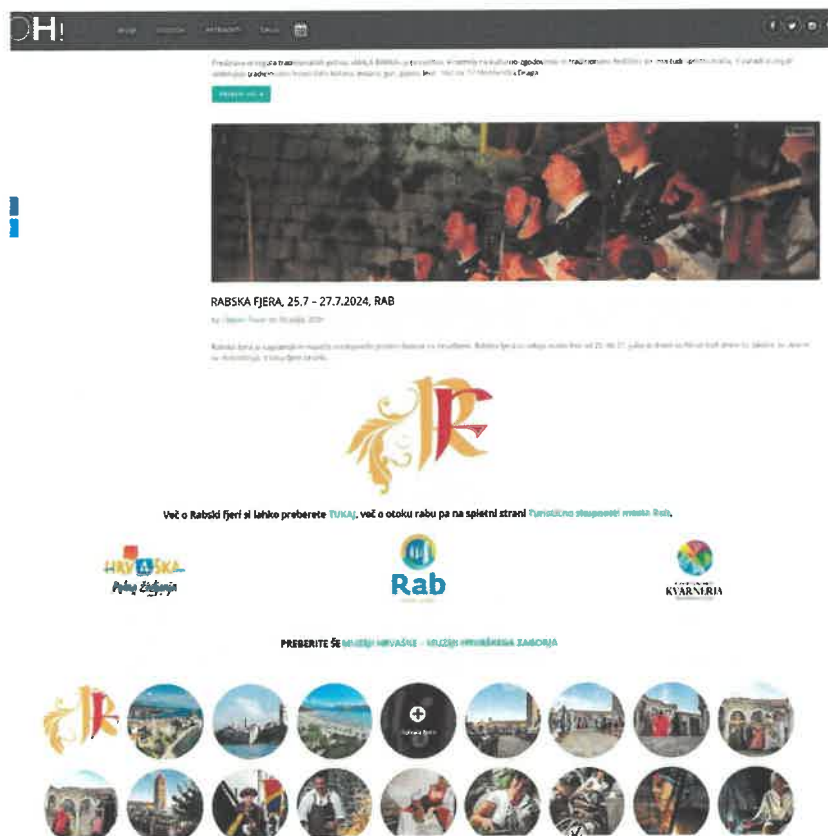
2. WEB PR članak na www.objemi-hrvasko.si

Na našem portalu Objemi Hrvatsko objavili smo tematski PR članak pod nazivom **RABSKA FJERA – NAJVEČJI HRVAŠKI SREDNJEVEŠKI FESTIVAL NA OTOKU RAB**, koji se može pogledati na poveznici <https://www.objemi-hrvasko.si/izpostavljeno/rabska-fjera-2024-1/>

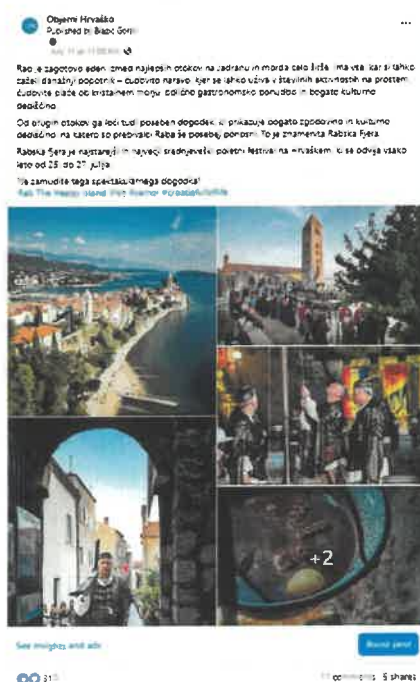


PR članku smo dodali i bannere na najvidljivijim pozicijama na portalu:





3. Facebook kampanja na FB OH, doseg 50.000 Slovenija



Search

Radska fiera New Awareness Campaign

New Awareness Ad Set

New Awareness Ad

Radska fiera New Awareness Campaign

Ad set

Ad

Performance

Actions

Jul 15, 2024 - Jul 25, 2024

Performance overview

Activity types: All

Customize

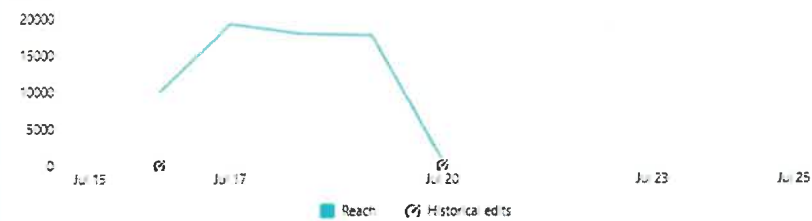
Reach

65,664

Cost per result

€0.41

Reach



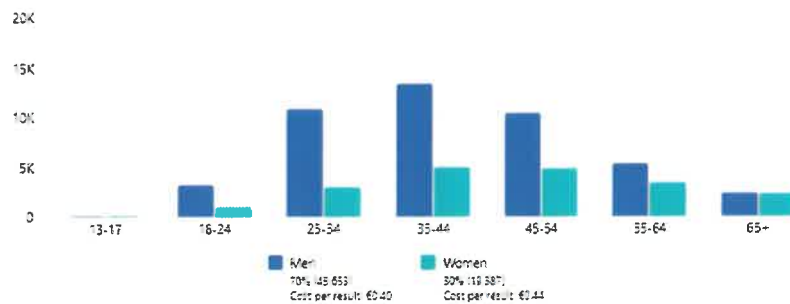
Demographics

Platform

Age and gender distribution

All

Results



Compare how different ad creatives perform

You can get even more detailed performance data by using ad creative breakdowns in Ads Reporting. This can help you compare ad performance by image, text and call to action to see how your creatives perform across all placements.

Go to Ads Reporting

Demographics

Platform

Placement per platform

Reach

Results

Device type

Mobile and desktop

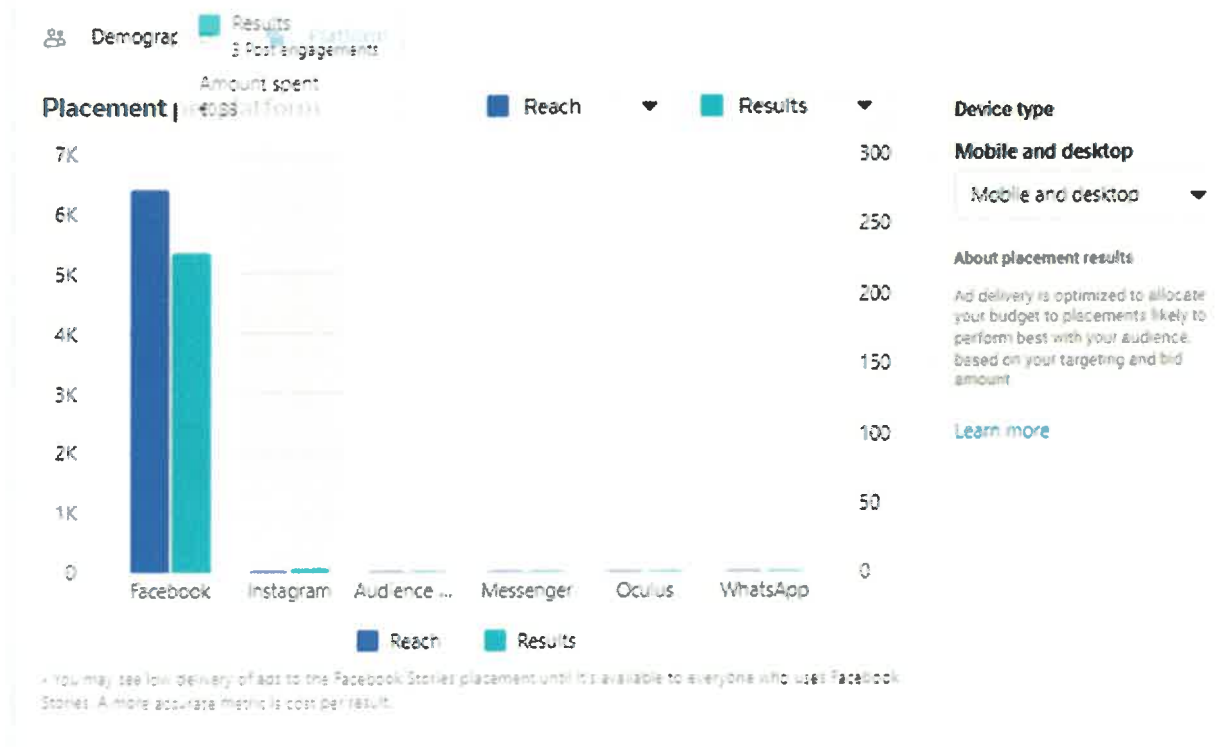
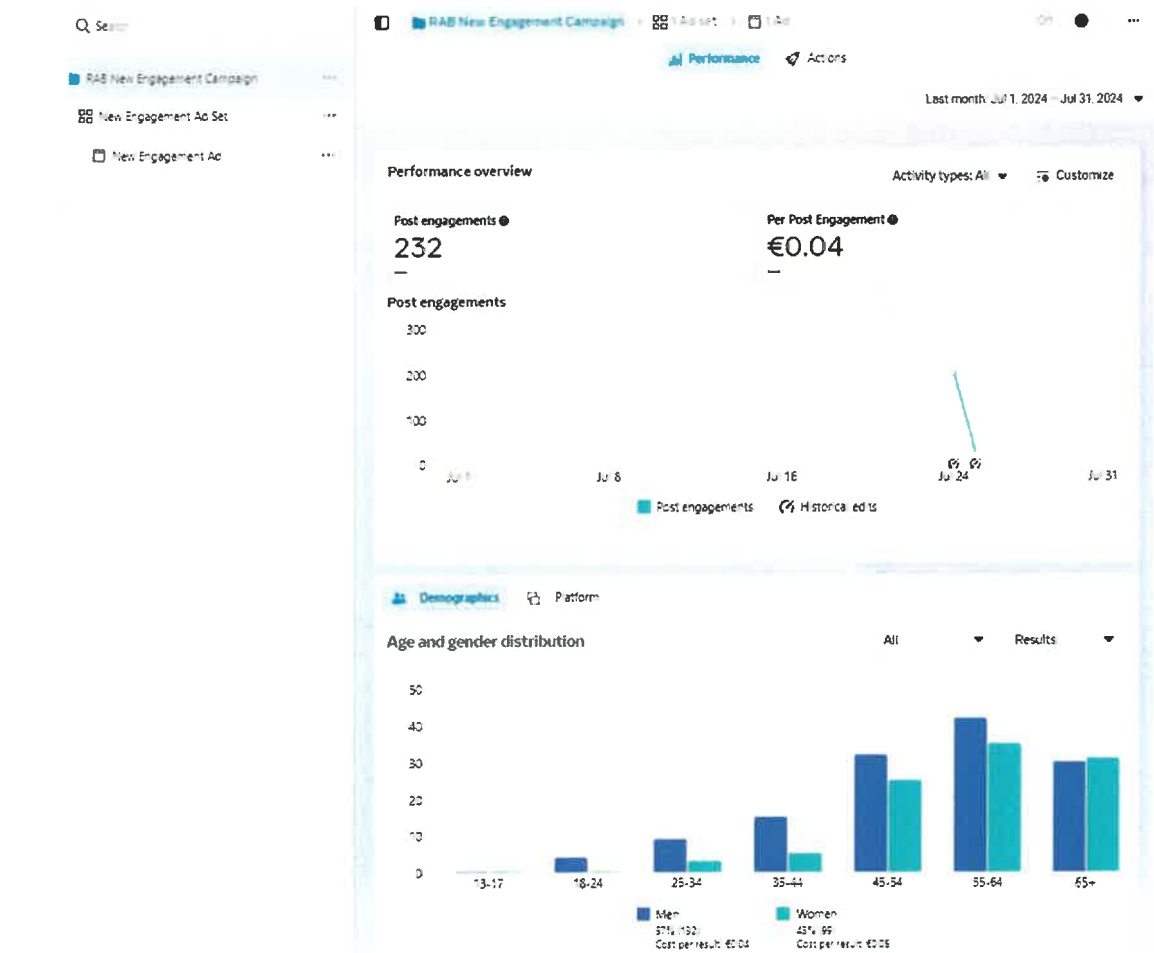
Mobile and desktop

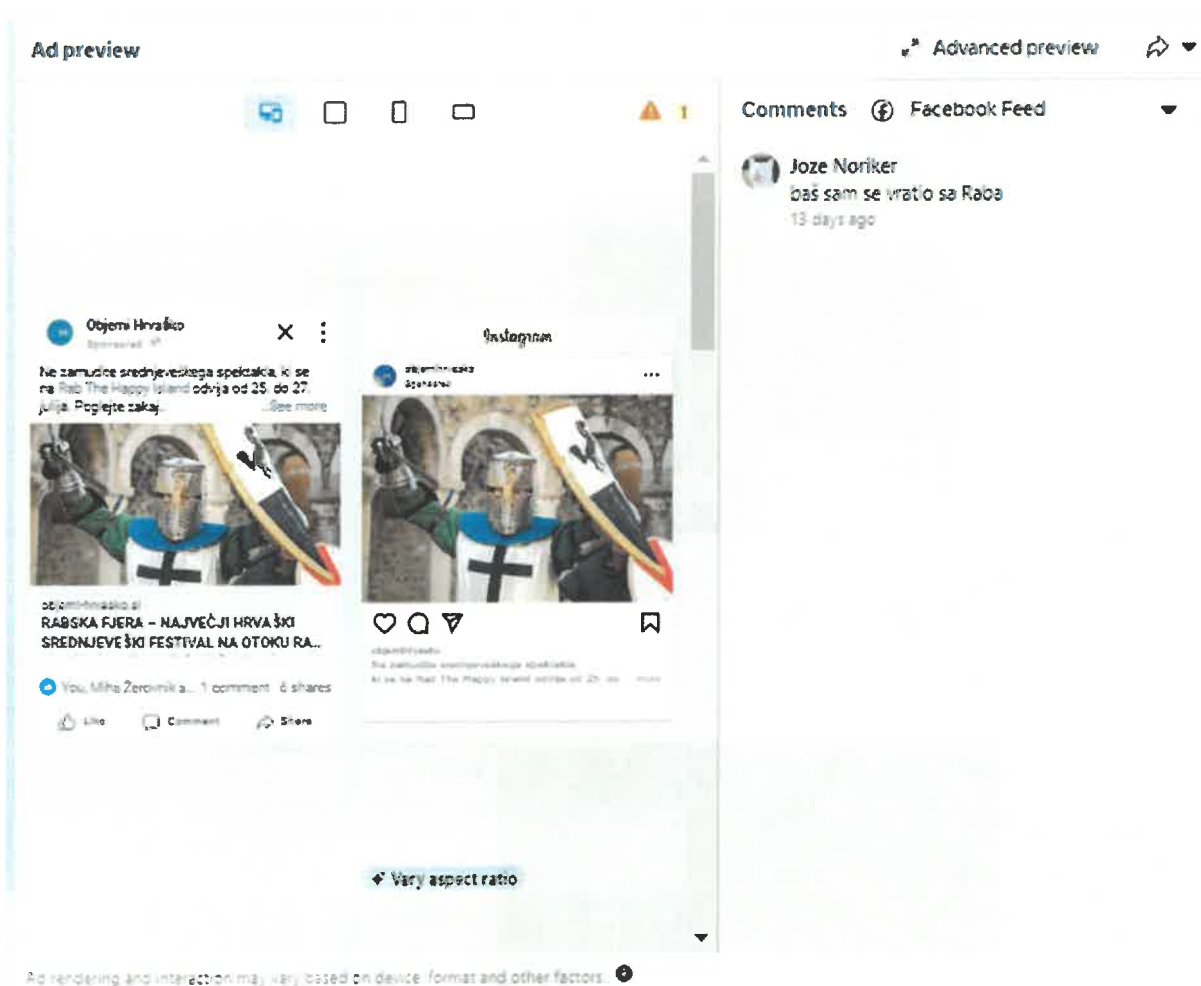
About placement results

Ad delivery is optimized to allocate your budget to placements likely to perform best with your audience, based on your targeting and bid amount.

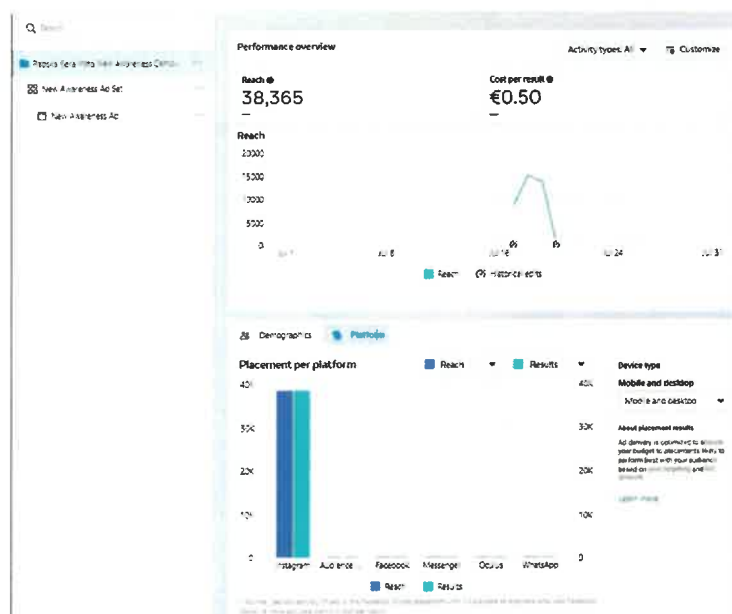
Learn more

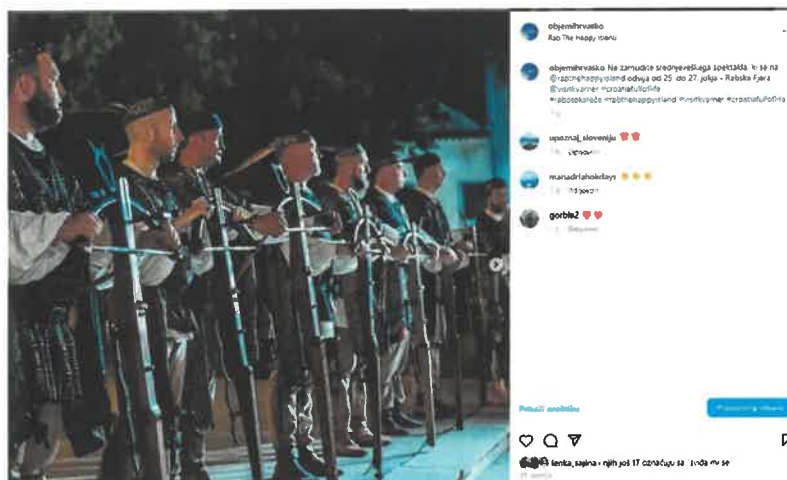
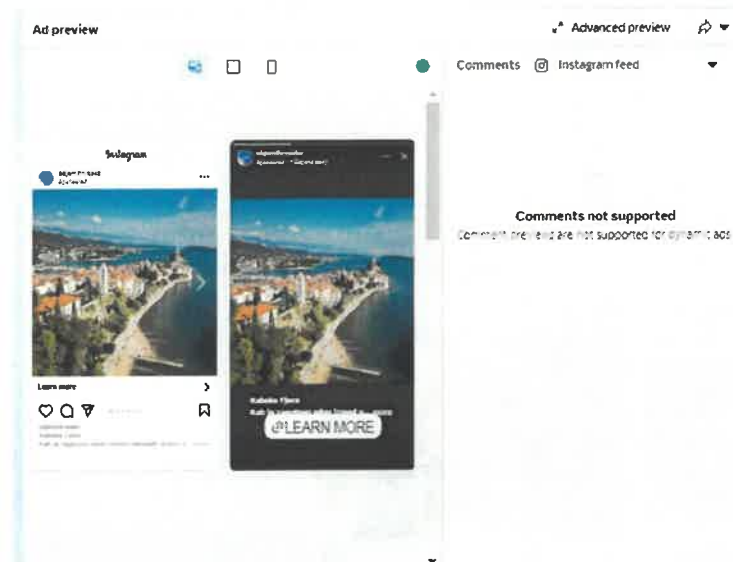
You may see low delivery of ads to the Facebook Stories placement unit as it is available to everyone who uses Facebook. (Scaled) A more accurate metric is cost per result.

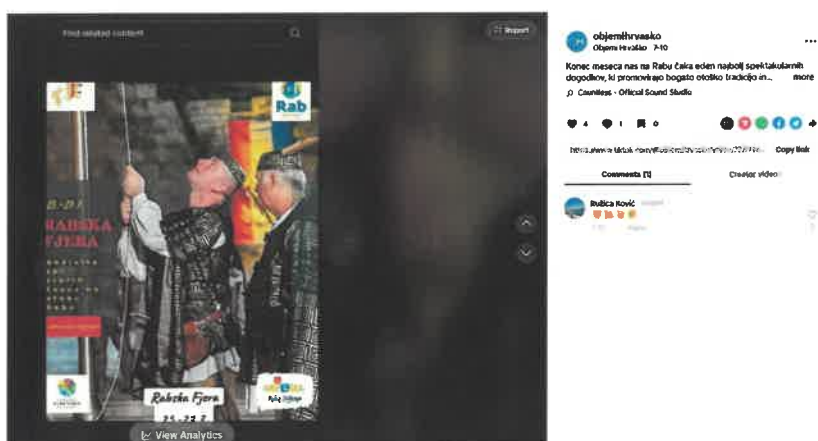
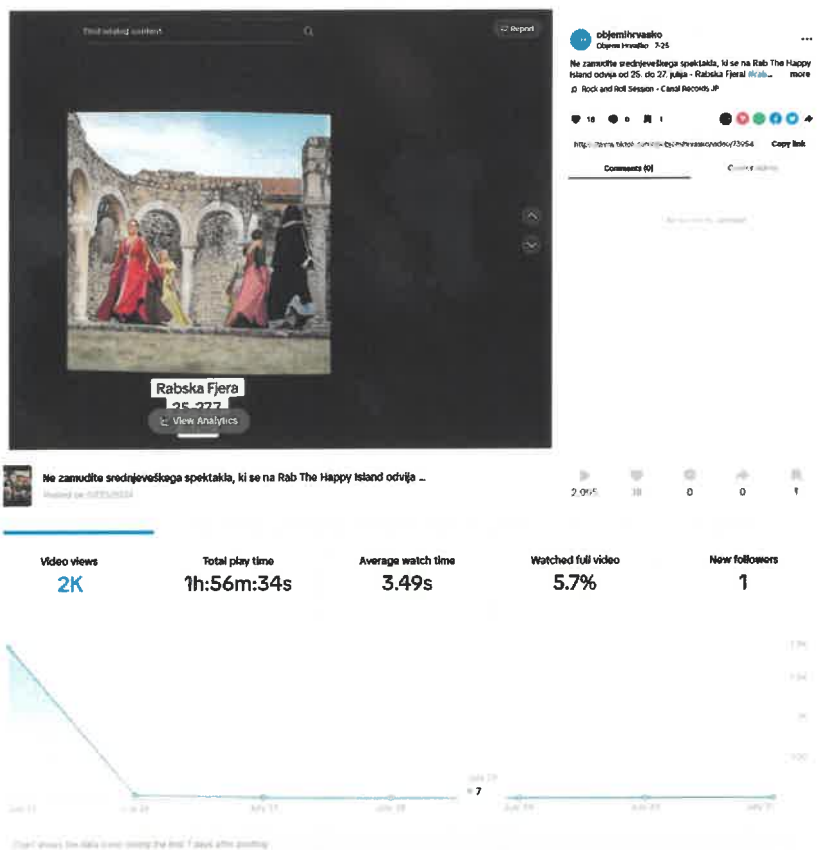




4. Instagram kampanja OH, doseg 30.000 u Sloveniji









Konec meseca nas na Rabu čaka eden najbolj spektakularnih dogodkov, ki pro...

Posted on 08/10/2024

887 6 1 0 0

Video views

887

Total play time

0h:37m:39s

Average watch time

2.54s

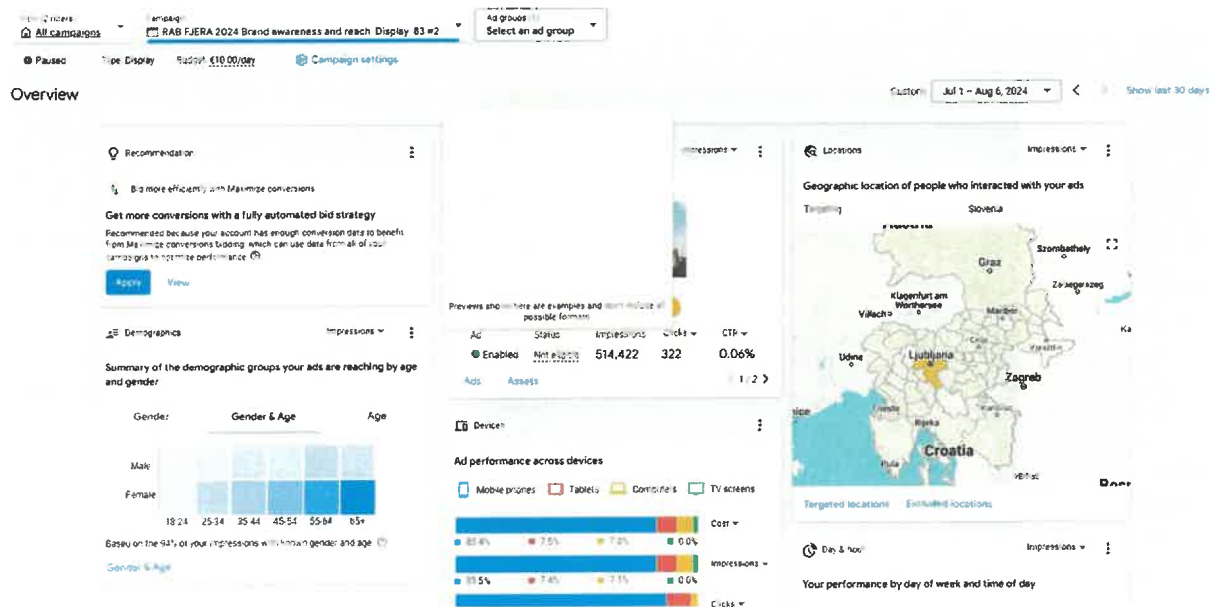
Watched full video

2.6%

New followers

1

5. Google Display kampanja, 500.000 prikaza u Sloveniji

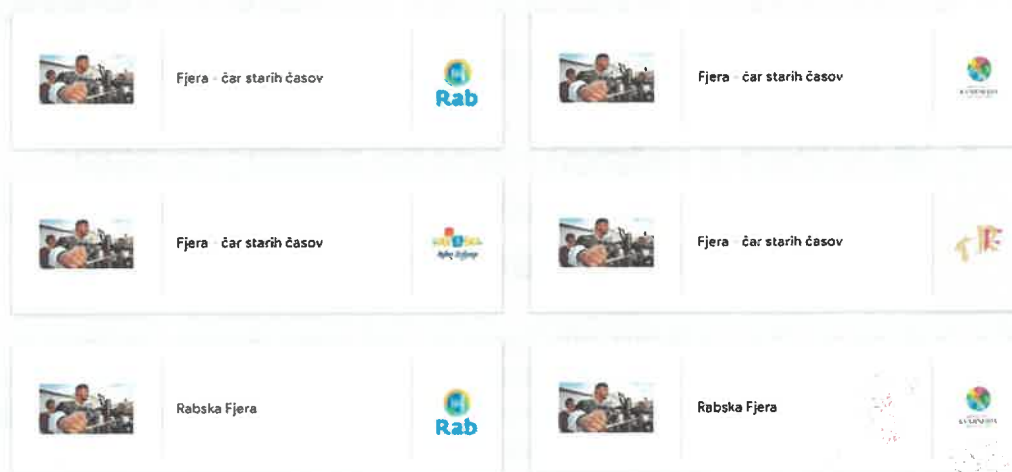


Ads >

Responsive display ad

Asset details Combinations

Top image-based combinations



X Campaign settings

Status Paused Type Display

Campaign name	RAB FJERA 2024 Brand awareness and reach-Display-83 #2	▼
Campaign status	● Paused	▼
Conversion goals	Account-default	▼
Marketing Objective	Brand awareness and reach	▼
Locations	Slovenia (country)	▼
Languages	English and Slovenian	▼
Bidding	Viewable CPM Try Smart Bidding to optimize your campaign	▼
Budget	€10.00/day	▼
Ad rotation	Optimize: Prefer best performing ads	▼
Start and end dates	Start date: July 9, 2024 End date: Not set	▼
Devices	Show on all devices	▼
Frequency management	Let Google Ads optimize how often your ads show (recommended)	▼
Campaign URL options	No options set	▼
Dynamic ads	No data feed	▼
Value rules	No rule set	▼
Content exclusions	Show ads on all content	▼
IP exclusions	No exclusions set	▼

Realizirali smo dogovorenu kampanju na slovenskom tržištu u kojoj smo učinkovito povezali e-mail marketing, web oglašavanje i oglašavanje na društvenim mrežama. Iz prikaza se vidi da smo premašili dogovoreni broj i doseg korisnika a njihove reakcije i

komentari pokazuje visoku popularnost otoka Raba u Sloveniji ali i želju korisnika da kao i do sada budu informirani o novostima u turističkoj ponudi otoka.

Promocijske aktivnosti na slovenskom tržištu ADVENT NA RABU 2024. (1.700 eur)

1. Uključenje u redovni mjesečni mailing na bazu primatelja Objemi Hrvaško, 12.000 primatelja, svi mediji, novinari i turističke agencije

Mailing „Doživite Hrvaško ob koncu leta“ sa predstavljanjem glavnih događaja U Hrvatskoj, bio je poslan dana 13.11.2024. na bazu agencije Sincro Plus d.o.o. Mailing je bio uspješno dostavljen na 11.779 e-mail adresa, u kojima je 501 novinarskih redakcija i novinara u Sloveniji te 52 turističke agencije.



Spoštovani,

Proti koncu koledarskega leta veliko hrvaških destinacij pripravlja bogate adventne programe, festivale in vrhunske kulinarne zgodbe. Popestrile si zaključek leta in se nam pridružile na božičnih in novoletnih praznovanjih, kjer bodo nastopali tako naši kot vaši prijubljeni glasbeniki.

Pričakujemo vas z veseljem.

Nekaj dogodkov, ki so še posebej zanimivi smo vam podrobneje predstavili spodaj. Vse ostale pa lahko najdete na naši internetni strani <https://www.objemi-hrvasko.si/>

CRIKVENICA - ADVENT OB MORJU



Crikvenica nudi nepozabno doživetje "adventa ob morju" in z bogatim letnim zabavnim programom za vse okuse in starosti, tudi letos vabi na čudovit "Advent v Crikvenici". Vabimo vas, da obiščete "Advent v Crikvenici", dostavite pismo Božičku in skupaj z najdražjimi ustvarite nove, posebne in nepozabne trenutke v tem čarobnem letnem času.

[PREBERI VEČ >>](#)

LOVRAN VABI NA SPEKTAKEL SVETLOBE



Občina Lovran v sodelovanju s Turistično skupnostjo Lovran, Turistično skupnostjo Kvarnerja in Visualia Group predstavlja projekt svetlobe »SVJETLARNA LOVRAN 2024«. Trisočletni Lovran tako vabi vse, ki radi sanjajo in posebej najraje na že 5. festival svetlobe "Svjetlarna", ter na bleščeči izlet z družino poln sijočih in nepozabnih doživetij.

[PREBERI VEČ >>](#)

NAJLEPŠI OTOČNI ADVENT NA OTOKU RAB



Rab vse pristočno vabi kot najlepše otoško zbirališče družine in prijateljev in upajo, da bo ta december z odlično adventno ponudbo za vse obiskovalce enostavno nepozaben! Otok Rab pristočno vabi na "najlepši advent na otoku" z izjemnim glasbenim, zabavnim in gastro programom za vse starosti in za nepozaben vstop v 2025.

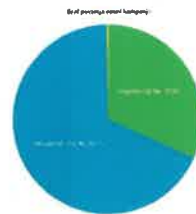
[PREBERI VEČ >>](#)

PREBERIVE

PREBERI VEČ >>>



OKUSI



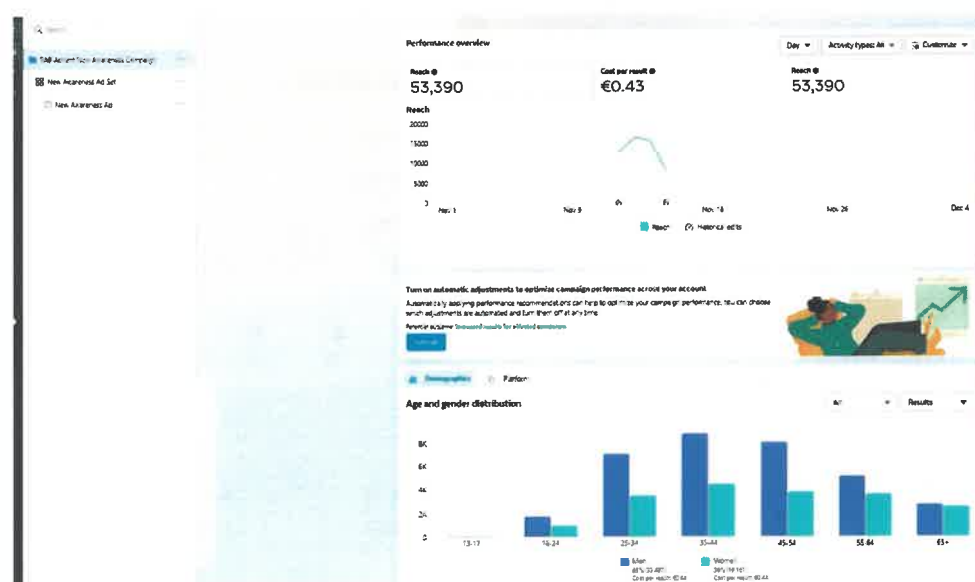
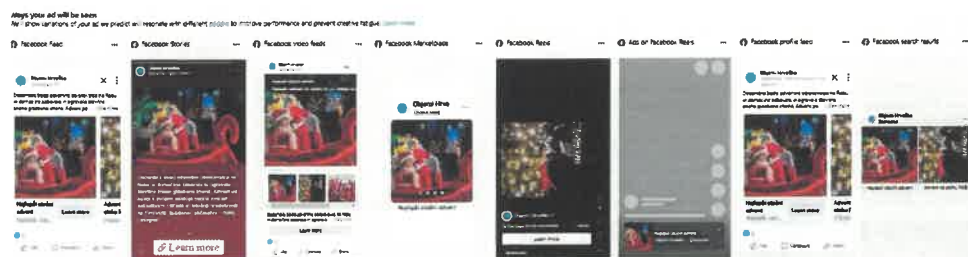
SINCRIO 25



Rab vse priznava tudi letos vabi kot najlepše otroke zbiralnice dreves in prijetelj in upajo, da bo ta december z edinstveno adventno poročilo za vse občevalce enostavno nepozabni! Se vidimo na naslednjem otolskem adventu v letu 2024! Se vidimo na Rabu!



5. Facebook kampanja na FB OH, doseg 40.000 Slovenija



Compare how different ad creatives perform

You can get even more detailed performance data by using ad creative breakdowns in Ads Reporting. This can help you compare ad performance by image, text and call to action to see how your creatives perform across all placements.

[Go to Ads Reporting](#)



* You may see low delivery of ads to the Facebook Stories placement until it is available to everyone who uses Facebook Stories. A more accurate metric is 2000 per result.

Objemi Hrvaško
Published by: Blaž Goran
November 15 at 9:25 AM · id

Decembra bodo adventne obiskovalke na Rabu in domačine zabavala in ogrevala številna znana glasbena imena. Advent pa bosta s svojimi nastopi odprla kvartet saksofonov ENDeM in letošnji predstavnik na Evroviziji, ljubljene občinstva – Baby Lasagna! Program letošnjega Adventa na Rabu se začne 30. novembra na trgu Municipium Arba s prišigom lučk na božičnem drevesu. V tednih po svečanem pričetku pa bo pester adventni program ponudil veliko dobre glasbe, posebne gastronomske ponudbe, gledaliških predstav, otroških programov. Vdajmo se s sprejemom najljubšega svetnika sv. Miklavža, poletom Božička padalca in silvestrovanja opoldne. [Rab The Happy Island Visit Xvamer Croatia Full of life](#) @followers @toptans



OBJEMI-HRVAŠKO
NAJLEPŠI ADVENT NA OTOKU RAB | Objemi Hrvaško
Hrvaška je vsem ljubljiva! Otok Rab vas bo na "najlepši advent na otoku" z Objemi...

[Learn more](#)

[Boost post](#)

See insights and ads

12 opine Močenik Draga and 202 others 3 comments 6 shares

Like Comment Share

Danica Brdnik
Bravo!

20 Like Reply Retweet

Views 7,607

Reach 5,722

Interactions 214

Link clicks 149

Views

Followers vs. non-followers



Interactions

Reactions 203

Comments 3

Shares 6

Saves 2

195 13 0 0 0 0

Objemi Hrvaško
Published by: Blaž Goran
November 25 at 11:37 AM · id

Najlepši advent na otoku bo po zaslugi sodelovanja glavnih organizatorjev mesta Rab - Pučkog oborbenog udruga Rab in Turistične skupnosti mesta Rab - lokalnim društvu, klubi, društvu izobraževalnim ustanovami in številnim posamezniki ponovno letos zaživel v mestu Rab in potepal neodvorno vsem priljubljeno zadnje obdobje v letu z bogatim programom, privlačnimi atrakcijami in tudi z nekaterimi novimi presenečenji. [Rab The Happy Island Visit Xvamer](#) @followers @toptans @croatiafulllife



See insights and ads

[Boost post](#)

34 2 comments 4 shares

Like Comment Send Share

Views 4,308

Reach 3,770

Interactions 140

Link clicks 7

Views

Followers vs. non-followers



Interactions

Reactions 134

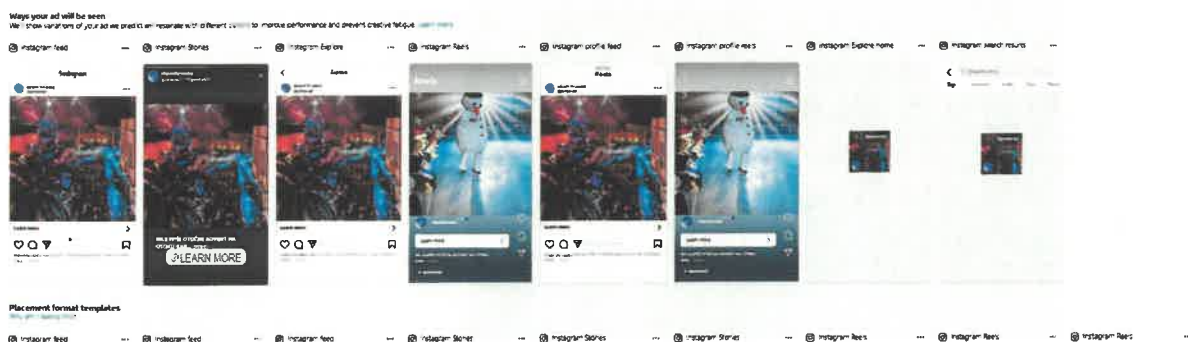
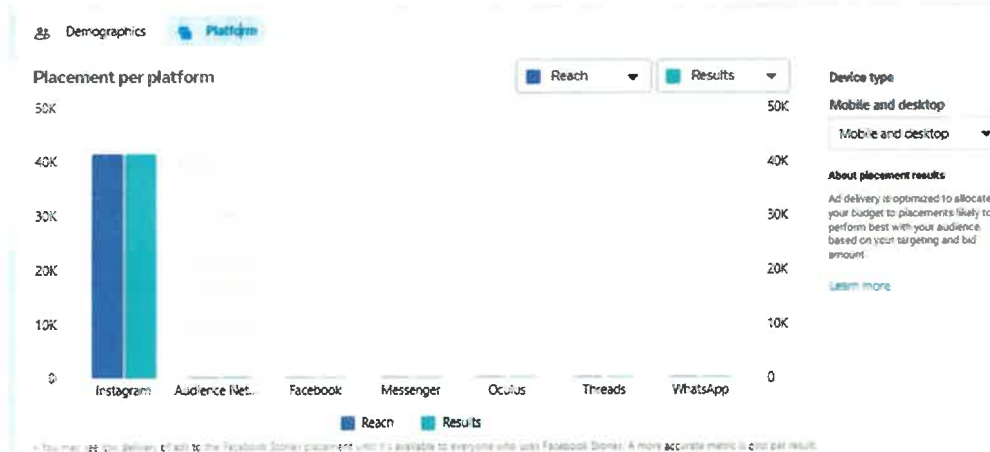
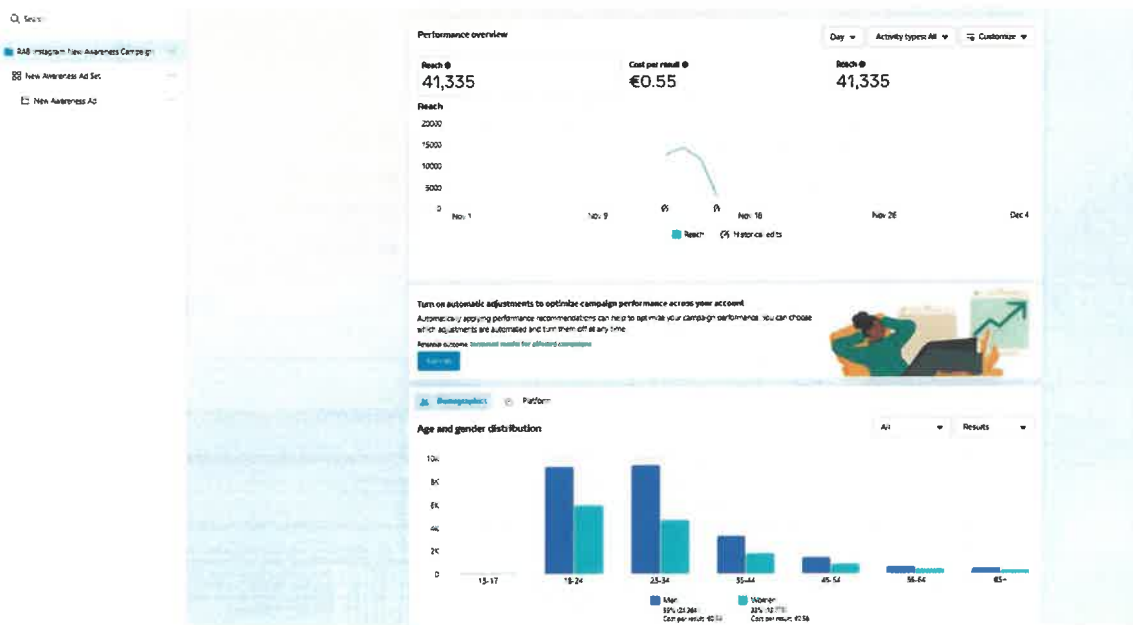
Comments 2

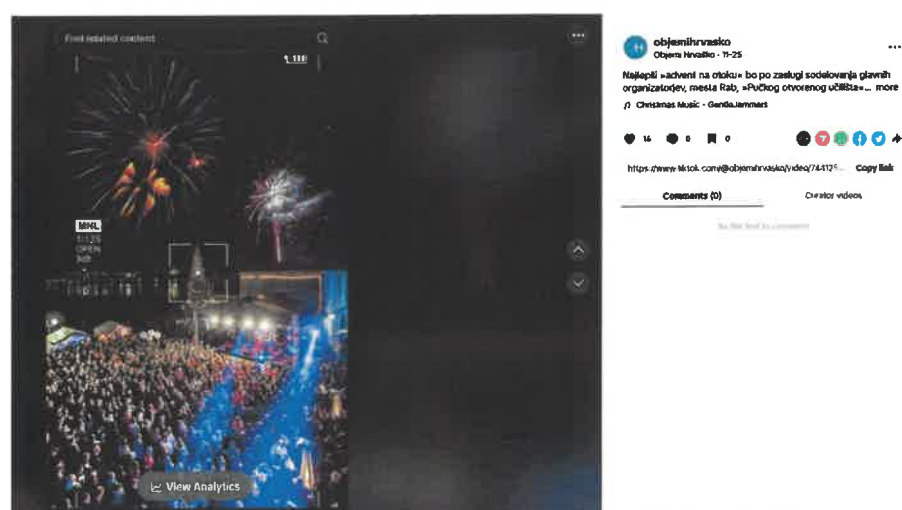
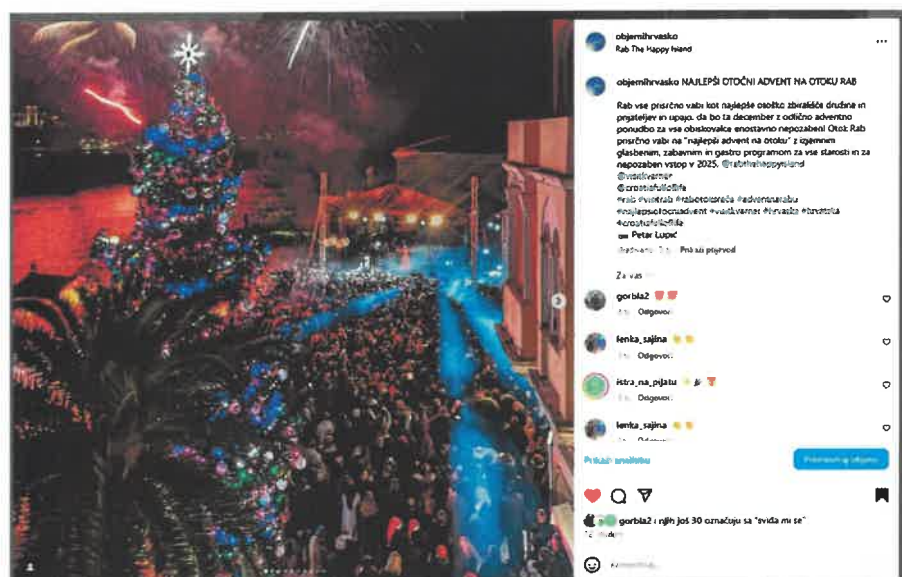
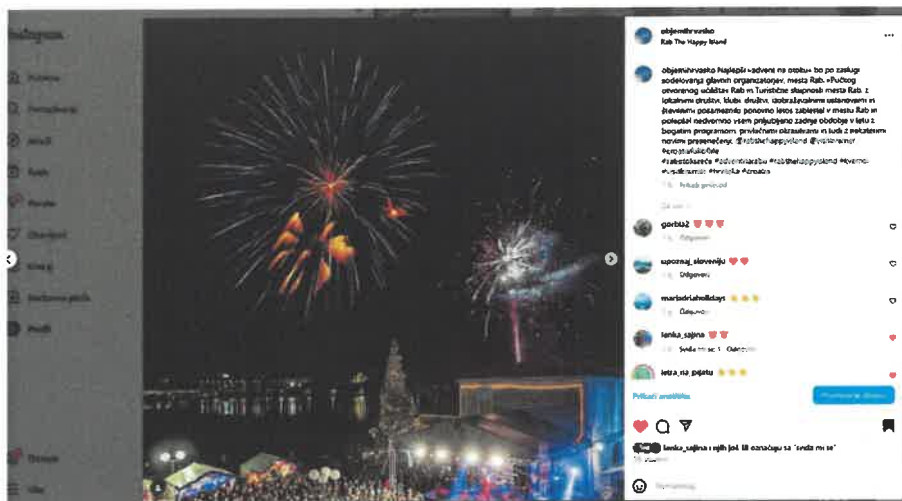
Shares 4

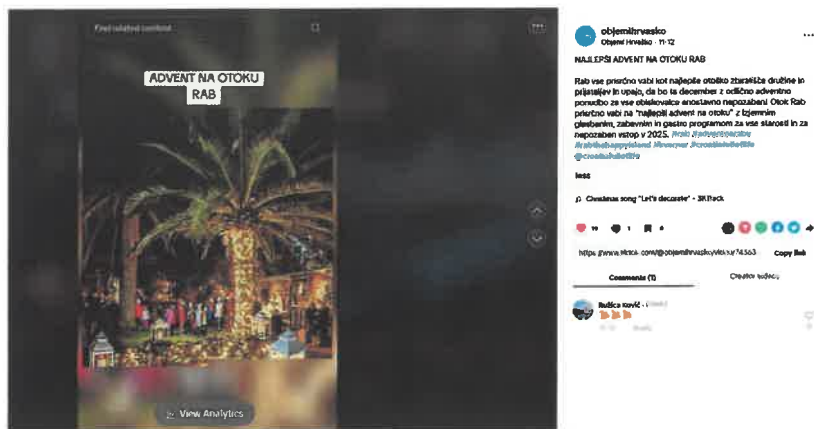
Saves 0

128 13 0 0 0 0

6. Instagram kampanja OH, doseg 20.000 u Sloveniji

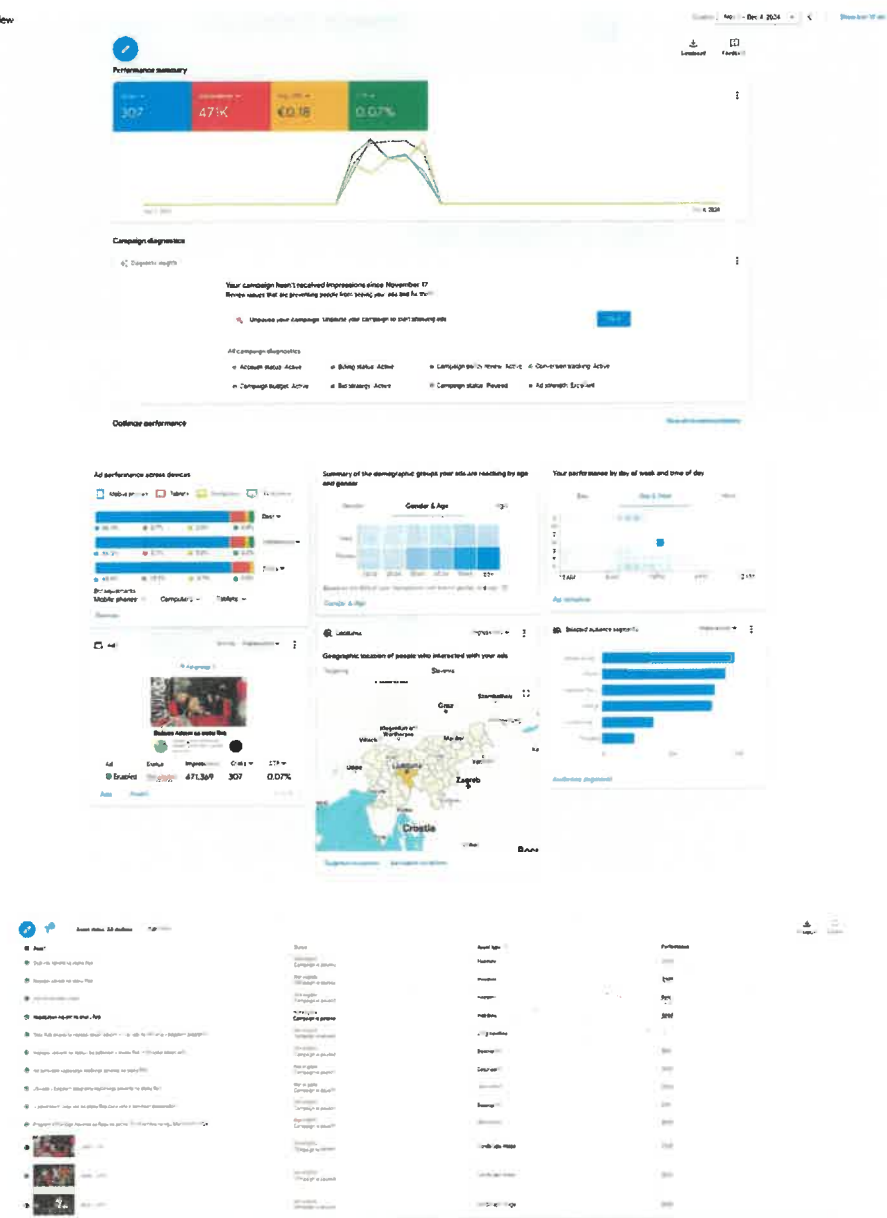






7. Google Display kampanja, 400.000 prikaza u Sloveniji

Overview



Example of your image ad at 160x600



Najlepši advent na otoku Rab



Ne zamudite
najlepšega
otoškega adventa
na otoku Rab



Example of your image ad at 300x250



Najlepši advent na otoku Rab



Ne zamudite najlepšega
otoškega adventa na otoku Rab



Example of your text ad at 300x250



Najlepši advent na otoku Rab

Ne zamudite najlepšega otoškega
adventa na otoku Rab

Rab The Happy Island

Open >

Example of your native ad at 480x120



Otok Rab pripravlja
najlepši otoški advent in
vas vabi na uživanje v...

Uživajte

Uživajte

Example of your image ad at 160x600



Otok Rab vas pričakuje



Uživajte v bogatem
programu
najlepšega adventa
na otoku Rab



Example of your image ad at 300x250



Otok Rab vas pričakuje



Uživajte v bogatem programu
najlepšega adventa na otoku Rab



Example of your text ad at 300x250



Otok Rab vas pričakuje

Uživajte v bogatem programu
najlepšega adventa na otoku Rab

Rab The Happy Island

Open >

Example of your native ad at 480x120



Otok Rab pripravlja
najlepši otoški advent in
vas vabi na uživanje v...

Uživajte

Uživajte

Example of your image ad at 160x600



Nepozaben Advent na otoku Rab



V adventnem času
vas na otoku Rab
čaka veliko
zanimivih
preselečij



Example of your image ad at 300x250



Nepozaben Advent na otoku Rab

V adventnem času vas na otoku
Rab čaka veliko zanimivih
preselečij



Example of your text ad at 300x250



Nepozaben Advent na otoku Rab

V adventnem času vas na otoku Rab
čaka veliko zanimivih preselečij

Rab The Happy Island

Open >

Example of your native ad at 480x120



Otok Rab pripravlja
najlepši otoški advent in
vas vabi na uživanje v...

Log in Rab The Happy Island

Outpost

Example of your image ad at 160x600



Advent na otoku sreče



Ne zamudite
najlepšega
otoškega
adventa na otoku
Rab



Example of your image ad at 300x250



Advent na otoku sreče

Ne zamudite najlepšega
otoškega adventa na otoku Rab



Example of your text ad at 300x250



Advent na otoku sreče

Ne zamudite najlepšega
otoškega adventa na otoku Rab

Rab The Happy Island

Open >

Example of your native ad at 480x120



Otok Rab pripravlja
najlepši otoški advent in
vas vabi na uživanje v...

Log in Rab The Happy Island

Outpost

Example of your image ad at 160x600



**Najlepši
advent na
otoku Rab**



Ne zamudite
najlepšega
otoškega adventa
na otoku Rab



Example of your image ad at 300x250



Najlepši advent na otoku Rab

Ne zamudite najlepšega
otoškega adventa na otoku Rab

Example of your text ad at 300x250



**Najlepši advent
na otoku Rab**

Ne zamudite najlepšega otoškega
adventa na otoku Rab

Rab The Happy Island

Open >

Example of your native ad at 480x120



Otok Rab pripravlja
najlepši otoški advent in
vas vabi na uživanje v...

Učinite Rab The Happy Island

Odprite

Realizirali smo dogovorenu kampanju na temu Advent na Rabu na slovenskom tržištu u kojoj smo učinkovito povezali e-mail marketing, web oglašavanje i oglašavanje na društvenim mrežama te Google Display. Iz prikaza se vidi da smo premašili dogovoreni broj i doseg korisnika a njihove reakcije i komentari pokazuju visoku popularnost otoka Raba u Sloveniji ali i želju korisnika da kao i do sada budu informirani o novostima u turističkoj ponudi otoka.

Goran Blažić
Direktor



SINCRO PLUS d.o.o.

SINCRO

Parmova 53/V, 1000 Ljubljana

Tel.+386 590 59 690

GSM.+386 31 382 752

e-mail: goran.blazic@sincro.si

www.objemi-hrvasko.si

SINCRO

